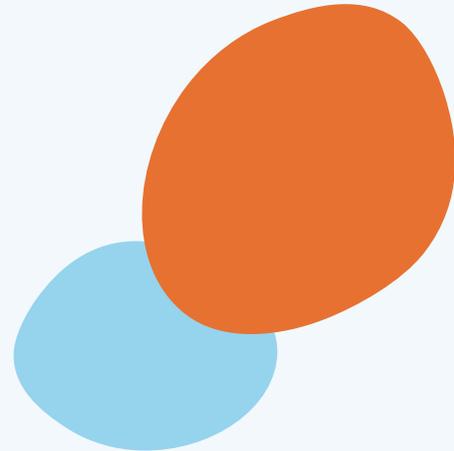




# Digitale Grundkompetenzen vermitteln –

Zur Abgrenzung der Didaktik von Grund- und  
Fachkompetenz

16.04.2024



# Ablauf

1. Vorstellung
2. Digitale Grundkompetenz
3. Was digitale Grundbildung nicht ist
4. Was ist „Ich digital“?
5. **Die Zielgruppe**
6. **Die Rahmenbedingungen**
7. **Prinzipien**
8. **Inhalte**
9. Umsetzung bei „ich digital“
10. Fragen und Diskussion

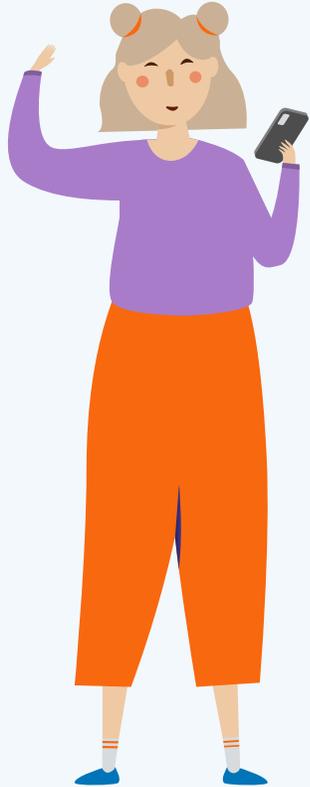
# 1. Vorstellung



Katharina Kutzias – Referentin Erwachsenenbildung







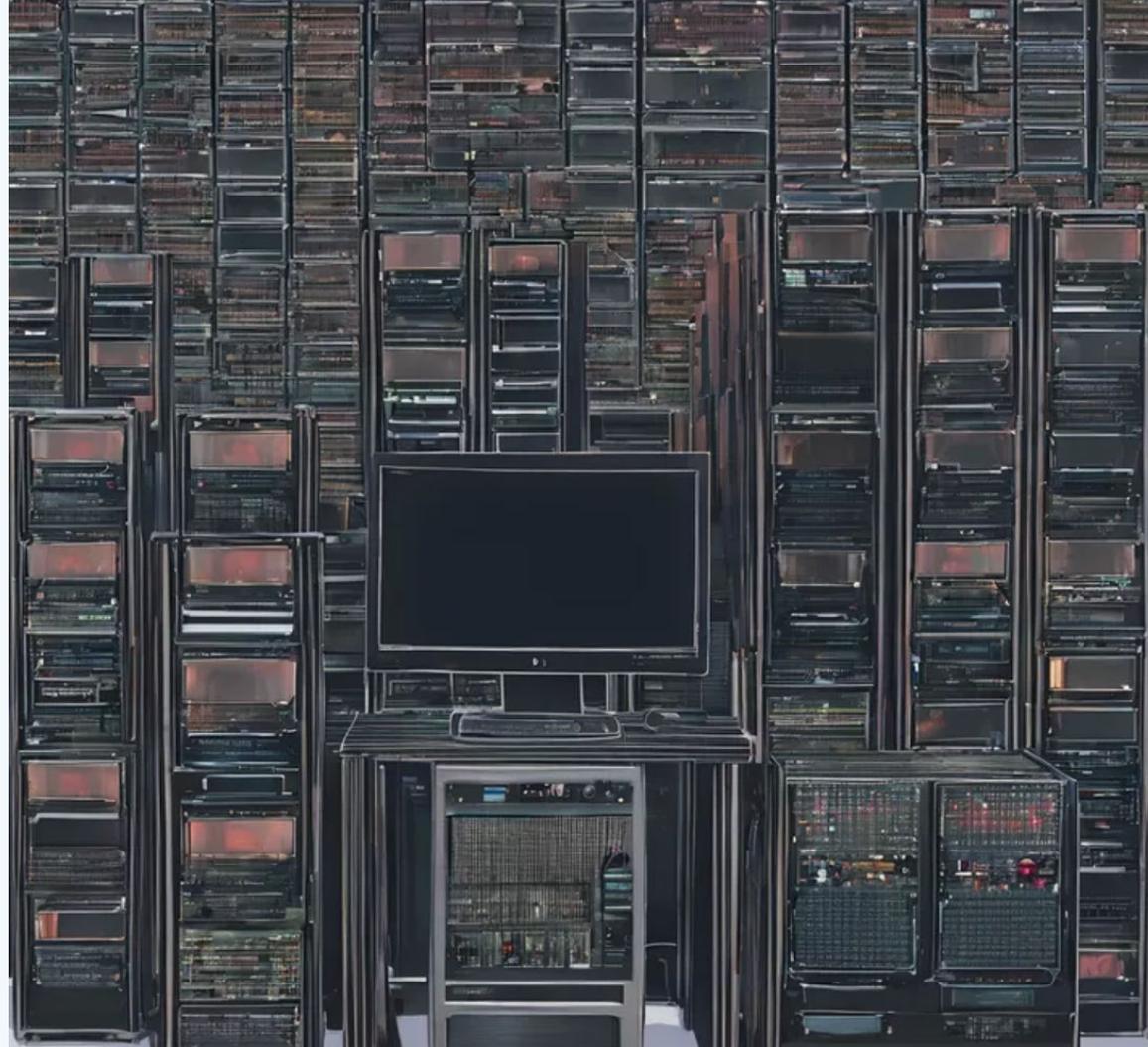
## 2. Digitale Grundkompetenz

„Benötigte Fähigkeiten, um digitale Geräte, Anwendungen, Inhalte und Zugänge nutzen und aktiv gestalten zu können.“

**KOMPETENCE.CH**

→ Digitale Grundbildung = systematischer Aufbau der digitalen Grundkompetenz

# 3. Was digitale Grundbildung nicht ist



# 3. Was digitale Grundbildung nicht ist

- Kontext Arbeitsagentur/Betrieb: Eine Weiterbildung
- Kontext Betrieb: Eine Funktionsschulung
- Kontext Arbeitsagentur/Träger: Ein Computerkurs

