

Tool des Monats: LinkedIn

Grundlagen und Erfahrungswerte



Input

- Was ist LinkedIn?
- eigene Strategie entwickeln
- Inhalte planen / Beitragsarten
- Tipps für mehr Reichweite
- Insights
- Lernfaktor
- Fazit

Diskussion

Was ist LinkedIn?

- internationale Karriereplattform, 756 Mio. Nutzer*innen weltweit, 16 Mio. DACH-Region
- digitaler Stehtisch zum Netzwerken
- keine privaten Posts, beruflicher, fachlicher Austausch im Vordergrund
- sehr anspruchsvolle Zielgruppe
- spezielle Anforderungen an die Beiträge: Mehrwert

- geringere Follower*innen-Zahlen
- viele Follower*innen nicht automatisch viele Likes
- Aber: Zielgruppe mit hoher Relevanz und Interesse an den eigenen Themen
- Zielgruppe ist sehr anspruchsvoll und kritisch, aber auch sehr interessiert und engagiert (Instagram emotional getrieben)

eigene LinkedIn-Strategie entwickeln

Strategie entwickeln: Warum dabei sein und wenn ja, wie?

- Was sind die eigenen Ziele?
 - Bekanntheit steigern
 - Netzwerken
 - Personal finden
 - Fundraising
- Ist die eigene Zielgruppe bei LinkedIn?
- Eigenes Profil schärfen
 - Wer sind wir?
 - Wofür stehen wir?
 - Wo liegt unsere Expertise?



