

# Social Media Strategie

Der Paritätische in Bayern

# Definition

Eine Social-Media-Strategie ist ein **langfristig gültiger Plan**, der unter Berücksichtigung der **verfügbaren Mittel und Ressourcen** als Basis für das Social Media Marketing bzw. die Social Media Kommunikation einer Organisation oder Einzelperson dient. Dabei werden Social-Media-Plattformen dahingehend genutzt, dass **Marketing-Ziele bzw. Kommunikationsziele** erreicht werden.

Quelle: Wikipedia

# Verortung

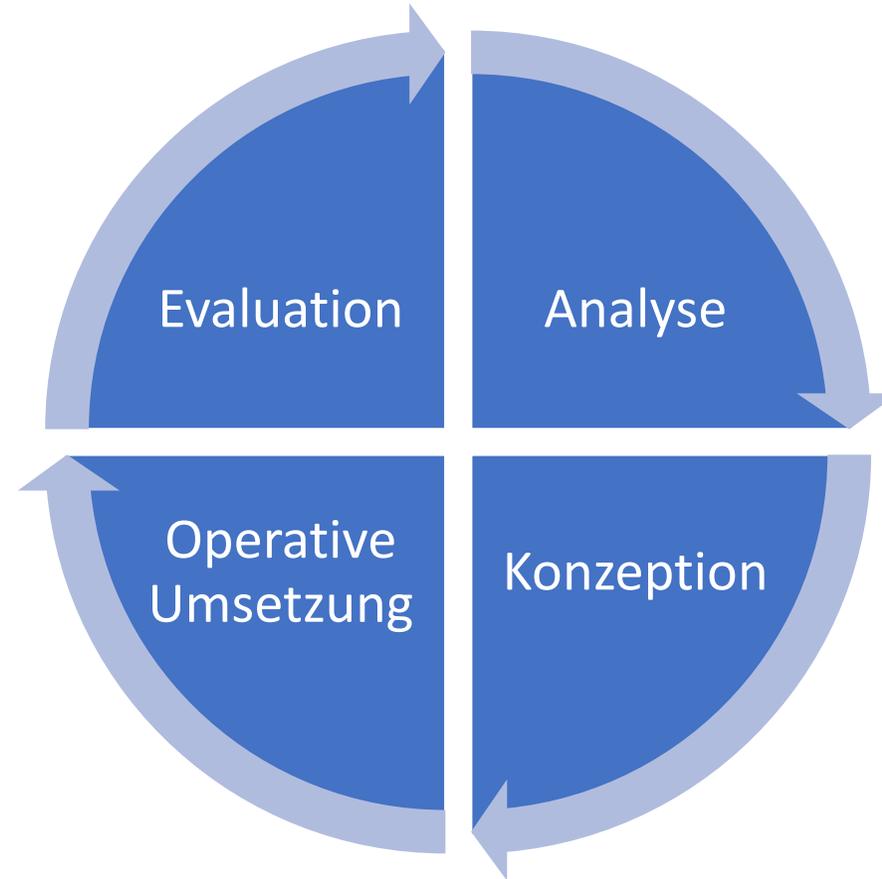
Vision & Mission & Werte

Organisationsstrategie