 Teilnehmende sind institutionell eingebunden und können sich Zugang zu Ressourcen (finanzielle Mittel, Materialien, weitere Kurse und Angebote) erschließen

## **Teilnehmende ohne digitale Grundbildung**

 1. haben oft weniger Zugang, manchmal Ausschlüsse erlebt oder negatives Feedback zu ihren Kompetenzen bekommen

2. formeller Lernkontext ist lange her und ist manchmal negativ behaftet

# Was digitale Grundbildung nicht ist

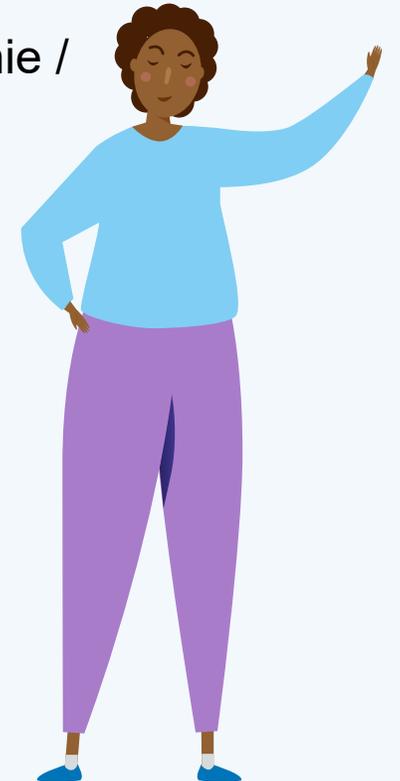
- Trainer\*in für **Weiterbildung/Funktionsschulung** / **Computerkurs:**

**Kernkompetenz** = Fachkompetenz



- Trainer\*in für **digitale Grundkompetenzen:**

**Kernkompetenz** = Empathie /  
Beziehungsarbeit



# Was ist „Ich digital“?

- Schulungsprogramm für digitale Fähigkeiten
- Wir bilden Haupt- und Ehrenamtliche zu Trainer\*innen aus
- Trainer\*innen erhalten von uns Inhalte und Schulungsmaterialien
- Kurse finden in den Einrichtungen statt  
(z.B. Mehrgenerationenhäuser, Bibliotheken, Wohlfahrtseinrichtungen etc.)
- Einrichtungen erhalten eine finanzielle Aufwandsentschädigung

