

# Social Media-Marketing in der Sozialwirtschaft



## Mehr Reichweite, Vernetzung und öffentliche Aufmerksamkeit

Begriffe wie „Social Media“ oder „soziales Netzwerk“ sind den meisten bekannt. Viele wissen aber nicht so genau, was es damit auf sich hat - und vor allem, dass diese Internet-Kanäle erhebliche Potenziale für die Öffentlichkeitsarbeit vorhalten. Das gilt besonders für die Sozialwirtschaft. Gerade in diesem Arbeitsfeld fehlt es an Informationen und Präsenz nicht nur in der Öffentlichkeit allgemein, sondern besonders auch in den sozialen Netzwerken.

### Was ist Social Media?

Zu „Social Media“ zählen sowohl Websites als auch Plattformen und Apps, in denen von Nutzern erstellte Inhalte, sogenannter User Generated Content, anderen Nutzern zur Verfügung gestellt oder geteilt wird. Dazu gehören u.a. Blogs, Webinare, soziale Netzwerke (Facebook, Twitter), Newsgruppen, Foren und Instant Messenger (z.B. WhatsApp). Man kann sie sowohl für die Kommunikation als auch für die Verbreitung von Informationen nutzen. Grundlegende Merkmale sind:

- Interaktivität,
- Permanenz und
- zeitliche und örtliche Unabhängigkeit.

Soziale Medien bieten eine Fülle von Möglichkeiten der Verbreitung von Informationen und der Zusammenarbeit. Das heißt: Unternehmen und Organisationen können sich über gezieltes Social Media Marketing sowohl als Dienstleister wie auch als Arbeitgeber darstellen. Eine besondere Stärke vor allem der sozialen Netzwerke liegt in der mit jedem „Teilen“ wachsenden Vernetzung mit anderen Nutzerinnen und Nutzern. Das wiederum befördert Kooperationen und Partnerschaften und erhöht die Reichweite der eigenen Message.

### Welche Plattform ist richtig für mein Unternehmen?

Für die Wahl der passenden social network-Plattform ist es wichtig, nicht nur die eigene Identität und die avisierten Ziele, sondern auch die Bedürfnisse und das Nutzerverhalten der Zielgruppe zu kennen. Deshalb müssen, bevor es an die Umsetzung geht, grundlegende Kernfragen reflektiert werden: „Wofür möchte ich stehen?“, „Welche

Themen möchte ich teilen?“ oder „Wie soll meine Kommunikation über Social Media aussehen?“ sind nur einige der Aspekte, die in der Planung analysiert werden sollten.

### Konzeption und Umsetzung

In der Umsetzung der Inhalte gilt: „Content is king“. Nur wenn der Inhalt informativ und sowohl auf die Zielgruppe wie auch auf das Selbstverständnis abgestimmt ist und im besten Fall zusätzlich spannend präsentiert wird, kann von einer positiven und aktiven Interaktion mit den Usern (Nutzerinnen und Nutzer) ausgegangen werden. Hilfreich ist mitunter auch die persönliche Ansprache. Und wenn man das Feedback der Zielgruppe transparent zulässt, wirkt man nicht nur authentisch, sondern hat gleichzeitig ein nützliches Instrument zur Reflexion seines Auftritts.

Kommunikationsforen oder soziale Netzwerke sollten kontinuierlich von einem eigens bestimmten Social Media-Beauftragten betreut werden, der in ständigem Austausch mit den Nutzern steht und in der Lage ist, auch in kritischen Momenten höflich, zielführend und aktiv zu kommunizieren. Ein Shitstorm lässt sich im Nachhinein nicht mehr verhindern. Er kann aber mit dem richtigen Verhalten abgemildert werden und im besten Fall sogar das Image verbessern. Grundsätzlich gilt: Ehrlichkeit, Transparenz und Offenheit sind unabdingbar, wenn die Kommunikation über soziale Netzwerke zielführend gesteuert werden soll.