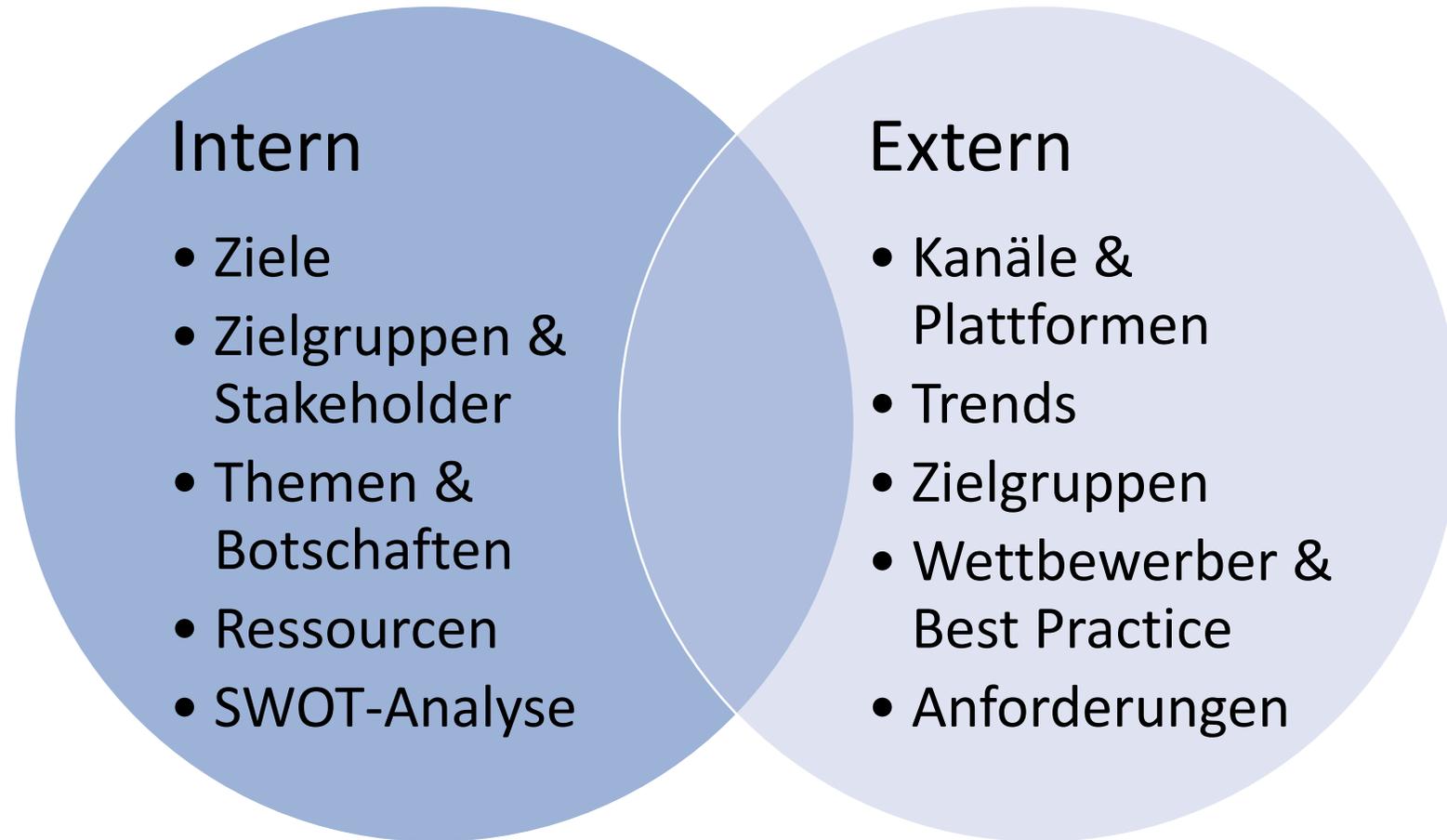
Kommunikationsstrategie

**Social Media Strategie**

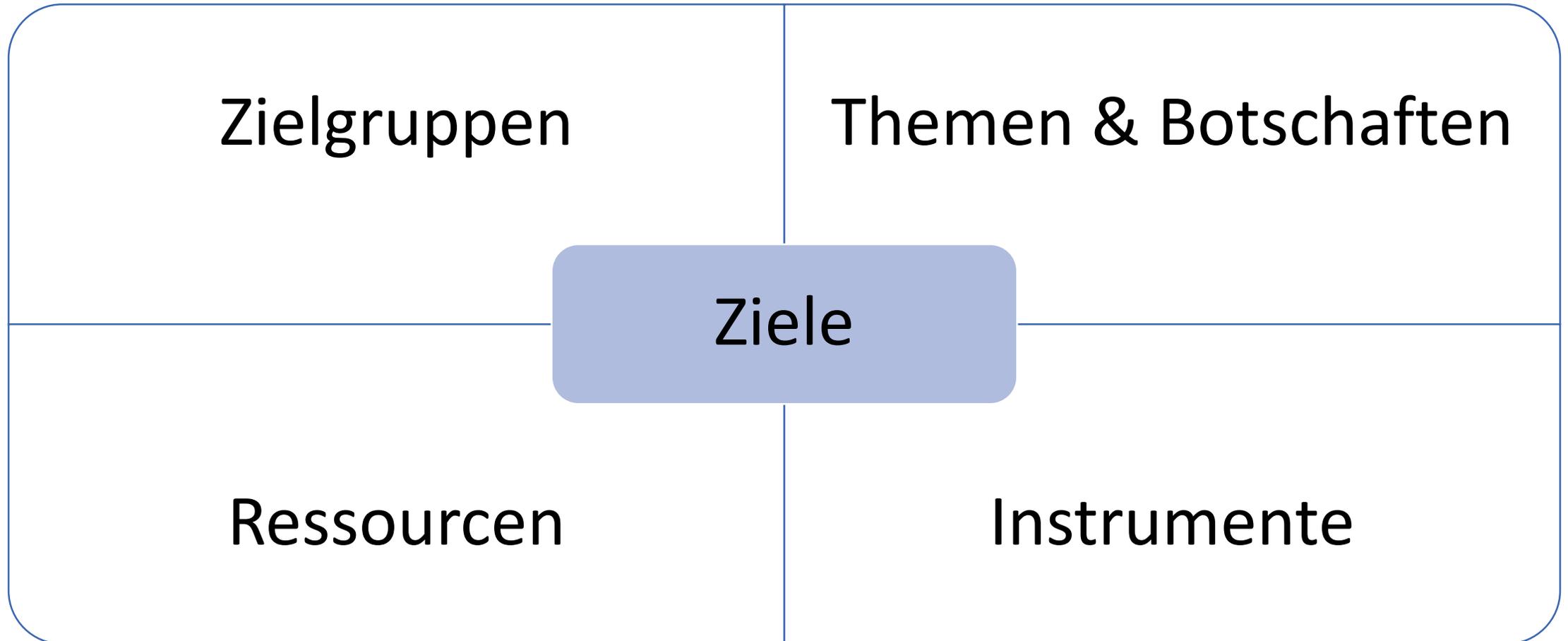
# Prozess



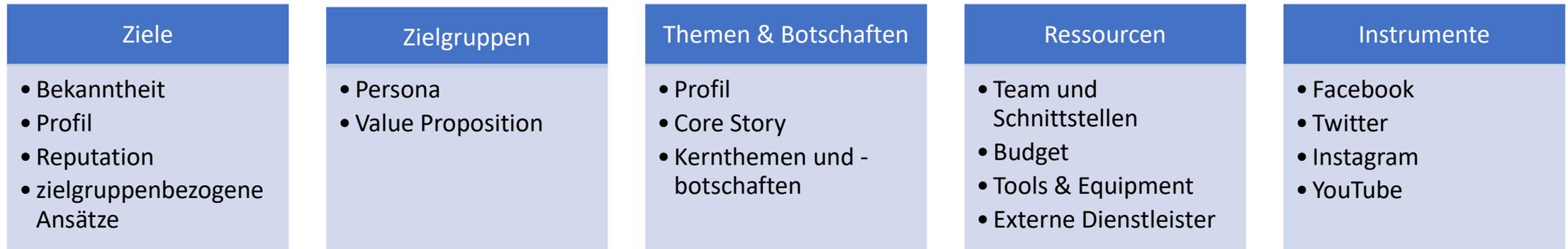
# Analyse



# Konzeption



# Konzeption



# Zielgruppen

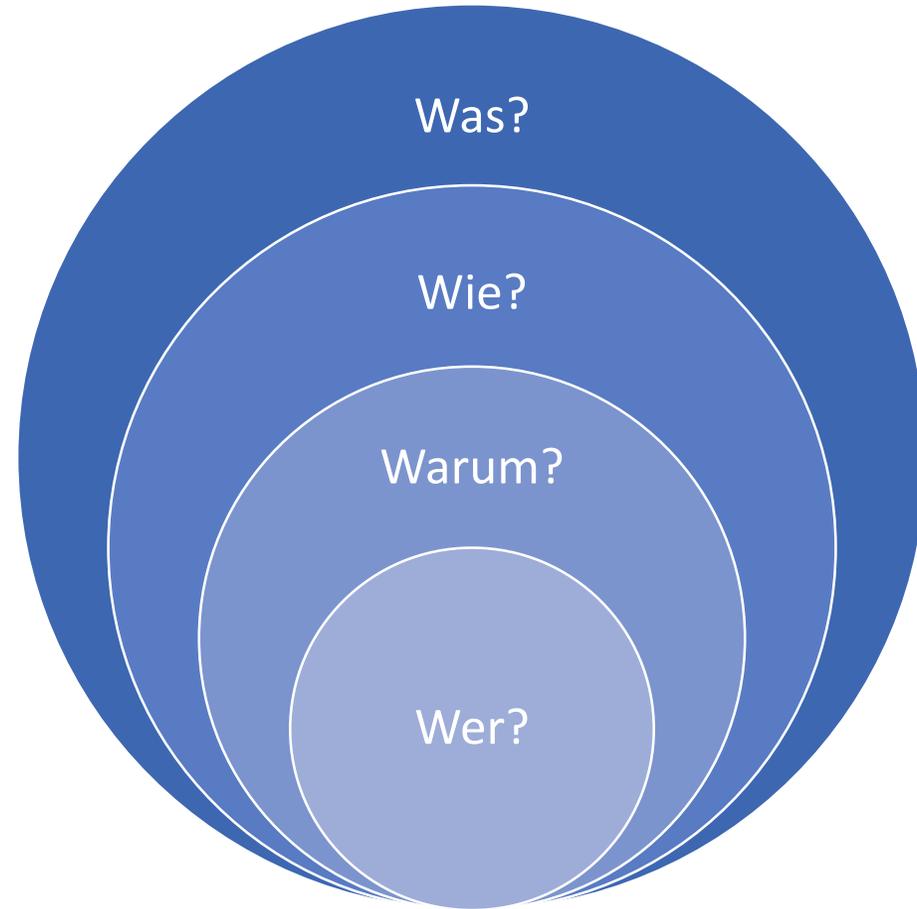
Value Proposition:

