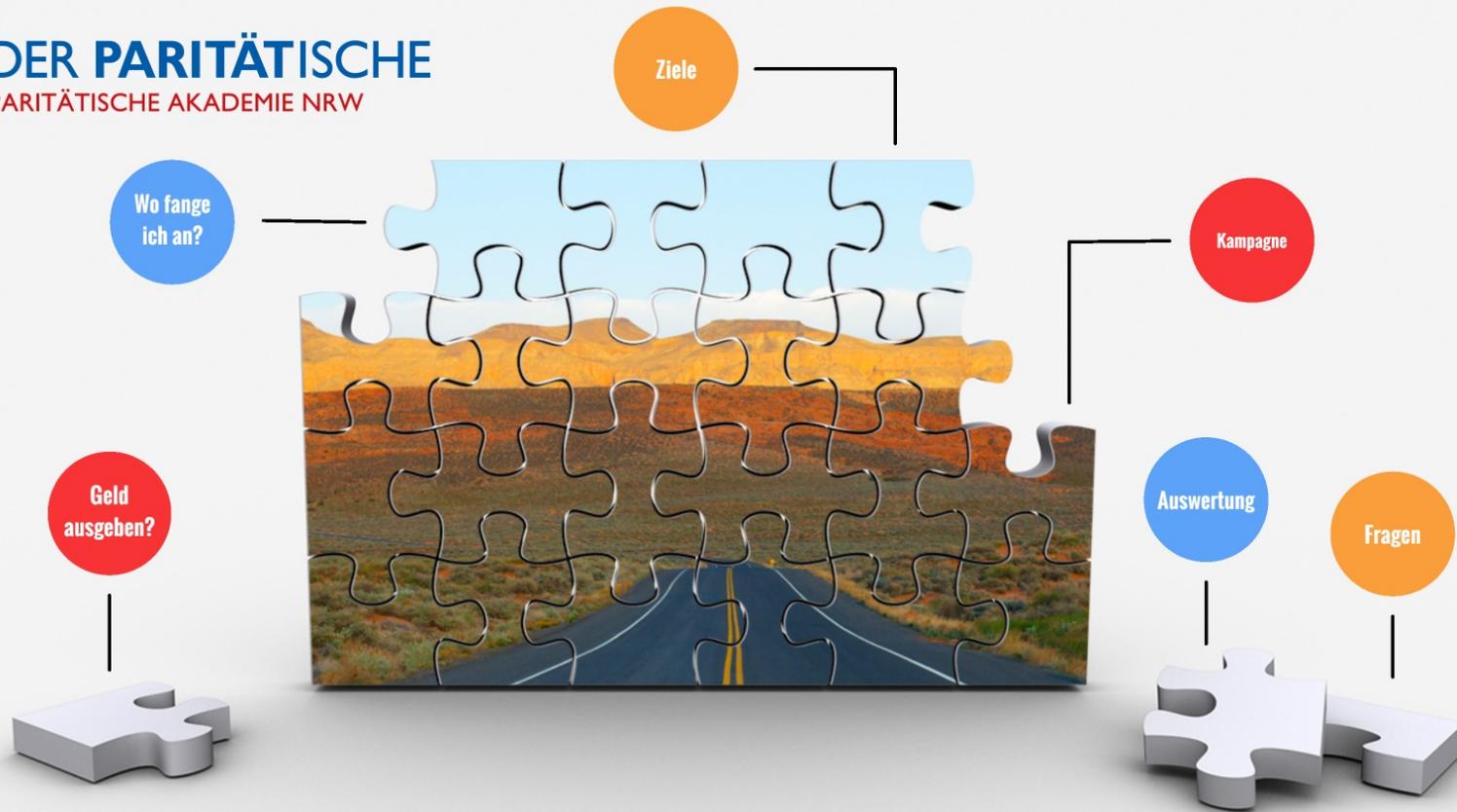


# Facebook Ads sind ...

- ... zielgruppen-genau
- ... lokal
- ... günstig
- ... Unterstützung für organische Kampagnen
- ... gut, um neue Zielgruppen zu finden