### Die Reichweite erhöhen

Die Reichweite in den sozialen Netzwerken lässt sich erhöhen, wenn man Hashtags ein-

setzt. Der Begriff setzt sich zusammen aus englisch „hash“ - für das Schriftzeichen Doppelkreuz - und „tag“ - für „Markierung“. In sozialen Netzwerken wird darunter ein mit Rautenzeichen (#) versehenes Schlagwort verstanden. Diese Kombination führt dazu, dass das Schlagwort automatisch als Stichwort erkannt und bei der Veröffentlichung des Beitrags genauso automatisch verlinkt wird. Man kann aber auch bezahlte Werbeanzeigen schalten, wobei sich über verschiedene Einstellungsvarianten z.B. die Platzierung auf der Website steuern lässt. Auch die Finanzierungsmodelle sind unterschiedlich. Über „Pay per Click“ z.B. wird jedes Mal, wenn ein Nutzer auf die Werbeanzeige klickt, Geld an die werbende Plattform bezahlt. Weitere Maßnahmen können Kooperationen mit anderen Unternehmen, Organisationen oder Influencern, also Meinungsmachern sein. Über gemeinsames Vorgehen und/oder untereinander abgestimmte Inhalte lässt sich eine Vielzahl neuer Nutzer\*innen, Kund\*innen und Partner\*innen ansprechen.

### Perspektiven und Chancen

Die Paritätischen Bildungswerke und Akademien haben eine Vielzahl neuer Fortbildungsangebote entwickelt, die beim Erwerb der für die Nutzung und Steuerung von Social Media Plattformen nötigen Kompetenzen unterstützen. Das Paritätische Bildungswerk Brandenburg bietet beispielsweise zahlreiche Seminare und Kurse rund um das Thema „Digitales und New Work“ im deutschlandweit nutzbaren Blended-Learning Format an.

*Nadine Schultze  
Paritätisches Bildungswerk Brandenburg*

## PARITÄTISCHE AKADEMIE BERLIN

#WirMachenWeiter - online

Unsere Online-Angebote:

<https://akademie.org/suche.html?title=online>

- **NEU: FORENSIC LEADERSHIP**  
*Persönlichkeitsprofiling als Führungsinstrument*  
Sie lernen, wie Sie auf welche Persönlichkeitsstile reagieren können, um das volle Potenzial Ihrer Mitarbeitenden zu entfalten.  
Termine: 07. - 08.09.2020  
Kosten: 659,00 € (MO)/899,00 €
- **NEU: FORENSIC NEGOTIATION**  
*Persönlichkeitsprofiling als Methode in der Verhandlungsführung*  
Sie lernen, wie Sie psychologisch wirkungsvoll mit den unterschiedlichen Persönlichkeitsstilen Ihrer Geschäftspartner\*innen verhandeln.  
Termine: 12. - 13.10.2020  
Kosten: 659,00 € (MO)/899,00 €
- **ANGEWANDTE RHETORIK**  
Zertifikatskurs (6 Module)  
Weiterentwicklung gesprächs- und rededorischer Kompetenzen, um der jeweiligen Zielgruppe kooperativ zu begegnen  
Termine: 28. - 29.08.2020  
Kosten: 2.250,00 € (MO)/2.580,00 €
- **NEU: LEADING CHANGE:**  
*Veränderung effektiv vorantreiben und steuern*  
Zertifikatskurs (5 Module)  
Der Kurs unterstützt Sie über 1,5 Jahre dabei, Ihr Veränderungsvorhaben umzusetzen und Beteiligte mitzunehmen. Lernen Sie mit Gleichgesinnten in Präsenzworkshops, virtuellen kollegialen Beratungen und Coachings und erleben Fortschritte.  
Start: 10. - 11.09.2020  
Kosten: 5.690,00 € (MO)/6.790,00 €
- **DIGITALE FÜHRUNG UND TRANSFORMATION**  
*Als Digital Transformation Manager den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen und die Zukunft gestalten.*  
Zertifikatskurs (3 Module)  
Termin: 14. - 16.09.2020  
Kosten: 2.499,00€ (MO)/2.999,00€
- **KONFLIKTMANAGEMENT UND MEDIATION IN ORGANISATIONEN**  
*Konflikte systemisch betrachtet*  
Zertifikatskurs (4 Module)  
Vergrößern Sie ihr Handlungsrepertoire, um betriebliche Konflikt- und Krisenmanagementsysteme in Ihrer Organisation zu implementieren.  
Start: 17. - 19.09.2020  
Kosten: 2.190,00 € (MO)/2.590,00 €

## PARITÄTISCHE AKADEMIE NRW

Mehr Bildungsangebote und Informationen:  
[www.paritaetische-akademie-nrw.de](http://www.paritaetische-akademie-nrw.de)