Inhalte planen

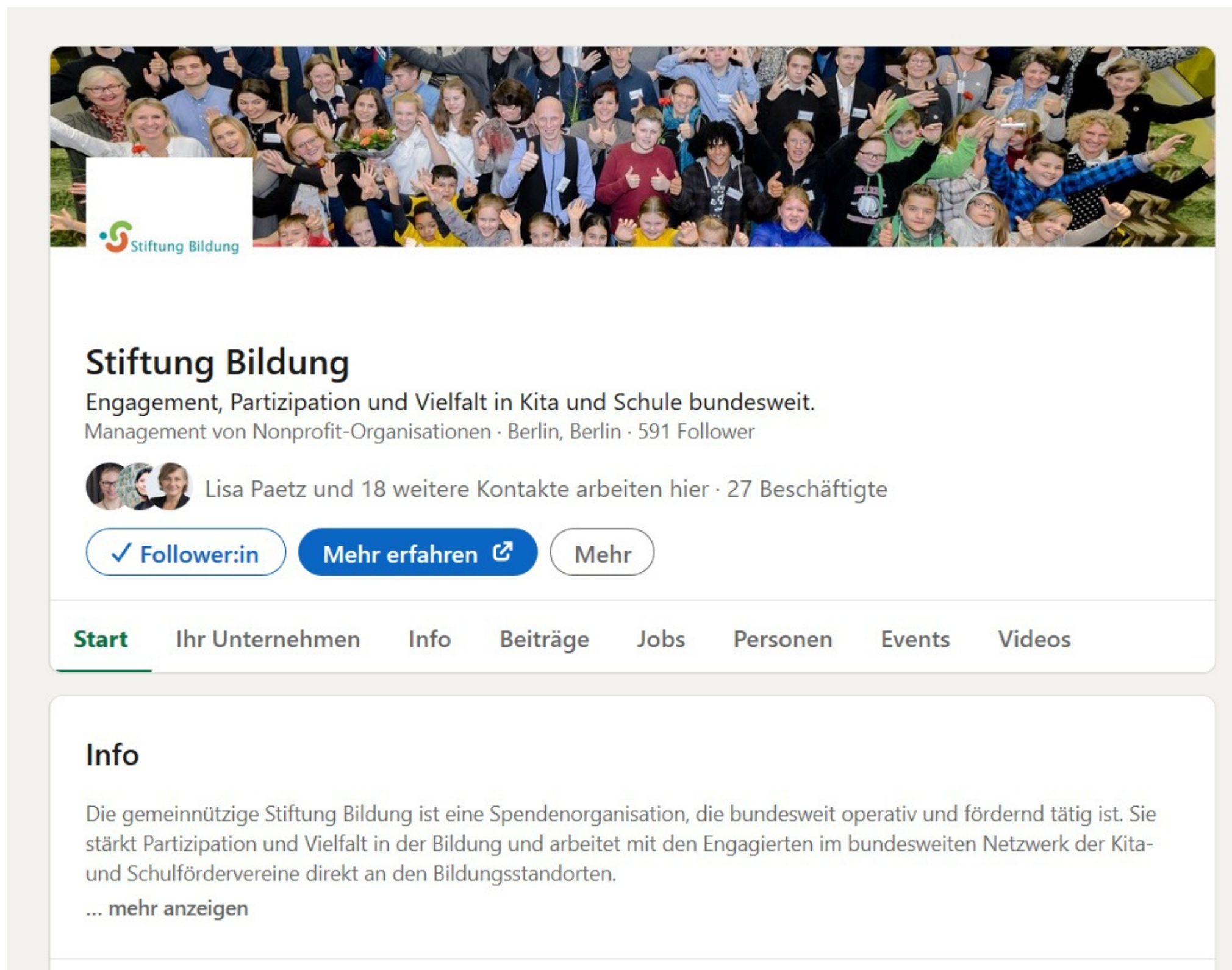
Inhalte planen

- Redaktionsplan
- Vorhandenes nutzen, anpassen für LinkedIn

- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - Events
 - Anzeigen

Beispiele

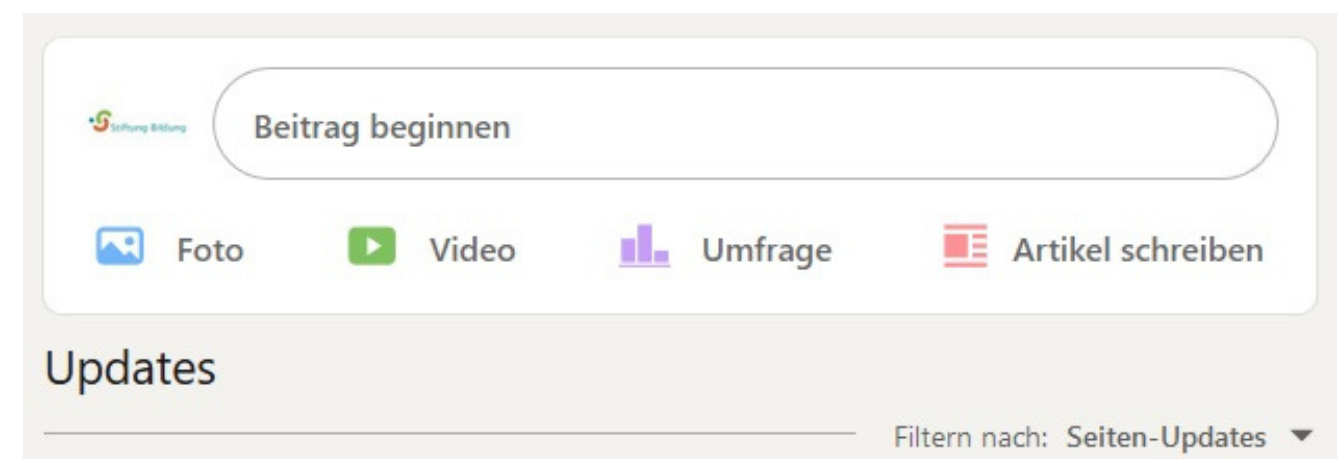
- Beitragsarten
 - **Unternehmensseite**
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - Events
 - Anzeigen



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Stiftung Bildung'. At the top is a large cover photo of a diverse group of people, including children and adults, many of whom are giving thumbs up. Below the cover photo is the profile picture, which is the Stiftung Bildung logo. The name 'Stiftung Bildung' is displayed in a large, bold font. Underneath the name is the bio: 'Engagement, Partizipation und Vielfalt in Kita und Schule bundesweit. Management von Nonprofit-Organisationen · Berlin, Berlin · 591 Follower'. Below the bio is a section for 'People who work here', showing a small profile picture of Lisa Paetz and the text 'Lisa Paetz und 18 weitere Kontakte arbeiten hier · 27 Beschäftigte'. There are three buttons: '✓ Follower:in', 'Mehr erfahren' (with a share icon), and 'Mehr'. At the bottom of the profile section is a navigation bar with tabs: 'Start' (highlighted), 'Ihr Unternehmen', 'Info', 'Beiträge', 'Jobs', 'Personen', 'Events', and 'Videos'. Below this is the 'Info' section, which contains a paragraph of text: 'Die gemeinnützige Stiftung Bildung ist eine Spendenorganisation, die bundesweit operativ und fördernd tätig ist. Sie stärkt Partizipation und Vielfalt in der Bildung und arbeitet mit den Engagierten im bundesweiten Netzwerk der Kita- und Schulfördervereine direkt an den Bildungsstandorten.' followed by a link that says '... mehr anzeigen'.