# Werbeanzeigen- manager

Kampagnen Anzeigengruppen

+ Erstellen Duplizieren Bearbeiten A/B-Test Regeln

Einrichtung anzeige

<input type="checkbox"/>	Kampagnenname	Auslieferung	Gebotsstrategie	Budget	Ergebnisse	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Blog Kochen & Backen	<span style="color: green;">●</span> Aktiv	Niedrigste Kos...	100,00 € Laufzeit	— Reichweite	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Markenbekanntheit	<span style="color: green;">●</span> Aktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	9.630 Geschätzte Ste...	203.331
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Blog Menschenrechte Chor	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Blog Beitrag Kinderrechte	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Stellenanzeige BR Digital	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bildungsreferenten Stellenausschreibung – Digital	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bildungsreferenten Stellenausschreibung	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Blog-Beitrag	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Beitrag „+++ Es sind noch Plätze frei +++ In unserem...“	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Beitragsinterak...	—
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Welcome@Healthcare	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Beitragsinterak...	—

# Werbeanzeigen- manager

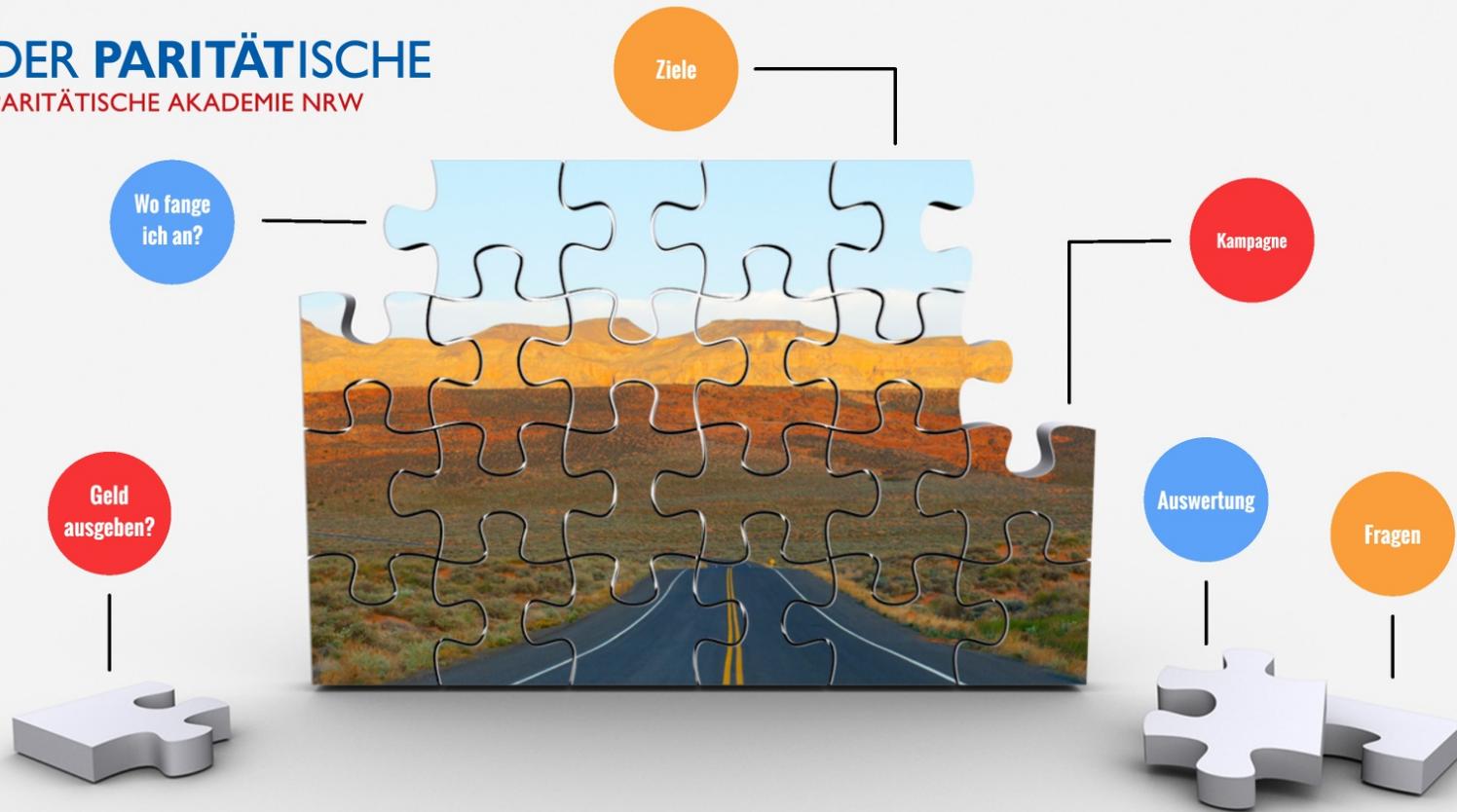
Kampagnen Anzeigengruppen

+ Erstellen Duplizieren Bearbeiten A/B-Test Regeln

Einrichtung anzeige

<input type="checkbox"/>	Kampagnenname	Auslieferung	Gebotsstrategie	Budget	Ergebnisse	Reichweite
<input type="checkbox"/>	Blog Kochen & Backen	Aktiv	Niedrigste Kos...	100,00 € Laufzeit	— Reichweite	—