<https://www.b2binternational.com/research/methods/faq/what-is-the-value-proposition-canvas/>

Persona:

<https://uxpressia.com/personas-online-tool>

# Core Story



# Konzeption

	Facebook	Twitter	Instagram
Wofür eignet sich der Kanal?	Bekanntheit und Reichweite	Expert*innenstatus	Image und Employer Branding
Wer ist unsere Zielgruppe?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2C</li> <li>• Nutzung im privaten Kontext</li> <li>• politisch und sozial interessierte Menschen ab ca. 25 Jahren</li> <li>• Menschen, die in der Sozialen Arbeit tätig sind</li> <li>• (potentielle) Klient*innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2B</li> <li>• Nutzung im professionellen Kontext</li> <li>• Menschen und Organisationen, die politische Entscheidungen treffen oder / und diese beeinflussen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2C</li> <li>• Nutzung im privaten Kontext</li> <li>• Menschen zwischen 14 und 29 Jahren in der beruflichen und persönlichen Orientierung</li> <li>• Menschen, die sich professionell oder ehrenamtlich sozial engagieren möchten</li> </ul>

# Konzeption

	Facebook	Twitter	Instagram
Welchen inhaltlichen Fokus setzen wir?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werte und Haltungen</li> <li>• Soziale Arbeit (Angebote, Bedeutung und Wirkung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werte und Haltungen</li> <li>• Gesellschafts- und sozialpolitische Positionierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werte und Haltungen</li> <li>• Soziale Arbeit als Profession</li> <li>• Bürgerschaftliches Engagement</li> </ul>
Was wollen wir erreichen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekanntheit</li> <li>• Community aufbauen, die unsere Inhalte verbreitet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil und Reputation</li> <li>• Multiplikator*innen, Expert*innen, politische Entscheider informieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image</li> <li>• Menschen für Berufe in der Sozialen Arbeit und Engagement begeistern</li> </ul>
Wie können wir messen, ob wir unser Ziel erreichen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnenten</li> <li>• Reichweite</li> <li>• Interaktionen (Teilen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „professionelle“ Follower</li> <li>• Likes und Retweets</li> <li>• Reichweite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „private“ Follower</li> <li>• Likes</li> <li>• Interaktionen (Kommentare, Fragen)</li> </ul>