- **PROFESSIONELL DEESKALIEREN**  
*Sicher mit aggressiv-ausagierenden und grenzverletzenden Kindern und Jugendlichen umgehen*  
Veranstaltungsort: Köln  
Termin: 09. - 10.09.2020  
Kosten: 265,00 € (MO)/290,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2022070
- **PROJEKTMANAGEMENT IN ORGANISATIONEN DES SOZIAL- UND GESUNDHEITSWESENS**  
Veranstaltungsort: Essen  
Termin: 25.05. - 26.05.2020  
Kosten: 350,00 € (MO)/400,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2025079
- **ZERTIFIKATSKURS QUARTIERSENTWICKLUNG**  
Veranstaltungsort: Köln  
Termin: 08.09.2020 - 22.04.2021  
Kosten: 1.150,00 € (MO)/1.350,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2025002
- **SCHULDNER- UND INSOLVENZBERATUNG**  
Zertifikatskurs  
Veranstaltungsort: Dortmund  
Termin: 16.09.2020 - 12.02.2021  
Kosten: 1.990,00 € (MO)/2.200,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2024002
- **ERFOLGREICH MIT FREIWILLIGEN UND EHRENAMTLICHEN ARBEITEN**  
Zertifikatskurs  
Veranstaltungsort: Köln  
Termin: 17.09.2020 - 19.06.2021  
Kosten: 700,00 € (MO)/750,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2025009
- **MANAGEMENT IN SOZIALEN ORGANISATIONEN**  
Zertifikatskurs  
Veranstaltungsort: Essen  
Termin: 26.08.20 - 18.06.2021  
Kosten: 4.500,00 € (MO)/5.000,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2025047
- **FÜHRUNG UND LEITUNG**  
*Die Kita und das Familienzentrum managen*  
Veranstaltungsort: Wuppertal  
Termin: 26.08.2020 - 29.01.2021  
Kosten: 1.430,00 € (MO)/1.550,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2022006
- **WORKSHOP SCHULDNER- UND INSOLVENZBERATUNG**  
*Aktuelle Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung*

Veranstaltungsort: Wuppertal  
Termin: 23. - 24.09.2020  
Kosten: 250,00 € (MO)/300,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2024006

## PARITÄTISCHE AKADEMIE SÜD

[info@akademiesued.org](mailto:info@akademiesued.org)  
[www.akademiesued.org](http://www.akademiesued.org)  
Tel. 0711 252 98-920

- **KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNEN**  
- „DAS DENKEN IN KOSTEN“ IN DER SOZIALWIRTSCHAFT  
Die im Seminar vermittelten Werkzeuge der Kosten- und Leistungsrechnung und daraus abgeleitet das Controlling liefern wichtige Informationen, um die internen betrieblichen Prozesse in der Sozialwirtschaft optimal steuern zu können. Dies ist neben der Qualitätssicherung die zentrale Managementaufgabe.  
Veranstaltungsort: Stuttgart  
Termine: 13. - 15.07.2020  
Dozent: Heinrich B. Pieper  
Kosten: 560,00 € (MO)/635,00 €
- **RESILIENZ**  
- TRAINING FÜR FÜHRENDE  
Die Teilnehmer\*innen lernen, wie sie dem zunehmenden Tempo und der Informationsflut einen Gegenpart an Überblick, Kreativität und innerer Stärke entgegen setzen können und sie lernen, eigene Ressourcen besser zu nutzen und aus einer reflektierten und starken inneren Haltung heraus zu agieren.  
Veranstaltungsort: Frankfurt a. M.  
Termine: Start 02. - 03.09.2020  
Dozentin: Kathrin Falkenberg  
Kosten: 725,00 € (MO)/810,00 €
- **KERNQUALITÄTEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**  
- EINE ERFAHRUNGS- UND LERNWERKSTATT  
Menschen zur Eigenverantwortung zu führen und eine Arbeitsgemeinschaft zu gestalten, die auf den Kunden ausgerichtet ist und über sich hinauswächst - das sind die Kernaufgaben von Führung. Die Teilnehmenden dieser Führungswerkstatt überprüfen ihr Repertoire und erweitern die eigene Handlungsfähigkeit.  
Veranstaltungsort: Mainz  
Termine: 22. - 23.09., 20. - 21.10. und 01. - 02.12.2020  
Dozenten: Timothy Apps, Hilmar Dahlem  
Kosten: 1.740,00 € (MO)/1.960,00 €
- **NEU: DEESKALATIONSTRAINING**  
In diesem 2-tägigen Seminar wird Ihnen die Quintessenz von Konflikten in- und

außerhalb der Komfortzone vermittelt. Der Workshop ist interaktiv, praxisnah, kurzweilig, nachdenklich und lustig. Theorie, praktische Übungen und Selbstreflexion finden im Wechsel statt. Die Teilnehmer\*innen wachsen in diesen zwei Tagen stark zusammen.