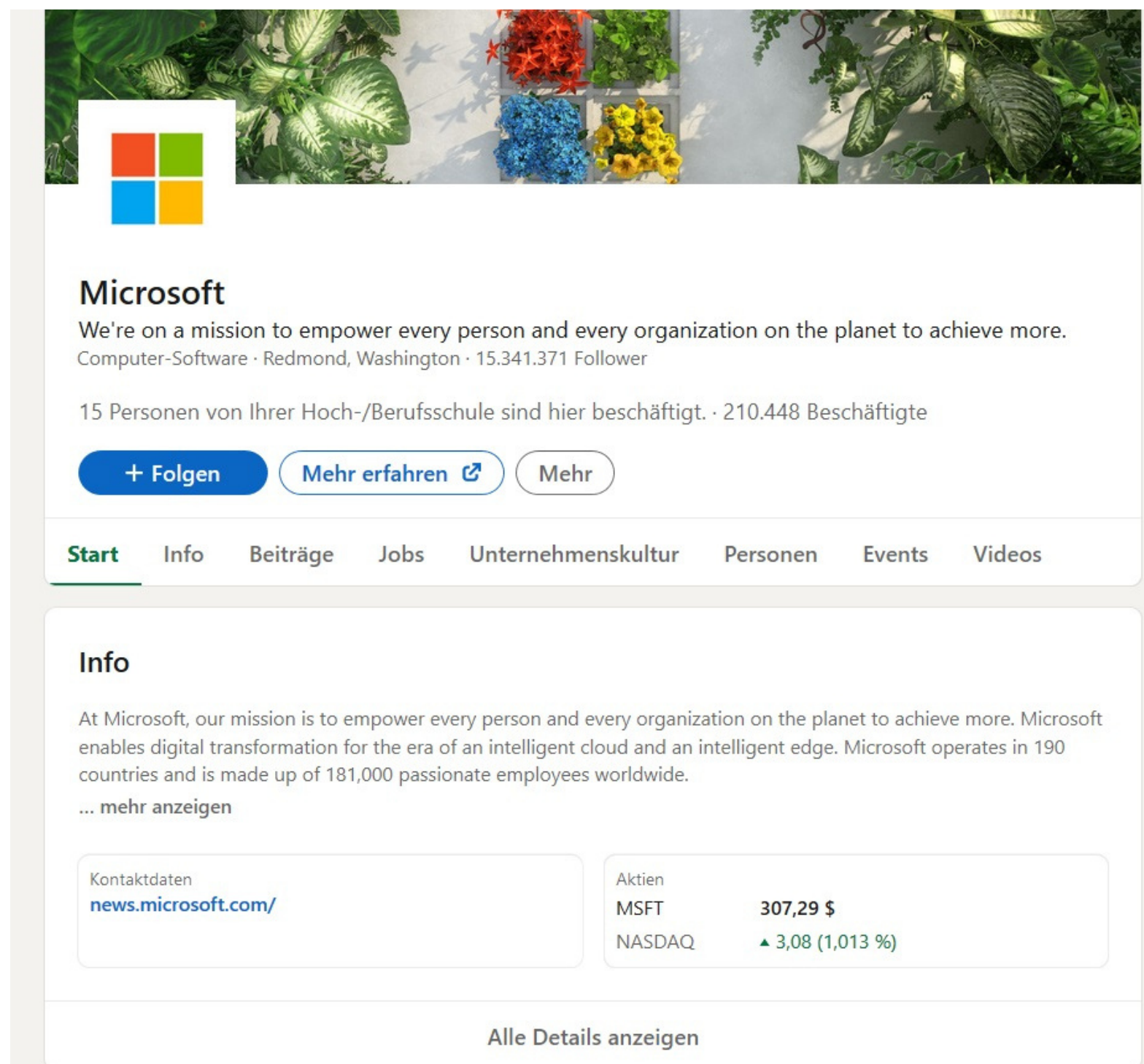
Beispiele

- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - **Beitrag**
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - Events
 - Anzeigen



Beispiele

- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - Events
 - Anzeigen



Microsoft
We're on a mission to empower every person and every organization on the planet to achieve more.
Computer-Software · Redmond, Washington · 15.341.371 Follower

15 Personen von Ihrer Hoch-/Berufsschule sind hier beschäftigt. · 210.448 Beschäftigte

+ Folgen Mehr erfahren Mehr

Start Info Beiträge Jobs Unternehmenskultur Personen Events Videos

Info

At Microsoft, our mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more. Microsoft enables digital transformation for the era of an intelligent cloud and an intelligent edge. Microsoft operates in 190 countries and is made up of 181,000 passionate employees worldwide.