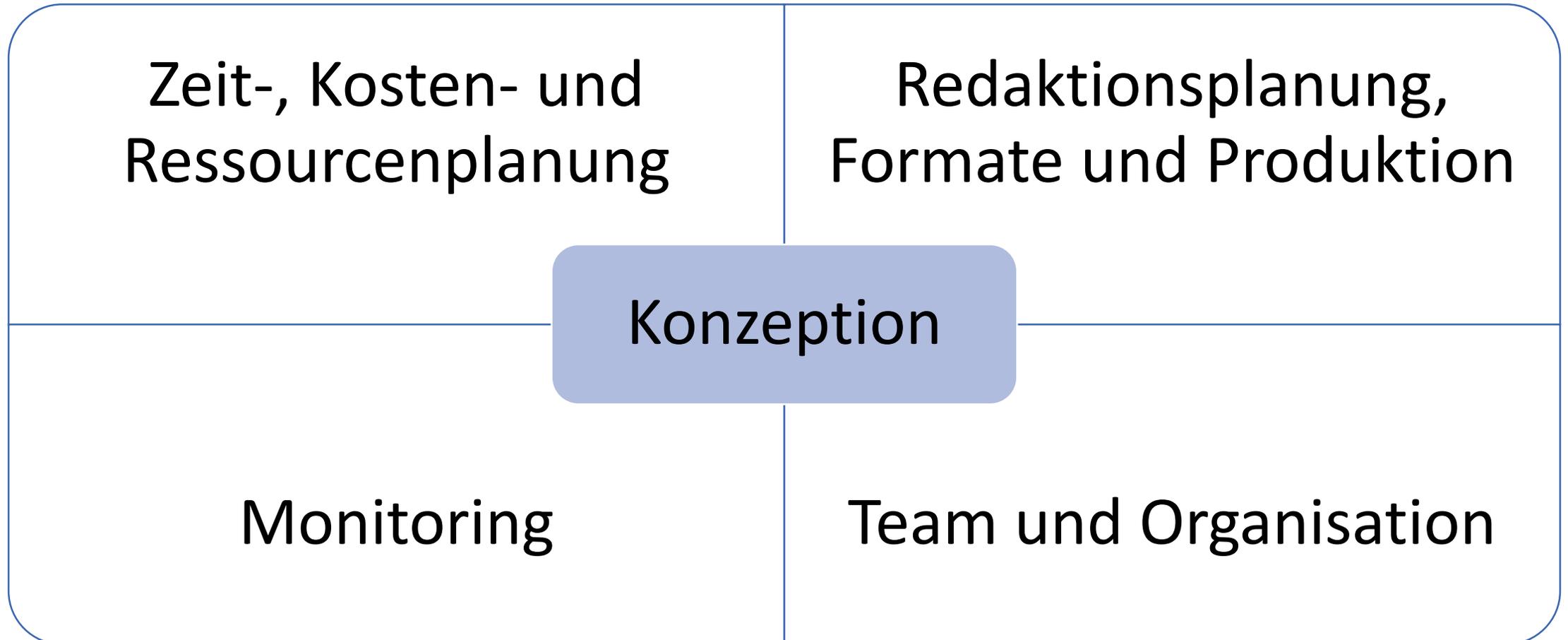
# Konzeption

	Facebook	Twitter	Instagram
Was will die Zielgruppe?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationen finden, die zu eigenen Interessen passen</li><li>• sich eine Meinung bilden bzw. eigene Meinung verstärken</li><li>• zeigen, was man selber macht bzw. was einem wichtig ist</li><li>• themenbezogener Austausch in Gruppen</li><li>• Veranstaltungen und Termine in eigener Region finden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Themen, Infos, Expertise recherchieren</li><li>• eigene Bekanntheit und Status steigern</li><li>• Debatten anstoßen und sich daran beteiligen</li><li>• Entwicklungen und Trends finden und verfolgen</li><li>• Statements und Meinungen zu aktuellen Themen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selbstdarstellung und Selbstoptimierung</li><li>• Neugierde befriedigen</li><li>• Sinnsuche und Identität</li><li>• Lifestyle-Tipps / Leben gestalten</li><li>• Orientierung und Vorbilder</li><li>• Inspiration</li></ul>

# Konzeption

	Facebook	Twitter	Instagram
Was können wir der Zielgruppe bieten?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationen zu Angeboten der Sozialen Arbeit</li><li>• Soziale Arbeit vor Ort zeigen und Bedeutung erklären</li><li>• Meinung und Haltungen stützen</li><li>• zeigen, wo man mitmachen und Soziale Arbeit unterstützen kann</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Praxiserfahrung aus Sozialer Arbeit</li><li>• Fachexpertise</li><li>• sozialpolitische Positionen</li><li>• Proof Points, fachliche Zusammenhänge und Hintergründe, Argumentationen</li><li>• Statements und Zitate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinn und Werte</li><li>• Vorbilder</li><li>• Tipps zur beruflichen Entwicklung und Orientierung</li><li>• Tipps für das eigene bürgerschaftliche, soziale, gesellschaftspolitische Engagement</li></ul>

# Operative Umsetzung



# Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung

- gestaffelter Einstieg in Social Media Kanäle
- Budget für Beratung und Produktion
- Personal (Achtung: interne und externe Schnittstellen!)
- Know how (Schulung und Qualifizierung, externe Expertise)
- Inhalte (Text, Bild, Hintergrundinfos, Expert\*innen, Best Practice etc.)
- Tools, Equipment, Software etc.
- Integration in Kommunikationsstrategie