Veranstaltungsort: Stuttgart  
Termine: 30.09. - 01.10. und 29.10.2020  
Dozent: Andreas Riederer  
Kosten: € 340,- (MO)/385,00,-

#### PARITÄTISCHE AKADEMIE NORD

Alle Angebote und noch viel mehr finden Sie auf der Homepage: [www.akademienord.de](http://www.akademienord.de)  
Ansprechpartnerin:  
Iris Weisser | Tel. 040 415 201-66

#### ■ BEGLEITUNG VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Erwachsene Menschen mit einer Behinderung zu begleiten ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Ihr Auftrag als Begleitung ist, eine selbstbestimmte Lebensführung zu ermöglichen. Die Fortbildung thematisiert das professionelle Grundverständnis von Mitarbeitenden der Eingliederungshilfe.  
Beginn: 02.06.2020  
Kosten: 299,00 € (MO)/389,00€

#### ■ PROFESSIONELL VOM TEAMMITGLIED ZUR LEITUNG

Als ehemalige\*r Kolleg\*in in die Vorgesetzten-Position zu wechseln ist eine große Herausforderung. In diesem Seminar beleuchten wir diesen spannenden Rollenwechsel. Gemeinsam entwickeln wir Strategien, sich selbst und das Team mit Freude zu führen.  
Beginn: 04.06.2020  
Kosten: 189,00 € (MO)/249,00 €

■ GEWALTPRÄVENTION IN DER PFLEGE  
Fachkräfte in der Pflege sind nicht selten verbalen Angriffen von Klient\*innen ausgesetzt. Gewalt-Eskalationen lassen sich fast immer verhindern, wenn rechtzeitig auf Warnsignale geachtet wird. Gewinnen Sie im Pflege-Alltag Sicherheit im Umgang mit fordernden und aggressiven Menschen. Wir üben offenes, deeskalierendes Verhalten für den Umgang mit Aggressionen und mit Gewalt in Gruppen.  
Beginn: 24.08.2020  
Kosten: 319,00 € (MO)/399,00 €

#### ■ TEAMS ENTWICKELN, EINSCHÄTZEN UND KOMPETENT BEGLEITEN

Begleiten Sie Ihr Team durch Veränderungsprozesse. Sie lernen, wie Sie Teams

entwickeln und steuern und dabei den\*die Einzelne\*n und gleichzeitig die Teamprozesse im Blick haben.  
Beginn: 19.08.2020  
Kosten: 249,00 € (MO)/309,00 €

#### GEMEINNÜTZIGES PARITÄTISCHES BILDUNGSWERK - PBW GMBH

Das gesamte Bildungsangebot finden Sie auf [www.pbw-lsa.de](http://www.pbw-lsa.de)  
Kontakt: [bildungswerk@paritaet-lsa.de](mailto:bildungswerk@paritaet-lsa.de)  
Tel. 0391 6293 313

■ WIRTSCHAFTLICHE UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN FÜR DIE PFLEGEDIENSTLEITUNG  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Termin: 09. - 12.06.2020  
Kosten: 450,00 €  
Seminarnummer: A-110-20A2P

■ SEXUELLE ÜBERGRIFFE DURCH KINDER UND JUGENDLICHE  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Starttermin: 16. - 17.06.2020  
Kosten: 219,00 €  
Kursnummer: C-027-20A1S

■ INSTAGRAM FÜR EINSTEIGER\*INNEN  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Starttermin: 18.06.2020  
Kosten: 118,00 €  
Seminarnummer: B-097-20N

■ EINFÜHRUNG IN DIE ARBEIT MIT KLANGSCHALEN - MIT ALLEN SINNEN WAHRNEHMEN  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Termin: 25. - 26.06.2020  
Kosten: 210,00 €  
Seminarnummer: B-044-20N

■ KONFLIKTLÖSUNG IN DER BETREUUNG VON MENSCHEN, OB JUNG, ALT, KRANK ODER MIT BEEINTRÄCHTIGUNG  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Termin: 29. - 30.06.2020  
Kosten: 215,00 €  
Seminarnummer: B-026-20P

■ KURS: TRAUMAPÄDAGOGIK TRAUMATISIERTE KINDER UND JUGENDLICHE PROFESSIONELL BEGLEITEN (64 UE)  
Veranstaltungsort: Magdeburg  
Starttermin: 12.10.2020  
Kosten: 1.025,00 €  
Kursnummer: K-007-20S

#### PARITÄTISCHE AKADEMIE THÜRINGEN

Das gesamte Bildungsangebot finden Sie auf: [www.paritaetische-akademie-thueringen.de](http://www.paritaetische-akademie-thueringen.de)  
Kontakt: [kontakt@parisat.de](mailto:kontakt@parisat.de)  
Tel. 036202 - 26 152