... mehr anzeigen

Kontaktdaten news.microsoft.com/	Aktien MSFT 307,29 \$ NASDAQ ▲ 3,08 (1,013 %)
---	---

Alle Details anzeigen

Anzeige ...
Erstellen Sie gerade Ihre erste Kampagne auf LinkedIn?



LinkedIn Ads Häufig gestellte Fragen

Mehr erfahren



Verbundene Seiten

Skype
Computer-Software
Übernahme

+ Folgen

Microsoft On the Issues
Computer-Software
Fokussseite

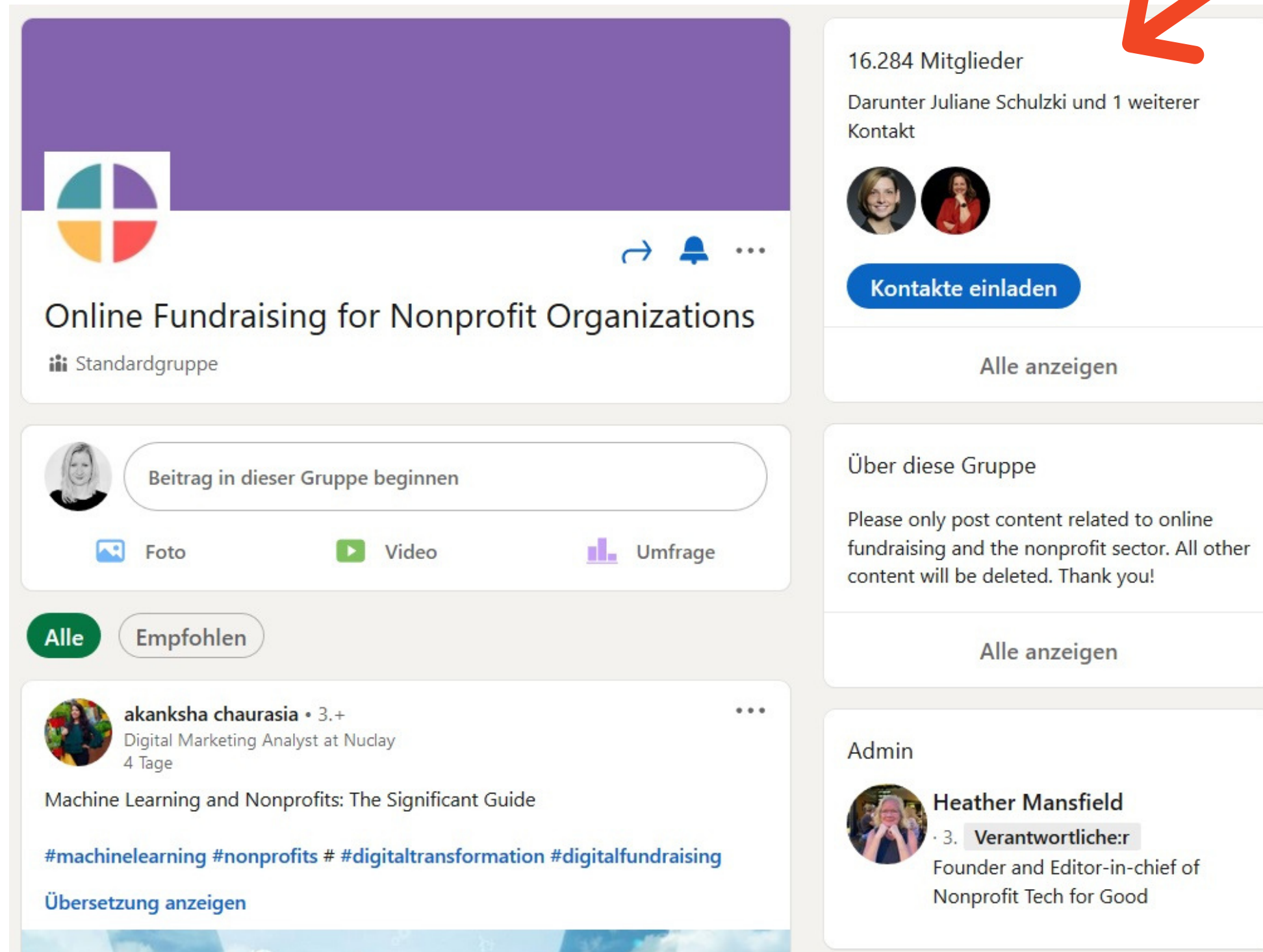
+ Folgen

Microsoft Dynamics 365
Computer-Software
Fokussseite

+ Folgen

Beispiele

- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - **Gruppe**
 - Events
 - Anzeigen