<input type="checkbox"/>	Markenbekanntheit	Aktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	9.630 Geschätzte Ste...	203.331
<input type="checkbox"/>	Blog Menschenrechte Chor	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Blog Beitrag Kinderrechte	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Stellenanzeige BR Digital	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Bildungsreferenten Stellenausschreibung – Digital	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Bildungsreferenten Stellenausschreibung	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Blog-Beitrag	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Link-Klick	—
<input type="checkbox"/>	Beitrag „+++ Es sind noch Plätze frei +++ In unserem...“	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Beitragsinterak...	—
<input type="checkbox"/>	Welcome@Healthcare	Inaktiv	Gebotsstrategi...	Anzeigengr...	— Beitragsinterak...	—

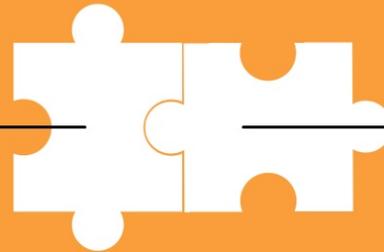
**Kein Weg vorbei!**



# Welches Ziel soll erreicht werden?

Buchungsart wählen

Auktion



Reichweite  
& Frequenz

# Welches Ziel soll erreicht werden?

Buchungsart wählen

Auktion



# Welches Ziel soll erreicht werden?

Buchungsart wählen

Auktion



Neue Kampagne erstellen Vorhandene Kampagne verwenden

Buchungsart  
Auktion

Kampagnenziel auswählen  
[Mehr dazu](#)

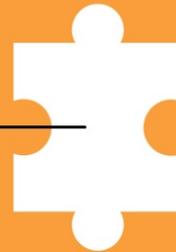
Bekanntheit	Erwägung	Conversion
<input type="radio"/> Markenbekanntheit	<input type="radio"/> Traffic	<input type="radio"/> Conversions
<input type="radio"/> Reichweite	<input type="radio"/> Interaktionen	<input type="radio"/> Katalogverkäufe
	<input type="radio"/> App-Installationen	<input type="radio"/> Store Traffic
	<input type="radio"/> Videoaufrufe	
	<input type="radio"/> Leadgenerierung	
	<input type="radio"/> Nachrichten	