■ CASE MANAGEMENT MIT DEM SCHWERPUNKT SOZIAL- UND GESUNDHEITSWESEN  
Termine: ab 17.07.2020  
Veranstaltungsort: Neudietendorf  
Kosten: 1.800,00 € (MO)/2.300,00 €  
Case Management ist ein zielorientiertes und ressourcenstärkendes Steuerungsinstrument, welches in der sozialen Arbeit, der Pflege und Medizin Anwendung findet. Mit Inkrafttreten des BTHG gewinnt das Handlungskonzept auch in der Eingliederungshilfe zunehmend an Bedeutung. Case Management ist insbesondere in der Arbeit mit Menschen in komplexen Problemlagen indiziert und zielt auf Optimierung der Versorgungssituation.

Die berufs begleitende Weiterbildung bietet das fundierte theoretische und praxisorientierte Erlernen dieses Handlungskonzeptes mit dem Ziel, die Integration von Case Management in den Berufsalltag zu initiieren und zu begleiten. Sie setzt an den Praxisbezügen der Teilnehmenden an. Hierbei erfolgt die Konzentration auf den Bereich des Sozial- und Gesundheitswesens.

#### Inhalte:

- Rollenklarheit als Case Manager\*in mit Zuständigkeiten, Aufgaben, Pflichten sowie Grenzen
- Fundierte theoretische Kenntnisse des Case Management-Konzepts
- Verfahrenssicherheit in der Fallsteuerung
- Ausgeprägte Beratungskompetenz im Umgang mit Klientinnen und Klienten(-systemen) in schwierigen Problemlagen
- Ausgeprägte Kompetenz in der praktischen Umsetzung von ressourcen- und netzwerkorientierter Arbeit
- Integration von theoretischen, konzeptionellen und methodischen Kenntnissen in das jeweilige Arbeitsfeld
- Unterstützung bei der Implementierung von Case Management im Gesundheits- und Sozialwesen

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden das qualifizierte Zertifikat „Case Managerin/Case Manager der deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC) e. V. mit dem Schwerpunkt Sozial- und Gesundheitswesen“.

## PARITÄTISCHES BILDUNGSWERK BRANDENBURG

Homepage: [www.pbw-brandenburg.de](http://www.pbw-brandenburg.de)  
Kontakt: [info@pbw-brandenburg.de](mailto:info@pbw-brandenburg.de)

- **WEITERBILDUNG:  
EXPERT\*IN FÜR DIGITALE BILDUNG**  
Beginn: 13.08. - 14.12.2020  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 4.800,00 € (MO)/4.850,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05K200
- **DIGITAL LEADERSHIP: DIGITALE  
TRANSFORMATION IN SOZIAL- UND  
BILDUNGSEINRICHTUNGEN**  
Termine: 13.08.2020 - 12.08.2021  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 5.050,00 € (MO)/5.100,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05K100
- **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
& MARKETING IM WEB UND  
IN SOZIALEN MEDIEN**  
Termine: 03. - 04.09.2020  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M116
- **DIGITAL-STRATEGIEN FÜR BILDUNGS-  
UND SOZIALE EINRICHTUNGEN  
ENTWICKELN**  
Termin: 26. - 27.11.2020  
Veranstaltungsort: Potsdam  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M108
- **SOCIAL MEDIA IN BILDUNGS-  
UND SOZIALEN EINRICHTUNGEN**  
Termine: wiederkehrende  
(siehe Homepage)  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M116
- **PERSONAL- UND  
KOMPETENZENTWICKLUNG  
IM KONTEXT DER DIGITALISIERUNG**  
Termine: wiederkehrende  
(siehe Homepage)  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M104
- **DATENSCHUTZ & URHEBERRECHT**  
Termine: wiederkehrende  
(siehe Homepage)  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M120
- **BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE  
ENTSCHEIDUNGEN IM KONTEXT  
DER DIGITALISIERUNG**  
Termine: wiederkehrende

(siehe Homepage)  
Veranstaltungsort: Potsdam/E-Learning  
Kosten: 425,00 € (MO)/440,00 €  
Veranstaltungsnummer: 2020-05M105

## PARITÄTISCHER SACHSEN

Weitere Informationen und das gesamte  
Angebot finden Sie auf unserer Website:  
[www.parisax.de](http://www.parisax.de)  
Kontakt: [weiterbildung@parisax.de](mailto:weiterbildung@parisax.de)