The screenshot shows a Facebook group page for "Online Fundraising for Nonprofit Organizations". The group has 16,284 members, with a red arrow pointing to this number. Below the member count, it says "Darunter Juliane Schulzki und 1 weiterer Kontakt" and shows two profile pictures. A blue button labeled "Kontakte einladen" is visible. Below this is a section titled "Über diese Gruppe" with a warning: "Please only post content related to online fundraising and the nonprofit sector. All other content will be deleted. Thank you!". At the bottom right, the admin is identified as Heather Mansfield, with 3 other responsible members, and her role is "Founder and Editor-in-chief of Nonprofit Tech for Good". The main content area shows a post by akanksha chaurasia, a Digital Marketing Analyst at Nuclay, posted 4 days ago. The post title is "Machine Learning and Nonprofits: The Significant Guide" and includes hashtags #machinelearning, #nonprofits, #digitaltransformation, and #digitalfundraising. There is also a link to "Übersetzung anzeigen".




Beispiele


- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - **Events**
 - Anzeigen

 Das Event hat bereits stattgefunden.

Fachgespräch mit MdBs: Bundesförderung nichtstaatl. Bildungsak- teur*innen

Event von Stiftung Bildung

 Online

 Mi, 6. Okt. 2021, 18:00 bis 19:30 (Ihre Ortszeit)

 1 Person nimmt teil

Teilen ▾



Start

Details

Networking

Analysen

Info

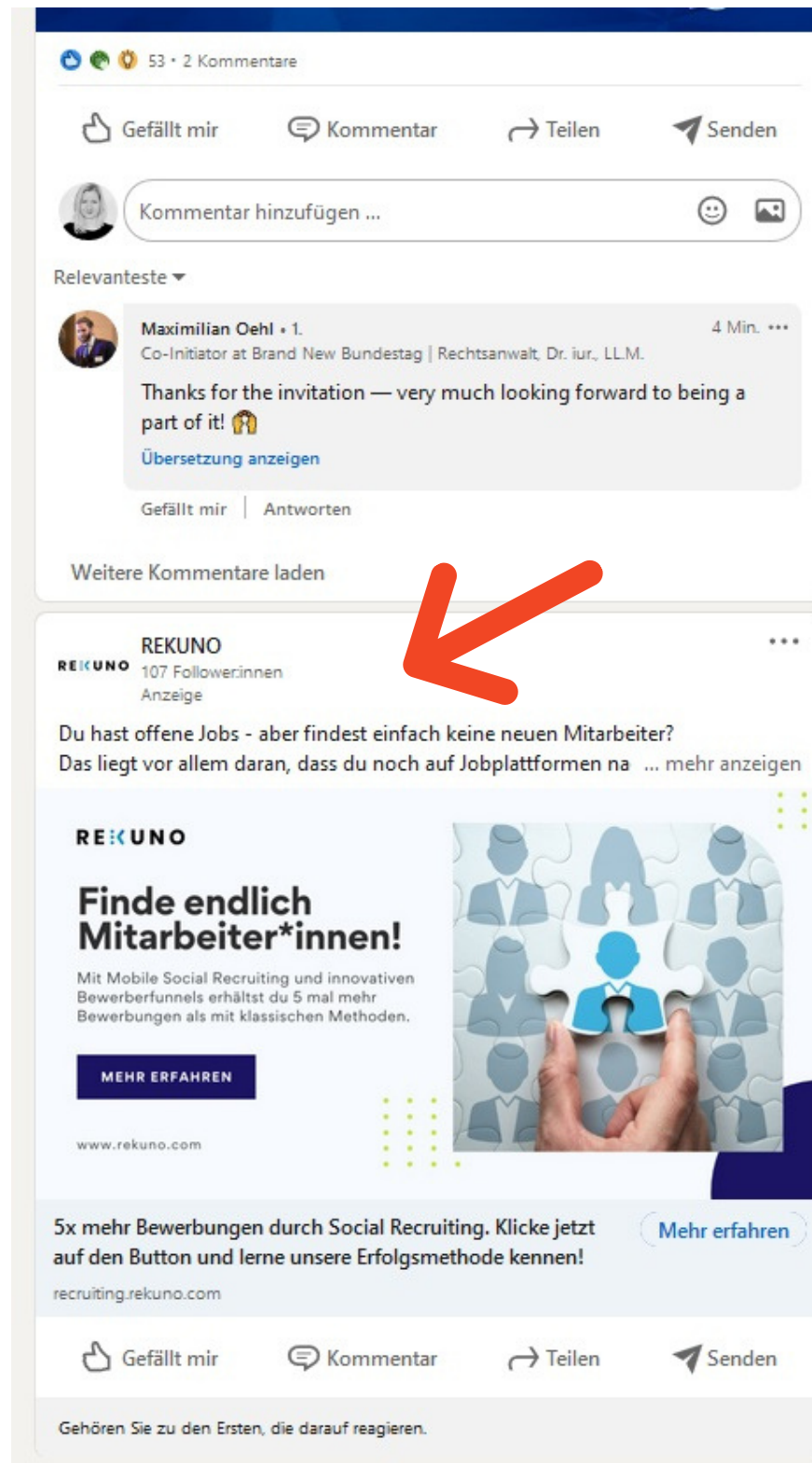
Digitales Sounding und Fachgespräch mit MdBs zum Gutachten
"Bundesförderung nichtstaatlicher Bildungsakteur*innen"