Abbrechen Weiter

# Welches Ziel soll erreicht werden?

Buchungsart wählen

Auktion



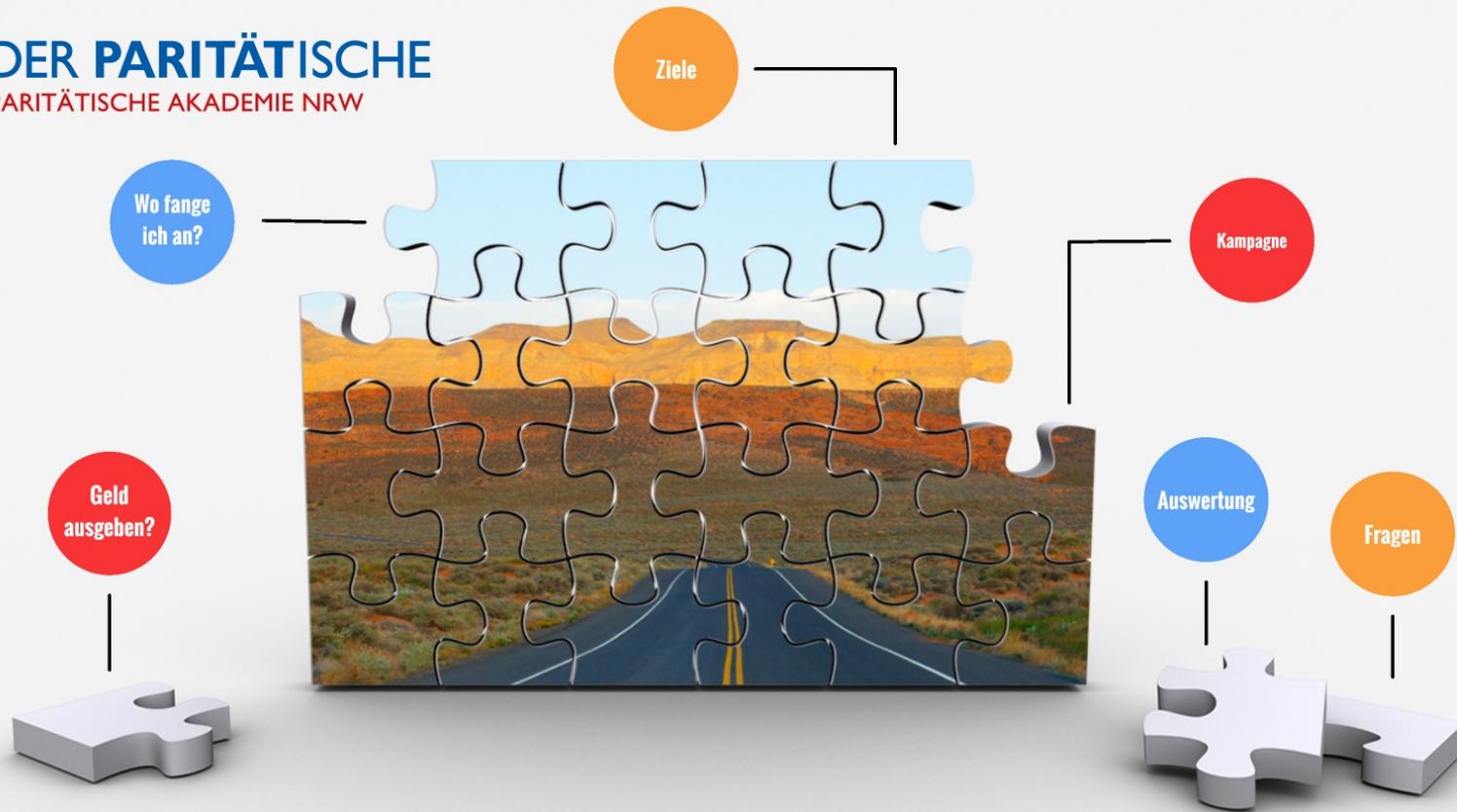
Neue Kampagne erstellen Vorhandene Kampagne verwenden

Buchungsart  
Auktion

Kampagnenziel auswählen  
[Mehr dazu](#)

