

## Digi-Dienstag am 20.07.2021



### Tools und Technik: Podcast

Referentin: Annika Schäfer, Kompetenzzentrum  
Freiwilligendienste Rheinland-Pfalz/ Saarland

Podcast "Freiwilligendienste" <https://paritaet-freiwilligendienste.de/podcasts/>  
In Spotify und Apple Podcast auffindbar über das Suchwort "Freiwilligendienste"  
Der Podcast richtet sich an alle Freiwilligen und die, die es werden möchten.

Annika Schäfer ist erfahrene Podcasterin. Sie brachte kürzlich zusammen mit ihren Kolleginnen vom Kompetenzzentrum die 50. Podcast-Folge heraus.

### Zielgruppe

Die meisten Freiwilligen sind sehr jung. Das Medium trifft ihr Medienkonsumverhalten, denn sie können den Podcast anhören wann und wo sie möchten.

### Ziel

Möchten interessierte Menschen an Freiwilligendiensten erreichen, Bekanntheitsgrad vom FSJ steigern

Podcasts sind zeitlos - Dateien sind online und können nachgehört werden. Das ist ein großer Vorteil, da man ganz lange von aufgenommen Podcasts zehren kann, davon profitiert. Kompetenzzentrum nutzt Medium als Wissensdatenbank und verweist immer wieder auf die Folgen.

Der Freiwilligendienste-Podcast ist ein Informations-/ Interview-Podcast, mit oder ohne Gäste.

### Rhythmus

Alle 2 Wochen neue Folge + Sonderfolgen, die an bestimmte Termine/ Ereignisse gekoppelt sind. Eine Folge ist 8-12 Minuten lang.

### Aufbau der Folge

Klare Struktur bringt auch regelmäßigen Hörer\*innen was. Sie wissen, was sie erwartet. Je einfacher die Struktur, desto mehr Spaß macht das Anhören.

Jingle, Vorstellung eigene Person und Gast, Einstiegsfrage zum Reinkommen, dann weitere Fragen im Gesprächsformat, Fragen werden instinktiv gestellt (sind vorbereitet), Zum Schluss Ritual ("Bist du eher Strand- oder Bergeurlaub-Typ", Satz vervollständigen: "Als Kind wollte ich schon immer...")

### Planung

Kompetenzzentrum hat einfach angefangen, learning by doing.

## **Annika empfiehlt folgende Dinge vor dem Start zu planen und zu durchdenken**

1. Was ist das Ziel?
2. Zielgruppe, was spricht sie an?
3. Wie möchten wir da rangehen?
4. Welcher Rhythmus?
5. Wie ist eine Folge aufgebaut? Roter Faden?
6. Aufnahmeort?

Folgen werden vorproduziert und Nachbearbeitungszeit (Schneiden, Hochladen) einplanen

- Redaktionsplan (Excel) entwickelt
- Ein Jahr im Voraus planen
- Für mehrere im Team hilfreich

Wie viel Arbeitspensum haben Sie insgesamt für den 14-tägigen Podcast einkalkuliert?

- jede Folge hat ein anderes Arbeitspensum (Versprecher müssen herausgeschnitten werden), aufwendige Folgen 4-5 Std., nicht so aufwändige 1,5-2 Std.
- 2 Monate Vorlaufzeit (von Idee bis Aufnahme)
- Einarbeitung in Schneideprogramm einplanen (viel Zeit am Anfang einplanen)

Es entwickelt sich bei den Bearbeitungsabläufen eine Routine, sodass man schneller wird. Auch bei der Aufnahme wird man sicherer (Am Anfang viele Versprecher, Mikro in der Mitte des Tisches ist ungewohnt, da mussten sie sich dran gewöhnen)

## **Hosting**

Auch als Laie kann man Podcasts hosten, wenn zeitliche Ressourcen zur Verfügung stehen. Vor allem am Anfang muss man hierfür viel Zeit einplanen.

- Option 1: Selfhosting (Upload wird selbst gemacht)
- Option 2: Hosting Firmen: Podigee (12 Euro/ Monat), [Anchor](#)
- Tipp Dienstleister: [www.christineharbig.de](http://www.christineharbig.de)
- [Pocaster.de](#) - Nutzen Basic (kostenlos), Zeitgesteuerte Veröffentlichung, Podcast wird über ID geteilt, Browsernutzer\*innen können über Browser hören, sonst gängige Plattformen, Speicherplatz entscheidender Faktor

**Auswertung Podcaster:** Hörer\*innen-Zahl, Planung von Folgen, welche Endgeräte, Statistiken sind eher undetailliert (wie viele Hörer\*innen aber nicht wie lange gehört wurde).

**Auswertung Podigee:** Viel mehr an Analysen bietet die Advanced Lizenz bei Podigee (für 25€ pro Monat) von Podigee nicht.

Podigee bietet ausführliche Analysen mit Hörer, Abonnenten, Downloads, wo abgespielt wurde, wie lang man zugehört hat und natürliche demografische Infos - Podigee gibt 20/30% Nachlass für gemeinnützige Organisationen. Sie bewerben es aber nicht, man muss fragen. Die Rechnung zahlt man voll und erhält Nachlass gutgeschrieben.