Nichtstaatliche, bundesweit agierende Organisationen leisten einen großen Beitrag zum staatlichen Bildungsauftrag. Da Bildung in Deutschland Ländersache ist, stellt sich die Frage, bei wem die Möglichkeiten und Verwaltungskompetenzen für überregionale Bildungsengagement-Strukturen liegen. Ein von der Stiftung Bildung in Auftrag gegebenes juristisches Gutachten gibt jetzt Antworten: Die Finanzierung aus Bundesmitteln ist möglich.

Das zivilgesellschaftliche, überregionale Bildungsengagement ist in Deutschland vielfältig. Besonders hervorzuheben sind hier der Bundeselternrat (BER), die Bundeselternvertretung der Kinder in Kindertageseinrichtungen und Kindertagespflege (BEVKi), die Bundesschülerkonferenz (BSK), der Bundesverband der Kita- und Schulfördervereine e.V.

Beispiele

- Beitragsarten
 - Unternehmensseite
 - Beitrag
 - Fokussseite
 - Gruppe
 - Events
 - Anzeigen



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, there are icons for sharing, liking, commenting, and sending, along with the text '53 · 2 Kommentare'. Below this is a comment box with the placeholder text 'Kommentar hinzufügen ...'. The main content area shows a comment from 'Maximilian Oehl · 1.' with the text 'Thanks for the invitation — very much looking forward to being a part of it! 🙌' and a link 'Übersetzung anzeigen'. Below the comment is a button 'Weitere Kommentare laden'. A large red arrow points to the top right corner of the advertisement below. The advertisement is for 'REKUNO' and features the text 'Finde endlich Mitarbeiter*innen!' and '5x mehr Bewerbungen durch Social Recruiting. Klicke jetzt auf den Button und lerne unsere Erfolgsmethode kennen!'. The advertisement includes a button 'MEHR ERFAHREN' and a link 'recruiting.rekuno.com'.

Reichweite erzielen

- regelmäßige Posts
- Mehrwert bieten
- auf aktuelle Ereignisse reagieren
- Zeitpunkt: morgens, abends, Mittagspause
- Bilder und Videos
- Hashtags verwenden
- Relevanz und Glaubwürdigkeit
- Call to Action einfügen










Was ist Erfolg? Mehr als nur Likes und Followerzahlen, selbst festlegen.


Insights








- sehr tiefgehend
- genaue Angaben über Besucher*innen und Follower*innen
- Einblick in Wettbewerber*innen
- Anzeigenschaltung sehr zielgerichtet

Zeitraum: 16. Sept. 2021 – 15. Okt. 2021

Follower:innen  Sortiert nach der Zahl der Follower:innen insgesamt

Unternehmensseite	Follower:innen insgesamt	Neue Follower:innen
1  Heinrich-Böll-Stiftung	13.425	469
2  Bertelsmann Stiftung	11.583	323
3  Stiftung Mercator GmbH	3.462	142
4  Stiftung Neue Verantwortung	2.528	62
5  Bundeszentrale für politische Bildung	2.097	199
6  Digitale Bildung für Alle e.V.	1.942	48