### ■ RAUS AUS DER ERSTARRUNG - ZUM UMGANG MIT SEXUALISierter SPRACHE

Inhalte u.a.:

- Professionelle Reflexion des eigenen Geschlechts
- Erkennen der eigenen Verletzbarkeitsgrenze
- Auseinandersetzung mit gesellschaftlich wirkenden Geschlechterstereotypen
- Pädagogische Reaktionsmöglichkeiten

Termin: 18.06.2020  
Veranstaltungsort: Dresden  
Kosten: 125,00 € (MO)/155,00 €

### ■ ANSPRUCH AUF PFLEGELEISTUNGEN - GEGENSTAND DER SOZIALBERATUNG

Inhalte u.a.:

- Leistungen Pflegeversicherung nach SGB XI
- Neuer Pflegebedürftigkeitsbegriff
- Ergänzende Leistungen im Rahmen der Sozialhilfe (stationär)
- Leistungen der häuslichen Krankenpflege nach SGB V
- Abgrenzung von Grund- und Behandlungspflege

Termin: 24.06.2020  
Veranstaltungsort: Leipzig  
Kosten: 145,00 € (MO)/185,00 €

### ■ EINFÜHRUNG IN DIE ICF - CHANCEN IN DER HILFEPLANUNG ERKENNEN UND NUTZEN

Inhalte u.a.:

- Grundlagen der ICF
- Schnittmengen zu Hilfeplanverfahren, die die ICF inhaltlich berücksichtigen
- ICF Anwendungserprobung in Kleingruppen

Termin: 07.07.2020  
Veranstaltungsort: Dresden  
Kosten: 145,00 € (MO)/185,00 €

## Zur Funktion sozialer Medien im Internet

Soziale Medien im Internet haben ganz unterschiedliche Funktionen. Für die meisten gilt, dass man, um überhaupt Zugang zu haben, ein Benutzerprofil anlegen muss, auf dem bestimmte Informationen - im privaten Bereich z.B. über die Lebenssituation, den schulischen Bildungsweg oder Hobbys - dauerhaft bereitgestellt werden. Das Zusammenkommen von Menschen mit gleichen Interessen wird über Suchfunktionen unterstützt. Die so entstandenen virtuellen Communities können einander z.B. Fotos oder Texte bereitstellen. Die Plattformen selbst unterstützen das Zusammenkommen von einander nicht bekannten Nutzern, indem sie allen, die - vom System algorithmisch analysierte - Gemeinsamkeiten haben, Gruppen- oder Kontaktvorschläge unterbreiten.

### ■ Facebook, Twitter und Myspace

Die verbreitetsten unter diesen Plattformen sind Facebook und Twitter und das in Deutschland weniger genutzte Myspace. Sie dienen vor allem der Verbreitung von Neuigkeiten und dem Austausch von Meinungen und werden auch von Institutionen und Personen des öffentlichen Lebens genutzt.

### ■ LinkedIn

Für Unternehmen interessant ist vor allem LinkedIn. Sie können sich hier über ihre Profile präsentieren und damit nicht nur Kontakte zu möglichen Geschäftspartnern knüpfen, sondern auch eine Vielzahl potenzieller Jobinteressentinnen und -interessenten ansprechen.

### ■ Instagram, Snapchat

Die meisten anderen Plattformen dienen hauptsächlich dem privaten Austausch und stellen mitunter auch eher visuelle oder akustische Inhalte in den Mittelpunkt. Dazu gehören z.B. das zu Facebook gehörende Instagram und der eher auf Smartphones und Tablet genutzte Instant Messaging-Dienst Snapchat. Beide dienen hauptsächlich der Verbreitung von Fotos und Videos. Snapchat stellt diese Inhalte allerdings nur für Sekunden bereit, bevor sie automatisch gelöscht werden. Damit lässt sich u.a. vermeiden, dass Verletzungen des Urheberrechts bekannt werden, wenn es sich z.B. um Grafiken oder Fotos handelt, die von anderen Medien heruntergeladen wurden.

## Masterlehrgang Management von Sozialeinrichtungen - Schwerpunkt Kinder- und Jugendeinrichtungen

Gestartet in die siebte Runde



Arbeitsgruppe Master im bUM. Foto: Viola Strittmatter

Der siebte Durchgang des Masterlehrgangs, den wir in Kooperation mit der Donau-Universität Krems durchführen, hat im Februar mit der 1. Präsenzwoche begonnen. Neu ist der Ort. Mit dem kreativen Co-Working-Space bUm - Raum für die engagierte Zivilgesellschaft gehen wir hier neue Wege. Bei den Studierenden kam der Ort gut an. Eine Präsenzwoche wird wie immer an der Donau-Universität Krems in Österreich durchgeführt.