Wir binden den iframe von Podigee in unserer Webseite ein, um Besucher und Verweildauer auf unsere Seite zu erhöhen. Hilft für die Google Bewertung.

Podigee bietet aber jeden Kunde eine eigene Blogseite, diese nutzen wir aber nicht.

## Technische Ausstattung

- **Vor Ort:** [Großmembran-Mikrofon](#) / USB Kondensatormikrofon, vor Ort zu 2. im Raum: Standmikro (nicht mobil), mit USB einstecken, aufnehmen, man muss Dateien nicht umwandeln, Sound kann einseitig/ zweiseitig aufgenommen werden; [Modell mit Mikrofonverstärker](#); [Modell mit Schutz \(Rode\)](#)
- **Mobil/ unterwegs:** Spazieren, Hintergrundgeräusche (jedoch nicht barrierefrei): Field Recorder mit 2 Ausgängen, den man zwischen sich und Interviewten hält, Gibt es auch mit Handyanschluss, [Modell mobil](#), [Modell mobil 2](#)
- [Richtmikrofon](#), dass man der sprechenden Person hinhält (nimmt Geräusche mit auf)
- [Lavalier-Mikrofon](#) mit [Puschel](#)-Windschutz (kommt in Audio-Eingang) zum Anstecken

## Aufnahme

- Test von Mikrofon bei Gästen
- Aufnahme in ruhigem Büroraum, sitzen dicht am Mikro
  
- In Pandemie-Zeiten haben sie Podcast über Zoom aufgenommen. Zoom spuckt bei Aufnahme immer auch Audiospur aus. damit wird Interview persönlicher, wenn man doch nicht einander gegenüber sitzt. Auf Ton und Räumlichkeiten muss bei interviewter Person geachtet werden.

## Jingle/ Soundeffekte

- Lizenzen erwerben, Gema einplanen oder Gemafreie Musik erwerben (19-39 Euro einmalig) - z.b. über [Audiohub](#) (GEMAFreie Musik professionell & günstig für Videos, YouTube, Film und Werbung)
- Haben versucht einen Jingle komponieren, waren aber nicht ganz zufrieden und haben dann einen Jingle gekauft
- [Launchpad](#) zum selbst erstellen (nur Apple)
- **Soundeffekte:** [Soundbible](#), [Freesound](#), [Hörspielbox](#)
- Infos zu Creative Commons Lizenzen: <https://creativecommons.org/>

## Schnitt

- Das hat geholfen: Bei Youtube gibt es sehr gute Tutorials
- KF arbeiten mit [Audacity](#) (kostenfrei und bietet alles, was KF benötigen), Tonspuren können nicht separiert werden, speichert alle Zwischenstufen in einem Ordner (der darf nicht gelöscht werden, sonst kann das Programm die Datei nicht wiedergeben)
- [Soundforge](#) ist barrierefrei f. Blinde u. Sehbehinderte
- Samplitude [Magix](#), 390 Euro einmalig
- [Ultraschall](#), 50 Euro einmalig, übersichtlich, einfach gehalten

- [Studio Link](#), kostenlos, Telefonat, das über Handy aufgenommen wird, Qualität war nicht viel besser als Zoom. Aber falls jemand kein Internet hat, bietet sich dieses Programm an
- Garageband von Apple

Rohdaten nehmen sehr viel Speicherplatz ein (am besten mit externer Festplatte arbeiten)  
Diese können nach Veröffentlichung der Folge eigentlich gelöscht werden

## Transkripte

- Wenn man ein Transkript des Interviews haben will, sind Qualität und Kosten sehr unterschiedlich. Podigee kriegt es ganz gut hin (kostet pro T 2 Euro), nur mit Grammatikfehler schafft er es nicht so gut.
- Lesben & Alter: Es gibt auch professionelle Transkription-Software, ca. 20 € pro Stunde. Die Ergebnisse? Nun ja.

## Gäste

- nach welchen Kriterien wählt Ihr Eure Gesprächspartner\*innen? - Verbindung zu aktuellem Thema, kennen die Freiwilligen selbst
- Wird eine fertige Aufnahme auch vom Gast "abgesegnet"? - Fragen nach, ob die Aufnahme vor Veröffentlichung angehört werden möchte

## Bewerbung

- Tipp: Podcast auch in YouTube hochladen. YouTube wird sehr oft als Suchmaschine genutzt (hier kann auch automatisches Transkript erstellt werden)

---

Nehmt bei Rückfragen gern direkt [Kontakt](#) zu Annika auf!

---

## Andere Podcasts aus der Wir Sind Parität - Community

[www.meinherzlacht.de/podcast](http://www.meinherzlacht.de/podcast)

Erscheint monatlich, Aktuell 12 Episoden

Interviews mit betroffenen Eltern und auch Fachexperten

Die Guttempler betreiben den Podcast "SoberRadio", sonntags um 13 Uhr.

<http://www.soberguides.de/soberradio/>

Der Podcast der DCCV <https://www.dccv.de/die-dccv/podcast/>

ÅKZÉÑT- Forum der Migrant\*innen

<https://akzentderpodcast.podigee.io/>