# Redaktionsplanung

◀ ▶ 5 - 11. September 2022

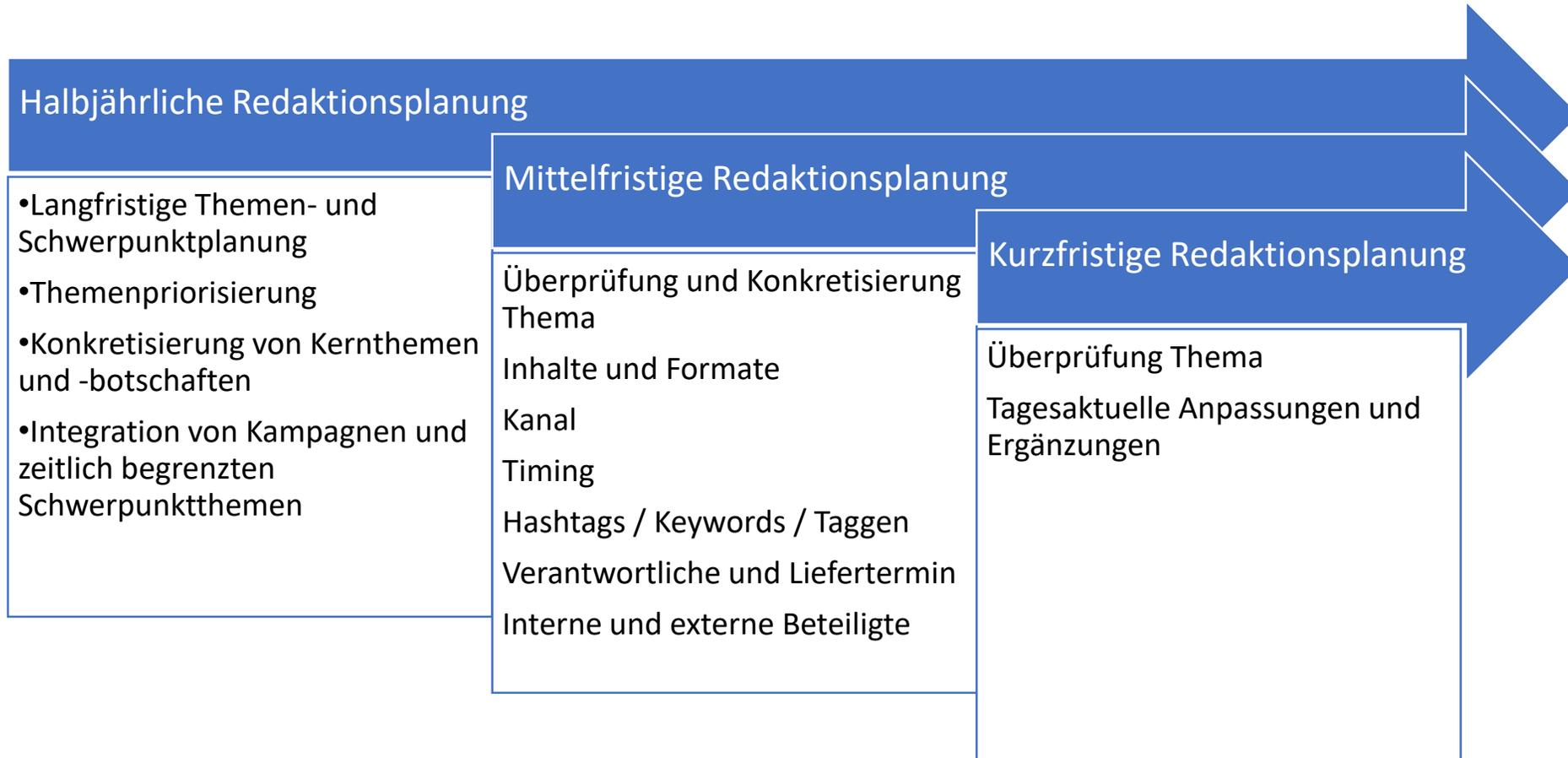
Berlin, BE ☁ Heute 28°C/19°C

Socialmedia - Kalender durchsuchen (Strg+E)

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
5	6	7	8	9	10	11
← Von 3. Sep						
Aktionswoche Selbsthilfe "Wir hilft" 📌						
45. Jahrestag Entführung Hann 🔄	Europäischer Tag der jüdischen Kultur 🔄	Gedenktag Konstituierung des 1. Deutschen Bundestages 1949 🔄	Mariä Geburt - christlich 🔄	Bundesweite "Woche des bürgerschaftlichen Engagements" 📌 Bis 18. Sep →		Koptisches Neujahr - christlich 🔄
50. Jahrestag des Münchner OI 🔄		Labor Day (USA + Kanada) - säkular 🔄	Weltalphabetisierungstag 🔄	Tag des alkoholgeschädigten Kindes 🔄	Selbsthilfetag Regensburg / 35 Jahre KISS Regensburg	Tag der Wohnungslosen 🔄
Internationaler Tag der Wohltätigkeit 🔄					Welttag der Suizidprävention 🔄	
Kopfschmerztag 🔄						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						