Der Studiengang ist speziell auf die Qualifizierung von (zukünftigen) Führungskräften in Einrichtungen der Kinder- und Jugendhil-

fe ausgerichtet. Das viersemestrige Studienangebot richtet sich an Berufstätige mit und ohne vorherige akademische Ausbildung. Auch Interessierte ohne Abitur können bei entsprechender Eignung und mindestens achtjähriger Berufserfahrung zum Masterlehrgang zugelassen werden.

- Einstieg zum Juni 2020 noch möglich
- Studienkosten: 7.790,00 €

Weitere Informationen und Beratung:  
Viola Strittmatter  
Tel. 030 275 8282-29  
Mail: strittmatter@akademie.org

### Sozialmanagement (M.A.)

Berufsbegleitender Master-Studiengang der Alice-Salomon-Hochschule Berlin in Kooperation mit der Paritätischen Akademie Berlin

Mit unserem Studienangebot machen wir (zukünftige) Geschäftsführungen, Einrichtungsleitungen, Abteilungs- und Projektleitungen in den Bereichen der sozialen Arbeit, der Sozialverwaltungen, des Gesundheitswesens, der Bildung, kirchlicher Einrichtungen, selbständiger Arbeit u.a. fit für neue Aufgaben!

Führungskompetenz und Verständnis für Organisationsstrukturen gehören ebenso dazu, wie verantwortungsbewusstes Handeln gegenüber der Gesellschaft und den Klientinnen und Klienten sozialer Arbeit. Als berufsbegleitendes Fernstudium mit kompakten Präsenzeinheiten in Berlin, E-Learning-Anteilen und unterstützendem

Coaching ist der Studiengang optimal auf die Studierbarkeit neben dem Beruf ausgerichtet. Studienvoraussetzungen sind ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Magister) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

- Nächster Start:  
Wintersemester 2020/2021
- Studienkosten: 9.800,00 € zuzüglich  
Immatrikulationsgebühren

Weitere Informationen und Beratung:  
Johanna Brömer | Tel.: 030 2758282-13  
Mail: broemer@akademie.org  
Ina Kant | Tel. 030 2758282-28  
Mail: kant@akademie.org

#WirMachenWeiter



www.akademie.org  
https://akademie.org/suche.html?title=online

### Soziale Arbeit (B.A.) - Online-Studium mit Präsenzphasen

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang wird als Kooperation zwischen der Paritätischen Akademie Berlin und der Hochschule für angewandte Pädagogik angeboten. Das Online-Studium wird mit Präsenzphasen ergänzt. Es verbindet theoretisches Grundlagenwissen mit berufspraktischen Inhalten. Die staatliche Anerkennung als Sozialarbeiter\*in erteilt die Berliner Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie auf Antrag.

- Start: Wintersemester 2020/2021
- Kosten: 11.550,00 €  
zuzüglich Immatrikulationsgebühren
- www.akademie-angebote.org

Weitere Informationen und Beratung:  
Christin Fritzsche | Tel. 030 275 8282-23  
Mail: fritzsche@akademie.org

### Systemische Organisationsentwicklung/-beratung

#### 15. Ausbildungslehrgang zur\* zum Organisationsberater\*in

Der 9-modulige Zertifikatskurs vermittelt Kenntnisse zum Changemanagement, um Veränderungsprozesse kreativ und sicher selbst zu gestalten und zu begleiten. Der Zertifikatskurs unterstützt Sie praxisnah, sich die für ein professionelles Changemanagement nötigen Fähigkeiten und Kenntnisse anzueignen. Im Rahmen der Fortbildung erwerben Sie ECTS-Punkte über die HSAP.

- Start: 22. - 23.10.2020
- Dauer: 12 Monate
- Studienkosten: 5.190,00 €

Weitere Informationen und Beratung:  
Susanne Steinmetz  
Tel. 030 275 8282 - 14  
Mail: steinmetz@akademie.org

## Lust auf einen Karrieresprung?

Dann könnte die zertifizierte neunmonatige Fortbildung Sozialwirt\*in in Kooperation mit der Hochschule Esslingen genau das Richtige für Sie sein.

