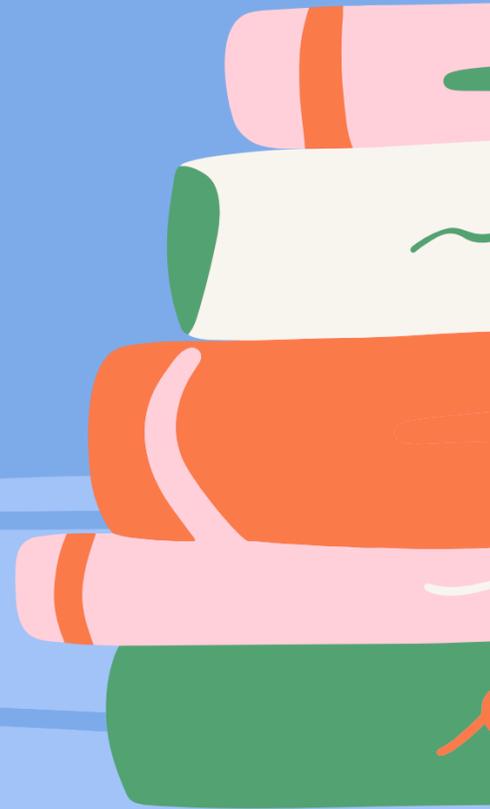


16.08.2022

Digi-Dienstag: Instagram

Tools&Technik



INSTAGRAM

- Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos
- gehört zu Facebook
- Mischung aus visuellen Inhalten und "kleinem" Blog
- wird vor allem als App verwendet
- bekannt für die Nutzung von Hashtags
- Rund jeder achte Mensch weltweit nutzt Instagram. Das soziale Netzwerk verzeichnet monatlich eine Milliarde Nutzer, mehr als eine halbe Milliarde loggt sich jeden Tag ein.



ein paar weitere, Fakten zu Instagram:

**58 MINUTEN AM
TAG**

verbringen Nutzer*innen im
Schnitt täglich auf
Instagram

14 MAL MEHR

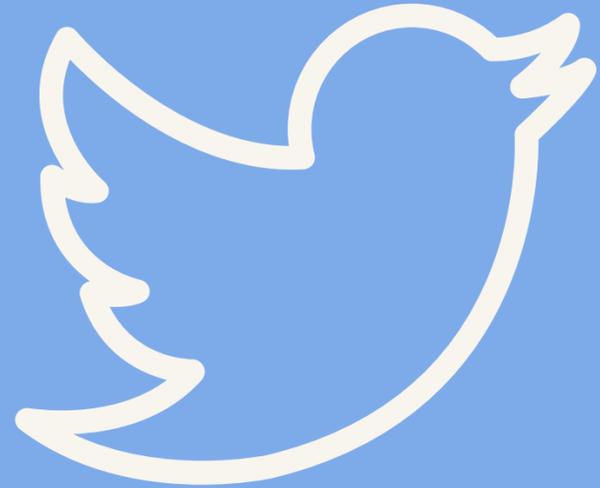
Engagement als auf
Facebook

37 MAL MEHR

Engagement als auf Twitter

18 - 34 JAHRE

so alt ist die aktivste
Nutzer*innengruppe der
App



= MEGAFON



= STAMMTISCH



= BILDERGALERIE



= PARTY

- reicht meist nicht mehr, nur eine Website zu haben
- Öffentlichkeitsarbeit muss auch in den Sozialen Medien stattfinden
- Soziale Netzwerke werden dafür genutzt: Kontakte knüpfen, pflegen, von sich berichten
- Organisation bekannter machen, mit Menschen über Arbeit kommunizieren, wichtige Themen verbeiten - auch online zum Thema machen
- neue, junge Zielgruppe erreichen





Zielgruppe

- 71% der Nutzer*innen sind unter 35 Jahre alt
- am stärksten vertretene Altersgruppe: 25-34 Jahre, dicht gefolgt von 18-24 Jahren
- 14-29 Jährige nutzen die App täglich
- trotzdem auch bei "älteren" Gruppen sehr beliebt bzw. wird immer beliebter



FUNKTIONEN UND FORMATE

Bilder

Bekannt geworden ist Instagram durch das Teilen und Posten von Bildern und durch die zahlreichen Bearbeitungsmöglichkeiten.