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
<input type="radio"/> Markenbekanntheit	<input checked="" type="radio"/> Traffic	<input checked="" type="radio"/> Conversions
<input checked="" type="radio"/> #1	<input checked="" type="radio"/> Interaktionen	<input type="radio"/> Katalogverkäufe
	<input type="radio"/> App-Installationen	<input type="radio"/> Store Traffic
	<input type="radio"/> Videoaufrufe	
	<input type="radio"/> Leadgenerierung	
	<input type="radio"/> Nachrichten	

Abbrechen Weiter



# Kampagne erstellen ...



Budget



Zeitplan



Zielgruppe



Beitrag



Kampagnenname  
Test Kampagne

**Spezielle Anzeigenkategorien** Aus   
Du musst angeben, wenn es sich bei deinen Anzeigen um Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen handelt. [Mehr dazu](#)

**Kampagnendetails**  
Auktion  
Kampagnenziel  
Reichweite

**A/B-Test**  
Schicke Kampagnen, Anzeigengruppen und Werbeanzeigen gegeneinander ins Rennen und finde heraus, welche Strategien das beste Ergebnis liefern. Deine potenzielle Reichweite wird deinen Varianten zugeordnet, damit du präzisere A/B-Test-Ergebnisse erhältst. [Mehr dazu](#)

**Die Erstellung von A/B-Tests hat sich geändert**

Jetzt veröffentlichst du zunächst deine Kampagne und erstellst dann Test-Varianten. Wenn du deine Kampagne veröffentlicht hast, wähle eine Variable aus und erstelle neue Versionen, die als Vergleichswert dienen.

Los geht's

**Budgetoptimierung auf Kampagnenebene** Ein   
Budgetoptimierung auf Kampagnenebene sorgt für eine optimale Verteilung deines Budgets auf die Anzeigengruppen, um mehr Ergebnisse in Zusammenhang mit deinen Einstellungen für die Auslieferungsoptimierung und deiner Gebotsstrategie zu erhalten. Du kannst darüber hinaus die Ausgaben für jede Anzeigengruppe kontrollieren. [Mehr dazu](#)

**Budget der Kampagne**

Laufzeitbudget ▼ 700,00 € EUR

Tagesbudget  
 Laufzeitbudget

**Anzeigeterminierung**  
Anzeigen immer ausliefern

#### Name der Anzeigengruppe

#### Seite

Wähle die Facebook-Seite aus, die du hervorheben möchtest.

#### Facebook-Seite

#### Dynamische Anzeigengestaltung

Aus

Lade Gestaltungselemente für Anzeigen, wie Bilder und Überschriften, hoch. Wir generieren dann automatisch Kombinationen deiner Gestaltungselemente, die für deine Zielgruppe optimiert sind. Dabei bieten wir dir verschiedene Varianten, zum Beispiel unterschiedliche Formate oder Vorlagen, basierend auf einem oder mehreren Elementen. [Mehr dazu](#)

#### Budget & Zeitplan

##### Startdatum

   
Pazifische Zeitzone (PST)

##### Ende

   
Pazifische Zeitzone (PST)

[Weitere Optionen anzeigen](#) ▾

#### Zielgruppe

[Neue Zielgruppe erstellen](#) [Gespeicherte Zielgruppe verwenden](#) ▾

#### Custom Audiences

[Neu erstellen](#) ▾

[Ausschließen](#)

#### Standorte

Standort:  
• Deutschland

#### Alter

18 - 65+

#### Geschlecht

**Zielgruppe**

[Neue Zielgruppe erstellen](#) Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences Neu erstellen ▼

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

Ausschließen

**Standorte**  
Standort:  
• Deutschland

**Alter**  
18 - 65+

**Geschlecht**  
Alle Geschlechter

**Detailliertes Targeting**  
Alle demografischen Angaben, Interessen und Verhaltensweisen

**Sprachen**  
Alle Sprachen

[Weitere Optionen anzeigen ▼](#)

Diese Zielgruppe speichern

---

**Platzierungen** Mehr dazu

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu.