# Redaktionsplanung



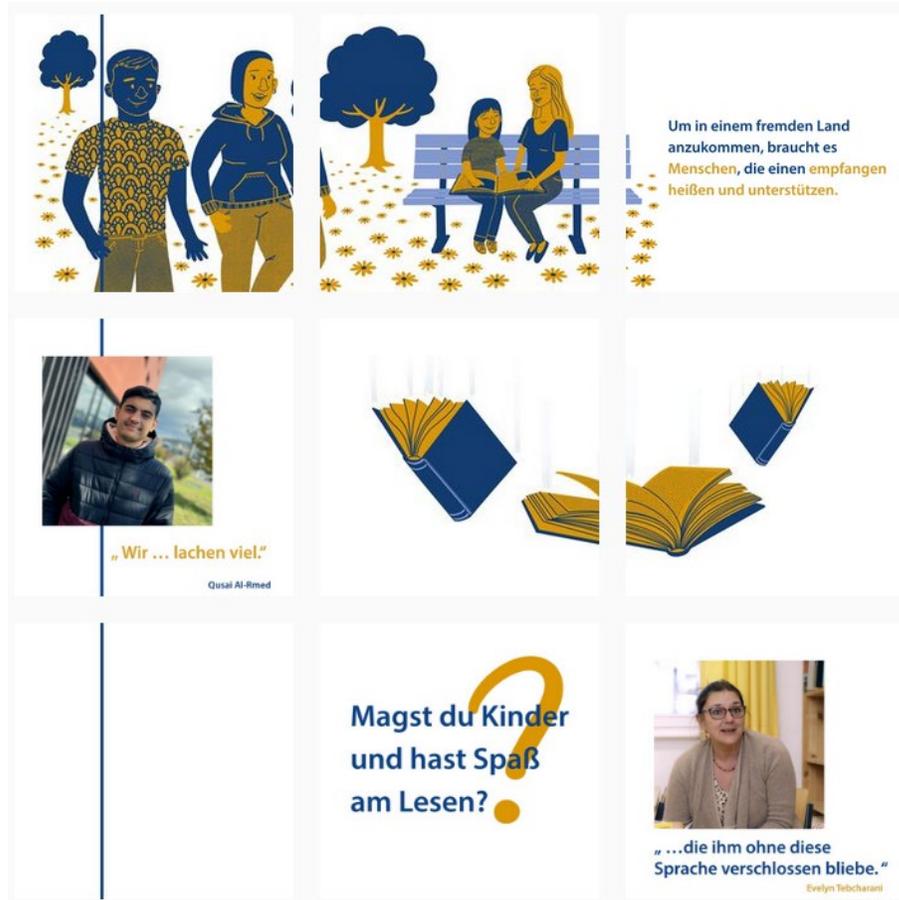
# Formate und Produktion

	Facebook	Twitter	Instagram
Was funktioniert gut?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Text mit Emojis</li><li>• Bilder &amp; Bildergalerien</li><li>• Video</li><li>• Umfragen und Abstimmungen</li><li>• Geschichten und Storytelling</li><li>• persönliche Statements</li><li>• Veranstaltungen</li><li>• Liken, Kommentieren und Teilen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tweets mit Bild, Video, Link</li><li>• Hashtags</li><li>• Taggen</li><li>• politische Statements</li><li>• pointierte Botschaften</li><li>• Retweets mit eigener Einordnung</li><li>• Kommentare</li><li>• Argumentationen, Faktenchecks, fachliche Einordnungen als Threads</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Momente und Emotionen</li><li>• Interaktion</li><li>• hochwertige, thematisch verwandte Bilder</li><li>• audiovisuelle Inhalte</li><li>• Umfragen und Abstimmungen</li><li>• Geschichten und Storytelling</li><li>• Stories &amp; Reels</li><li>• Hashtags</li></ul>

# Formate und Produktion

	Facebook	Twitter	Instagram
Pressemitteilung		x	
politisches Statement		x	
persönliches Statement	x	x	x
Explain it	x	x	
Faktencheck / Pro und Contra		x	
Infografik		x	
Behind the scene			x
Spenden- oder Engagementprojekt	x		x
Quiz			x
Veranstaltungshinweis	x	x	x

# Formate und Produktion



📍🗣️ Qusai Al-Rmed, 21 Jahre alt, stammt aus Syrien. Mit 14 Jahren haben ihn seine Eltern wegen des Krieges nach Deutschland geschickt. Angela Chudoba, Ehrenamtliche bei SymPat, dem Patenprojekt des Paritätischen in Unterfranken unterstützt ihn bei seiner Schullaufbahn. Inzwischen ist Qusai in der 12. Klasse der FOS und bereitet sich auf sein Fachabitur vor. Wir haben gefragt, was das Besondere an SymPat ist. 🙌👉 <https://www.paritaet-bayern.de/startseite/themen/detailansicht/news/...> Mehr anzeigen