Instagram Video

Mit dieser Funktion rückt die Plattform das Thema Video noch näher in den Fokus. Denn ähnlich wie auf YouTube lassen sich auch hier vorproduzierte Videos hochladen. Anders als bei einem Video über den normalen News-Feed, können hier Videos im Hochformat und mit einer Länge bis zu 10 Minuten geteilt werden.

Stories

Ähnlich wie bei einem normalen Beitrag lassen sich auch über die Story-Funktion Bilder und Videos teilen. Einziger Unterschied ist, dass die Beiträge maximal 24 Stunden online einsehbar sind. Das ermöglicht es, den Betrachter quasi live mitzunehmen – sei es bei einer Reise, einem Event oder im Alltag. Vor allem für Blogger oder Influencer ist dies eine gute Möglichkeit, den Followern für eine noch höhere Reichweite und Interaktion, Einblicke in seine Arbeit zu gewähren.

Guides

Unterseiten in eurem Instagram Profil die mehrere Beiträge zusammenfassen und um Informationen ergänzt werden können.

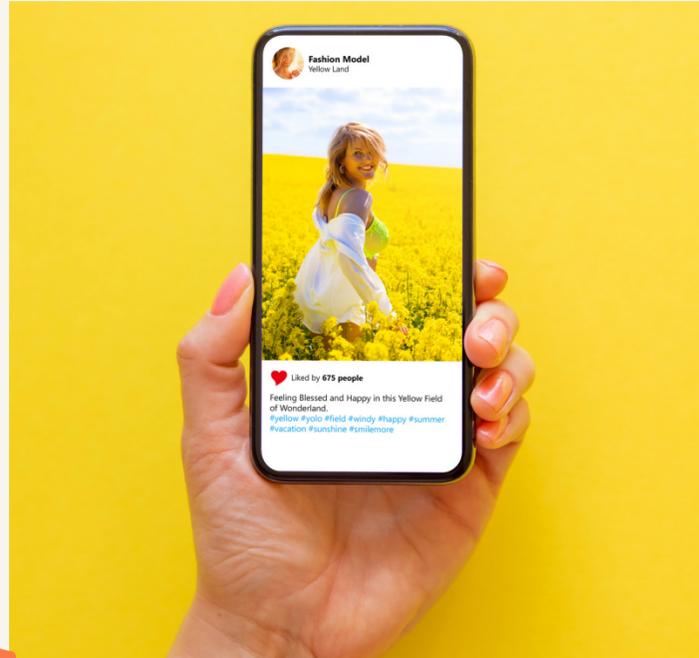
Live Videos

Eine sehr beliebte Funktion, um seine Follower noch näher mitzunehmen, ist die Live-Funktion. In diesem Modus ist man nicht auf die 15 Sekunden beschränkt und kann bis zu einer Stunde live senden. Das ermöglicht die direkte Kommunikation mit dem Betrachter. Dieses Format bietet sich beispielsweise für Fragerunden oder eine Berichterstattung an.

Reels

Das neueste Format, das Instagram bietet. Kurze Clips mit Effekten, Musik und Filtern, wie bei TikTok.





BILDER UND VIDEOS AUF INSTAGRAM POSTEN

- ist durch das einfache Teilen von Bildern und Videos bekannt geworden
- Bildbearbeitung, passende Caption, Hashtags spielen wichtige Rolle
- Instagram Ästhetik
- richtiges Bildformat (1:1, 4:5, 2:3)
- Filter und Bildbearbeitung