**Manuelle Platzierungen**  
Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

[Weitere Optionen anzeigen ▼](#)

**Identität**

Facebook-Seite  
Paritätische Akademie NRW

Instagram-Konto  
Ausgewählte Seite verwenden oder Konto verknüpfen

**Werbeanzeigen-Einstellungen**

Werbeanzeige erstellen

**Format**  
Wähle aus, wie deine Werbeanzeige gestaltet werden soll.

- Einzelformat  
Einzeln Bild oder Video, oder Slideshow mit mehreren Bildern
- Caroussel  
2 oder mehr scrollbare Bilder oder Videos

**Vollbild auf mobilem Gerät**

- Füge eine Instant Experience hinzu
- Playable-Quelldatei hinzufügen

**Anzeigengestaltung**  
Wähle die Medien, den Text, und das Ziel für deine Werbeanzeige aus. Du kannst deine Medien und den Text zudem für jede einzelne Platzierung anpassen. [Mehr dazu](#)

**Medien** [Alle löschen](#)

untitled  
1688 x 630

Medien ändern In Video umwandeln

**Platzierung bearbeiten**

Wähle eine Platzierung zum Bearbeiten aus

☆ **Neue Optimierungen für Instagram Stories** ⓘ ✕

Wir optimieren Werbeanzeigen automatisch für Instagram Stories, insbesondere Medien, die nicht im Vollbildmodus sind, oder längere Texte. Du kannst dir diese Anzeigenversionen in der Vorschau ansehen.

[Mehr dazu](#)

Vorschau ein

13 Platzierungen [Weitere Varianten anzeigen](#)

Facebook Feeds

Paritätische Akademie NRW  
Gesponsert · 18

<https://paritaetische-akademie-nrw.de> - Die Paritätische Akademie NRW ist die Fort- und Weiterbildungseinrichtung. [Mehr anzeigen](#)

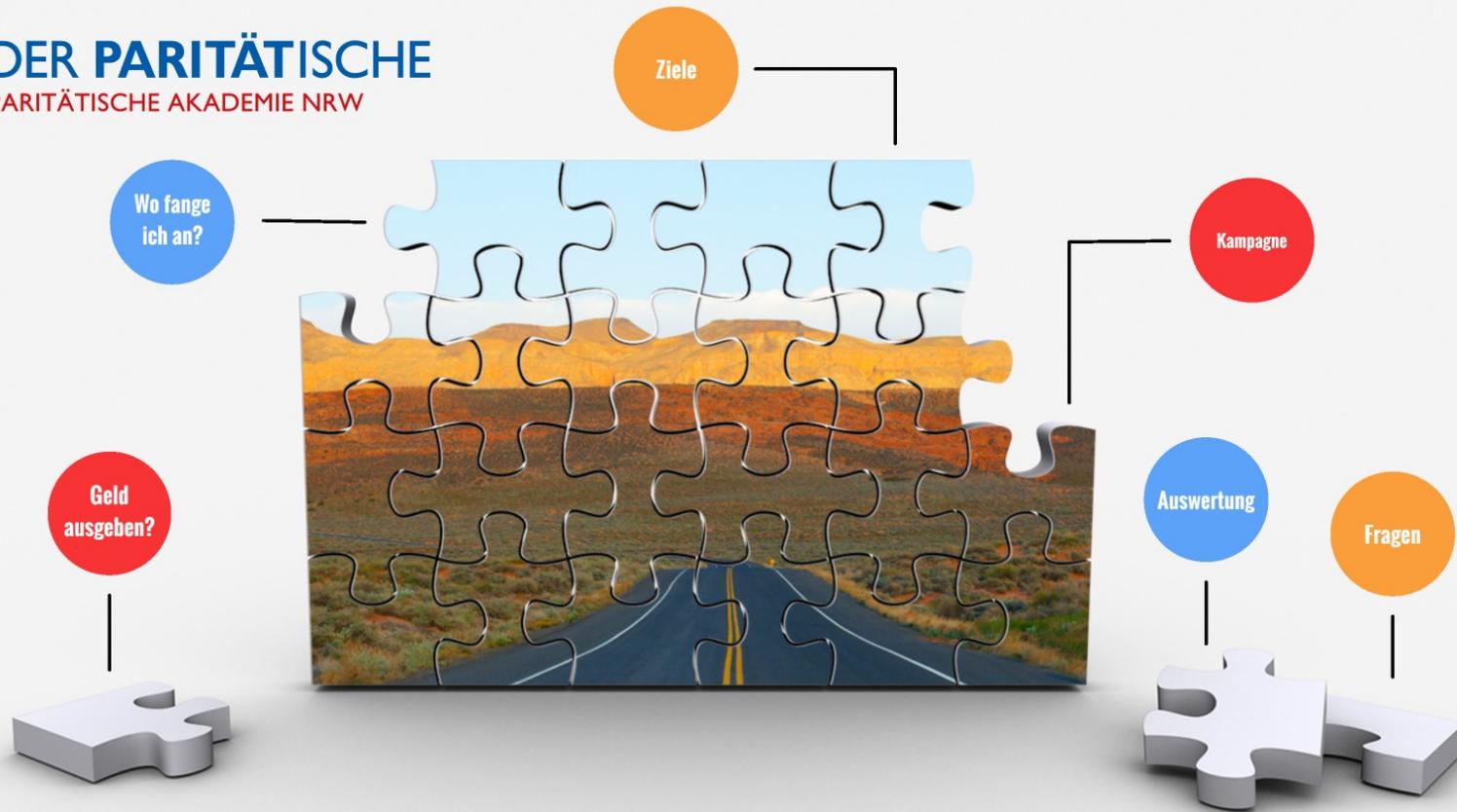
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Feeds