„Wir treffen uns einmal in der Woche persönlich oder per Video. Besonders in der Arbeit mit deutschen Literaturwerken in dieser Hinsicht.“

👤 Mutter Deutsche, Vater Libanese, beide voll berufstätig: Evelyn Tebcharani hatte das Glück, von einer älteren Dame aus der Nachbarschaft unter ihre Fittiche genommen zu werden. Diese schenkte ihr Bücher, lernte mit ihr lesen und ebnete ihr so den Zugang zur Sprache. Evelyn ist überzeugt, ohne dieses Engagement wäre sie nicht zu dem geworden, was sie heute ist: Übersetzerin, Dolmetscherin, Nachhilfelehrerin, passionierte Leserin. Und ja: Lesepatin bei MENTOR – Die Leselern... Mehr anzeigen



„Wer die Sprache des Landes, in dem er wohnt, nicht nur versteht, sondern auch selbst spricht, liest.“

🇩🇪 **Der Paritätische in Bayern** @paritaet\_bayern · 9. Feb. ...  
Bürgerschaftliches **#Engagement** gehört zur DNA des Paritätischen: Wir und unsere Mitglieder sind lebendige Zivilgesellschaft. Was Engagement für uns bedeutet und warum wir Engagement brauchen, erklären wir in der Engagement-Charta: [t1p.de/eOu52](https://t1p.de/eOu52)  
**#EchtGut #WirSindParität**



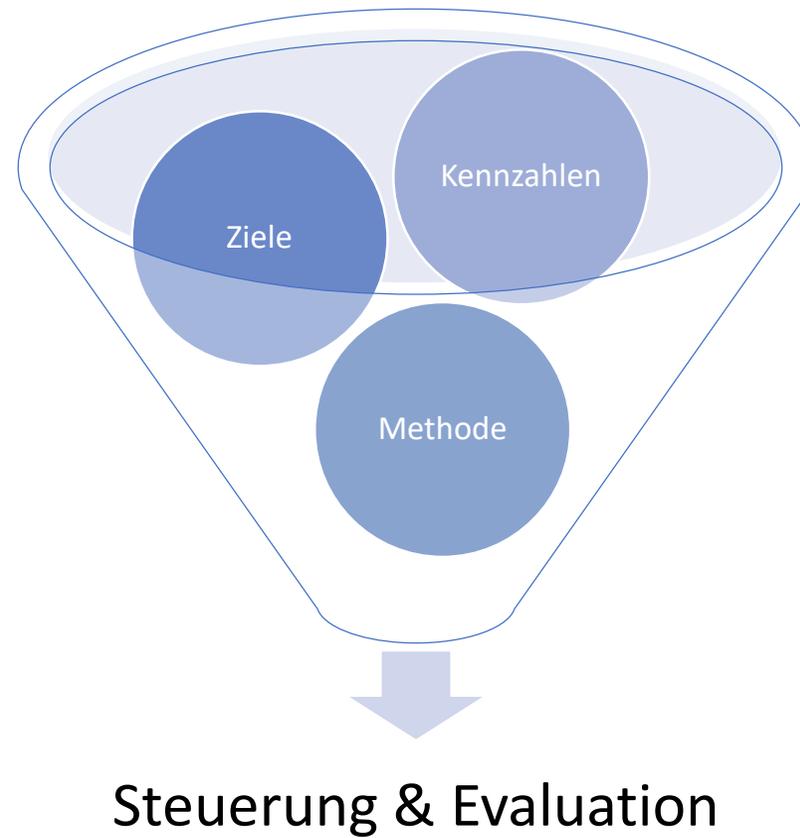
# Formate und Produktion

	Facebook	Twitter	Instagram
Was wollen wir mindestens leisten?	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 – 3 Posts pro Woche</li><li>• tägliches Liken, Teilen, Kommentieren</li><li>• wochentags (9/5)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 – 3 Tweets pro Tag</li><li>• tägliches Liken, Retweeten und Kommentieren</li><li>• wochentags (9/5)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Uploads pro Woche</li><li>• themenbezogenen Storys &amp; Reels</li><li>• tägliches Liken und Kommentieren</li><li>• wochentags (9/5)</li></ul>

# Team und Organisation

- Team und Rollen
- weitere interne und externe Beteiligte
- Regeln für Zusammenarbeit im Team
- Regeln für Arbeit in Social Media
- Qualifizierung und Schulung
- Feedback und Austausch

# Monitoring



# Evaluation