Vielfältige fachliche Entwicklungen, Sparzwänge und Wirtschaftlichkeitsdruck stellen soziale Dienste und Einrichtungen vor enorme Anforderungen. Führungskräfte und angehende Führungskräfte müssen betriebswirtschaftlich denken und handeln, um soziale Organisationen erfolgreich zu leiten. Die Paritätische Akademie Süd bietet in Kooperation mit der Hochschule Esslingen eine Lösung für diese Herausforderung - die neunmonatige akademische Weiterbildung zum\*zur Sozialwirt\*in (FH). Die Inhalte setzen sich aus der Betriebswirtschaft, Führungs- und Organisationspsychologie, Arbeits- und Sozialrecht und einem Managementtraining zusammen.

In dieser komprimierten intensiven Weiterbildung können die interdisziplinären anwendungsorientierten Inhalte direkt in die Praxis übertragen werden.

Die Teilnehmenden werden gefordert, erreichen jedoch innerhalb von neun Monaten ihr hochschulzertifiziertes Zertifikat und sind somit nicht langfristig gebunden. Nicht nur die Teilnehmenden profitieren von dieser Form der akademischen Weiterbildung, auch die Einrichtungen gewinnen besser qualifizierte Mitarbeitende und Führungskräfte.

Laut Studiengangsleiterin Prof. Dr. Christine Köckeritz von der Hochschule Esslingen weiß man nach dem Kurs, „wie sich soziale Einrichtungen finanzieren, weil man die Grundlagen der Betriebswirtschaft kennt, eine Bilanz lesen und wichtige Entscheidungen von ihren wirtschaftlichen Konsequenzen her durchdenken kann. Man beschäftigt sich mit Fragen der Mitarbeiterführung, des Arbeitsrechts und mit den Voraus-



Prof. Dr. Christine Köckeritz

setzungen gelingender Teamarbeit.“ Das Besondere: „Ein Training für Führungskräfte thematisiert Führungsinstrumente und Konfliktmanagement. Der Kurs ist kompakt und sehr praxisorientiert. Alle Dozierenden kennen die Praxis in sozialen Einrichtungen aus eigener Leitungstätigkeit und haben langjährige Lehrerfahrungen.“

### Fortbildung zum\*zur Sozialwirt\*in (FH) - Hochschulzertifikat -

■ Zielgruppe:  
an Führungsaufgaben interessierte Mitarbeiter\*innen in sozialen Diensten und Einrichtungen mit oder ohne Hochschulabschluss

■ Kooperationspartner:  
Hochschule Esslingen

■ Anmeldeschluss: 01.01.2021  
Start: 29.01.2021

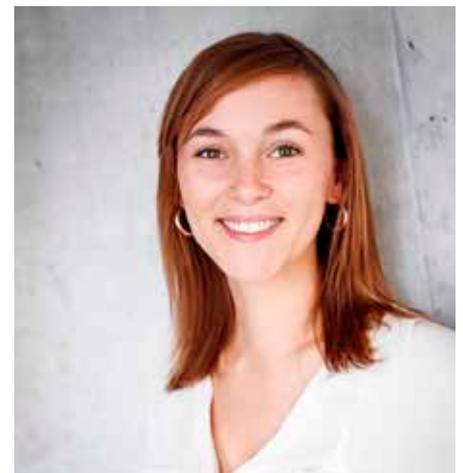
Veranstaltungsort: Stuttgart  
Kosten: 3.790,00 €

- Website:  
Gesamtes Angebot, Online-Anmeldung, aktuelle Meldungen & Artikel:  
[www.akademiesued.org](http://www.akademiesued.org)
- [facebook.com/akademiesued](https://facebook.com/akademiesued)

### Judith Fenn Bildungsmanagerin:

„In meiner Rolle als Bildungsmanagerin konzipiere ich den organisatorischen Rahmen der Fortbildung zum\*zur Sozialwirt\*in in Kooperation mit der HS Esslingen. Dabei ist es mir wichtig, auf die Bedürfnisse unserer Teilnehmer\*innen einzugehen und als Ansprechpartnerin vor und während der Fortbildung zur Verfügung zu stehen - sei es bei organisatorischen Fragen z.B. zur Unterkunft oder zu inhaltlichen wie dem Verfassen der Abschlussarbeit. Ich verstehe mich als Bindeglied zwischen den Teilnehmenden und den Dozent\*innen der Hochschule und sehe es als meine Aufgabe, alle zufriedenstellend zu unterstützen.“

Judith Fenn hat Soziologie in Wien studiert. Ihr (berufliches) Herz schlägt für soziales Engagement. Sie möchte: „Etwas bewegen mit dem, was ich mache. Menschen unterstützen und beraten.“



Kontakt & Beratung:  
Judith Fenn  
Studiengangsmanagerin  
Tel. 0711 25298 - 920  
E-Mail: [fenn@akademiesued.org](mailto:fenn@akademiesued.org)