Stories

In-Stream

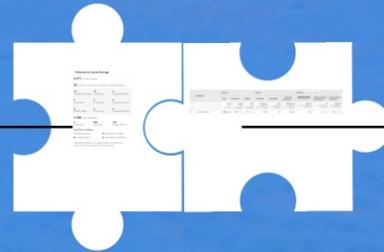
Die Auslieferung von Werbeanzeigen und die damit verbundenen Interaktionen können abhängig von Gerät, Format und weiteren Faktoren variieren. ⓘ



# Auswertung

Läuft meine Werbeanzeige gut?

**Performance**



**Webseiten  
Statistik**

## Performance deines Beitrags

9.171 Erreichte Personen

24 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte *i*

18 „Gefällt mir“-Angaben	18 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
6 Geteilte Inhalte	6 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

1.384 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	640 Link-Klicks	744 Andere Klicks <i>i</i>
------------------	--------------------	-------------------------------

### NEGATIVES FEEDBACK

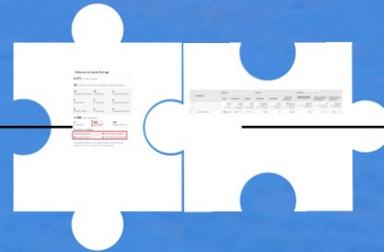
1 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

# Auswertung

Läuft meine Werbeanzeige gut?