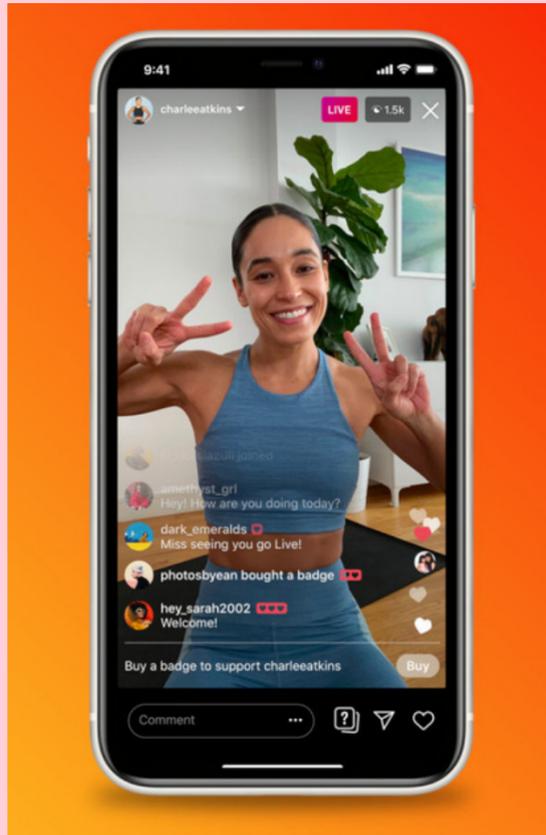


INSTAGRAM STORIES

- unverzichtbare Funktion von Instagram
- Schnappschüsse / im Alltag mitnehmen / Behind the Scenes
- authentische Bilder und Momente
- viele Möglichkeiten zur Interaktion, direkter Draht

STORY HIGHLIGHTS

- länger als 24 Stunden sichtbar
- wie kleine Landingpages
- Informationen zu spezifischen Themen



LIVE-VIDEOS

- an oberster Position angezeigt
- ermöglicht live Interaktion mit Follower*innen
- Fragerunden, Interviews, Dokumentationen
- bleibt 24h online, kann aber auch gespeichert und als Video hochgeladen werden

INSTAGRAM VIDEO

Vorher IGTV

- starke Entwicklung zu einer Video-Plattform
- einfacher als IGTV
- im Profil direkt unter eigenem Reiter angezeigt
- längere Clips





REELS

- kurze Clips
- viele Effekte
- mit Musik hinterlegen
- viel Sichtbarkeit, Instagram unterstützt Reels sehr
- können direkt in der App aufgezeichnet und bearbeitet werden
- einfache Handhabung



REEL-REMIX

- mit Reels interagieren
- direkt in der App möglich
- Community kann reagieren

weitere Instagram Funktionen

GUIDES

- ganz neue Funktion
- Art Mini-Blog
- Mehrere Beiträge zu einem Oberthema zusammengefasst

BUSINESS-ACCOUNT

- Tracking des Nutzer*innenverhaltens

KARUSSELL-POSTS

- 10 Bilder pro Beitrag möglich

INTERAKTION

- Likes / Herzchen
- Kommentare
- Direktnachrichten
- Beiträge in Story posten
- Beiträge speichern



Hashtags

- auf Instagram sehr beliebt und verbreitet
- wichtige Möglichkeit um Zielgruppe zu vergrößern
- über Hashtags kann man gefunden werden
- schaut euch bei Kolleg*innen nach Hashtags um













ZEIGT, WER IHR SEID!

- Nutzt ein aussagekräftiges Profilbild!
- Wählt einen eindeutigen Namen!
- Gebt eure Website an!
- Füllt eure Biografie mit Infos aus!

SEID SOZIAL!

- Pflegt eure Community!
- Bittet um Feedback!
- Seid kooperativ!
- Seid authentisch!
- Kommentiert und liket bei Kolleg*innen und Zielgruppe!
- Nutzt Direct Messages!
- Folgt anderen Accounts!
- Arbeitet zusammen!

NUTZT DIE MÖGLICHKEITEN VOLL AUS!

- Erstellt Stories!
- Nutzt Live Videos!
- Hashtags!
- Wählt die richtige Sprache!
- Kreiert eigene Hashtags!

GO WITH THE FLOW!

- Folgt aktuellen Trends!
- Nehmt an Challenges teil!

BLEIBT AUTHENTISCH UND KREATIV!

- Bleibt bei eurem Thema!
- Variiert eure Fotos!
- Postet qualitativ hochwertige Fotos!
- Postet regelmäßig!



LASST EUCH INSPIRIEREN!

- Schaut euch bei Kolleg*innen und erfolgreichen Seiten um!
- Inspiration ist kein Klauen!

LEARNING BY DOING- TRAUT EUCH!

- Am besten lernt ihr durchs Machen!
- Stellt Fragen und tauscht euch mit Kolleg*innen aus!
- Keine Angst!

JEDE SEKUNDE ZÄHLT

- Überrascht und seid kreativ!
- Denkt an die kurze Aufmerksamkeitsspanne!