Organische Inhalte  Sortiert nach dem Engagement insgesamt

Unternehmensseite	Engagement insgesamt	Beiträge insgesamt
1  Bertelsmann Stiftung	216	17
2  Stiftung Bildung	198	25
3  Stiftung Haus der kleinen Forscher	194	7
4  Stiftung Lesen	139	4
5  Heinrich-Böll-Stiftung	43	1
6  Bundeszentrale für politische Bildung	41	1
7  Stiftung Neue Verantwortung	26	5

Lernfaktor

Durch Sponsern können Sie mit Ihrem Beitrag mehr Engagement erzielen. [Sponsern](#)

Veröffentlicht von Christina Rothe • 29.9.2021 •
[Beschäftigte informieren](#)

Stiftung Bildung
 591 Follower:innen
 2 Wochen • Bearbeitet

Eine sehr gute Übersicht über die Zusammensetzung des neuen Bundestages bei ZEIT ONLINE. Eine Entwicklung begrüßen wir besonders: "Insgesamt verjüngt sich das Parlament jedoch. Knapp 30 Prozent der Abgeordnete ... mehr anzeigen



Bundestag : So groß und jung wie noch nie
 zeit.de • Lesedauer: 3 Min.

1

Gefällt mir Kommentar

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 146 Impressions Statistiken einblenden



Stiftung Bildung
 591 Follower:innen
 2 Wochen • Bearbeitet

Ganze sieben(!) Seiten widmet das Magazin **KATAPULT** dem Thema Kinder- und Jugendbeteiligung in der neuen Ausgabe. Drei Aussagen aus dem Heft für euch, die zeigen, warum wir Voraussetzungen für gute Beteiligung sc ... mehr anzeigen

Hier dürfen 16-Jährige bei nationalen Wahlen wählen



POLITISCHE TEILHABE

Halt's Maul, mein Kind

Jugendliche stellen deutliche Forderungen, dürfen sich aber kaum politisch beteiligen. Ihre Anliegen bleiben meist ungehört, von Entscheidungen werden sie ausgeschlossen. Dabei gibt es viele Gründe, das zu ändern.

VON DANIELA KRENN

24 • 4 Kommentare

Gefällt mir Kommentar

Organische Impressions: 1.244 Impressions Statistiken einblenden

Stiftung Bildung
 592 Follower:innen
 2 Wochen • Bearbeitet

Ganze sieben(!) Seiten widmet das Magazin **KATAPULT** dem Thema Kinder- und Jugendbeteiligung in der neuen Ausgabe. Drei Aussagen aus dem Heft für euch, die zeigen, warum wir Voraussetzungen für gute Beteiligung schaffen und Beteiligungsrechte für Kinder und Jugendliche stärken müssen:

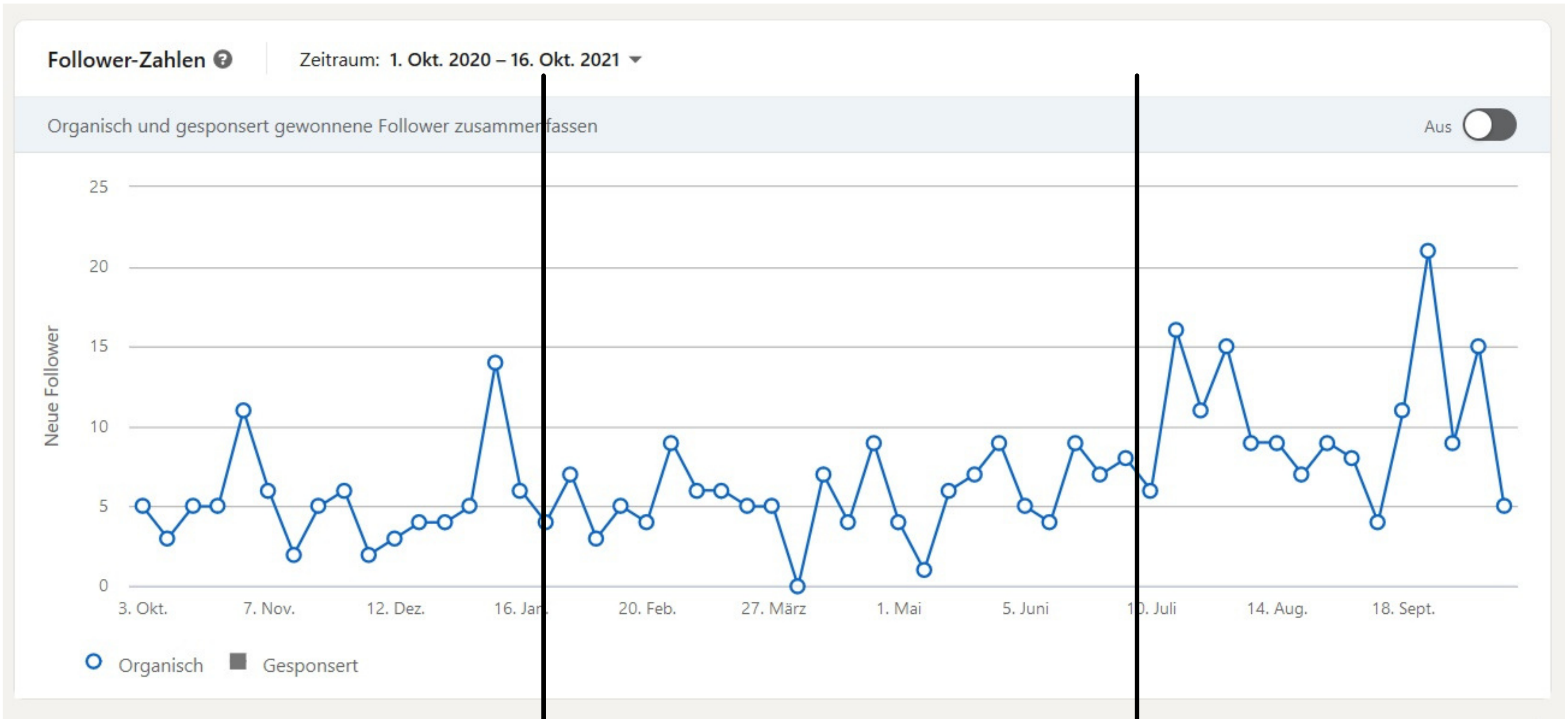
1. Die Jugend ist so politisch wie lange nicht mehr, echte politische Beteiligungsmöglichkeiten fehlen aber.
2. Zwar gibt es 520 Kinder- und Jugendparlamente in Deutschland, lokale Politiker*innen binden sie aber kaum in Entscheidungsprozesse ein und setzen ihre Anliegen nur selten oder sehr spät um.
3. Politische Bildung existiert in vielen Bundesländern gar nicht als Schulfach, dafür ausgebildete Lehrer*innen fehlen ebenso.

Wir als Spendenorganisation Stiftung Bildung stärken explizit Kinder- und Jugendbeteiligung in der Bildung und fordern von der Politik, die Meinungen und Perspektiven junger Menschen zu berücksichtigen UND sie mit an den Verhandlungstisch zu holen. Auch auf Bundesebene.

Unterschreibt jetzt unsere Petition [#LobbyFürBildung](#), die genau das fordert. Die Petition, alle Forderungen im Detail und weitere Informationen findet ihr hier: <https://lnkd.in/dDcCDZnb>

Schreibt uns auch in die Kommentare, wie ihr über Kinder- und Jugendbeteiligung denkt.

[#Bildung](#) [#Petiton](#) [#Beteiligung](#) [#Politik](#) [#Teilhabe](#) [#Ehrenamt](#)
[#Engagement](#) [#Bildungsengagement](#)



Lernfaktor

- eigene Mitarbeiter*innen einbinden, Profile vervollständigen; motivieren, zu posten und zu kommentieren
 - Admins können Kontakte einladen, Follower*in zu werden
 - Gruppe zum Thema Bildung aufbauen
 - prüfen, ob Fokussseite Sinn macht
 - Anzeigen schalten / Testphase / Budget festlegen / enge Abstimmung mit Online-Marketing
 - Beiträge mit Mehrwert bringen den gewünschten Erfolg
 - kein Vollspamen mit Spendenaufrufen
-
- große Chancen, relevante Zielgruppen zu erreichen
 - Anzeigenschaltung sehr zielgerichtet, Insights bieten Vorteile
 - Aber: Datenschutz, höherer Aufwand für Beitragserstellung und Communitypflege, Anzeigen relativ teuer



Podcasttipp

- Podcast "OMR Education", Folge "LinkedIn Tools mit Jens Polomski
<https://spoti.fi/3aU6o6E>

- fast eine Stunde Talk über Tools, Plugins, Anwendungen
- LinkedIn effizienter nutzen
- Analyse, CRM, Projektmanagement
- 14 Tools für Unternehmen im Check





Thank
you!