**Performance**

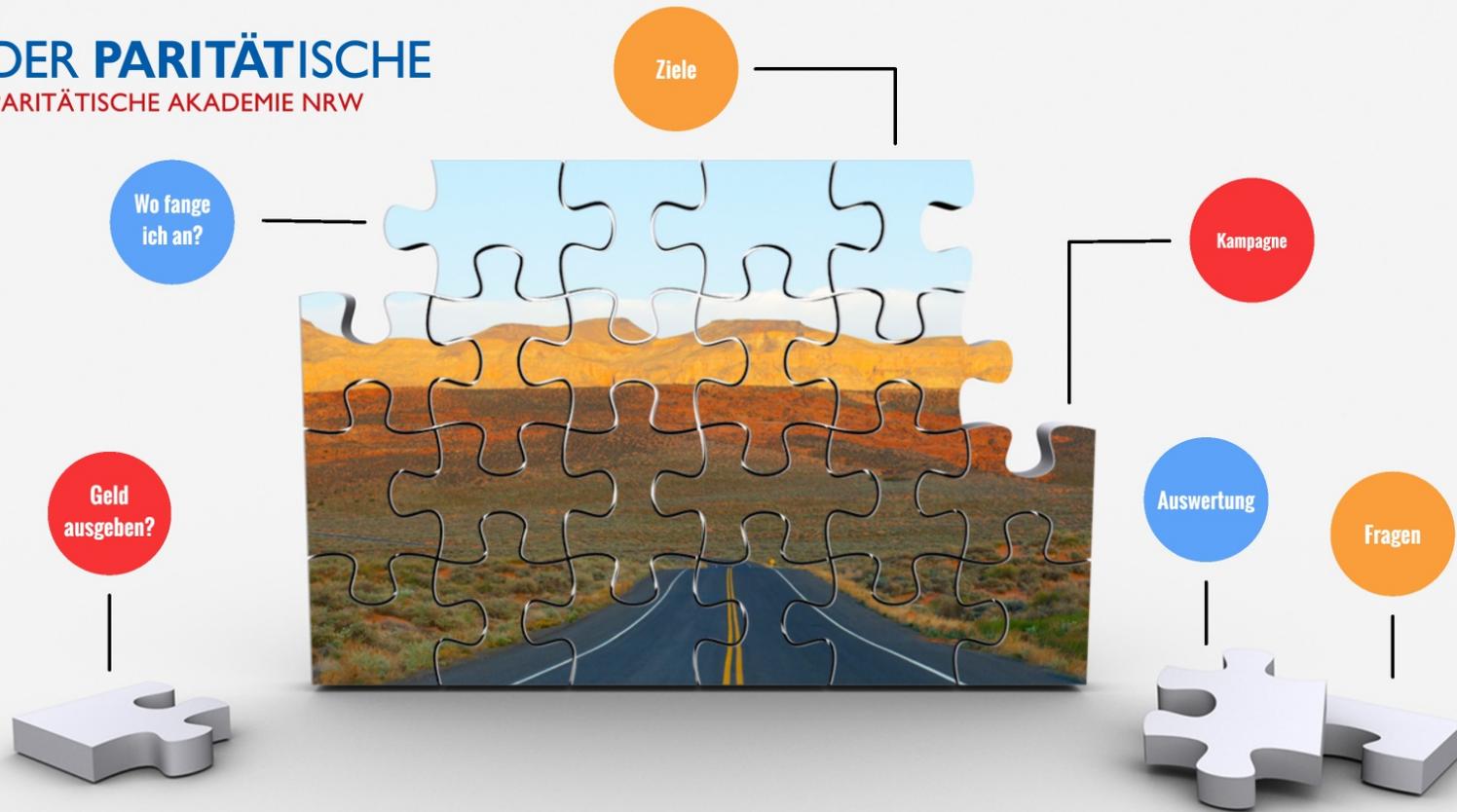


**Webseiten  
Statistik**



Quelle/Medium ?	Akquisition		Verhalten				Conversions Zielvorhaben 1: Warenkorb		
	Nutzer ? ↓	Neue Nutzer ?	Sitzungen ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Warenkorb (Conversion-Rate für Zielvorhaben 1) ?	Warenkorb (Abschlüsse für Zielvorhaben 1) ?	Warenkorb (Wert für Zielvorhaben 1) ?
	665 % des Gesamtwerts: 9,27 % (7.173)	604 % des Gesamtwerts: 9,93 % (6.081)	767 % des Gesamtwerts: 7,98 % (9.611)	93,22 % Durchn. für Datenansicht: 53,28 % (74,95 %)	1,19 Durchn. für Datenansicht: 4,14 (-71,22 %)	00:00:13 Durchn. für Datenansicht: 00:02:44 (-91,79 %)	0,00 % Durchn. für Datenansicht: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	0,00 € % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 €)
1. posting / facebook	665(100,00 %)	604(100,00 %)	767(100,00 %)	93,22 %	1,19	00:00:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)





# Zeit für Fragen



**Auf Wiedersehen!**