# Was ist „Ich digital“?

- Projektlaufzeit: bis Januar 2025
- Fördermittelgeber: Google.org
- Ziel: **digitale Teilhabe fördern und ermöglichen**



**Ich digital**

## Mach mit im digitalen Leben!

Mit dem Projekt "Ich digital" setzt sich die Stiftung Digitale Chancen ([www.digitale-chancen.de](http://www.digitale-chancen.de)) mit der Unterstützung von Google.org dafür ein, dass erwachsene Menschen digitale Kompetenzen erwerben, um besser am gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können und vom Internet zu profitieren. Online-Formulare einzureichen oder das Deutschlandticket zu bestellen ist für viele Menschen zwischen 25 und 60 Jahren eine Herausforderung.

Dafür erstellt die Stiftung ein Kursprogramm mit fünf Modulen, in denen die Erwachsenen den Umgang mit digitalen Geräten, das Buchen von Online-Tickets oder die Gestaltung von Grafiken lernen.

Um die Menschen vor Ort zu erreichen, arbeitet die Stiftung mit lokalen Einrichtungen zusammen. Mehrgenerationenhäuser, Nachbarschaftsstätten, Wohlfahrtseinrichtungen und Bibliotheken setzen das modulare Kursprogramm in ihren Einrichtungen um. Dazu unterstützt die Stiftung die Einrichtungen mit Train-the-Trainer-Schulungen, einer Aufwandsentschädigung und Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit.

- Nach Abschluss einer Projektvereinbarung erhalten die Einrichtungen 400 € für 25 geschulte Teilnehmende (mindestens ein Modul).
- Ehrenamtliche und Hauptamtliche der Einrichtungen nehmen an der Train-the-Trainer-Schulung teil und durchlaufen mindestens vier von sechs Trainingseinheiten.

Kontakt unter  
[info@ich-und-digital.de](mailto:info@ich-und-digital.de)

Erfahren Sie mehr unter  
[www.ich-und-digital.de](http://www.ich-und-digital.de)

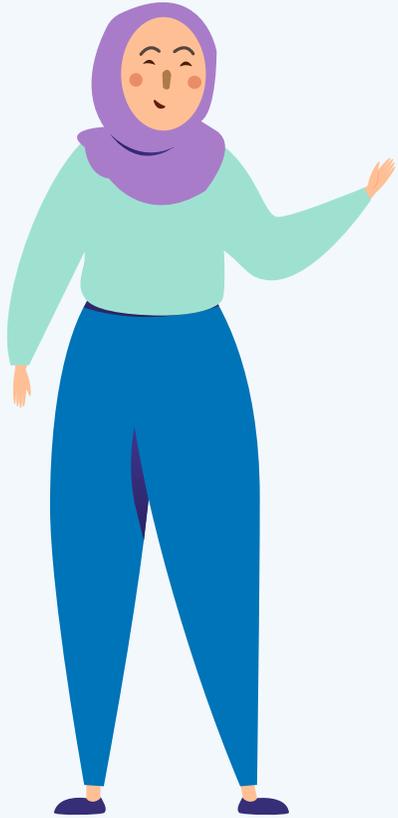
stiftung digitale Chancen with support from Google.org





**Unsere Zielgruppe**

## 5. Die Zielgruppe von ‚Ich digital‘



- Erwachsene zwischen 25 und 60 Jahren
- Alleinerziehende
- Frauen
- Erwerbslose Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung
- Menschen mit körperlichen/psychischen Erkrankungen
- Menschen aus sozialen Risikolagen



## 6. Rahmenbedingungen

- Endgeräte: eigene Endgeräte überfordern weniger
- ZG mitbestimmen lassen, welche Hardware sie sich wann zutraut
- Mögliche Reihenfolge:
  - Handy
  - Tablet
  - Laptop
- Räume gerne gemütlich einrichten

## 7. Prinzipien

- Offenheit / Akzeptanz
- Partizipation
- Lebenswelt-/Sozialraumorientierung
- Augenhöhe
- Beziehungsarbeit
- Empathie

## 8. Inhalte

- Langsame Progression (Kompetenzfortschritt)
- binnendifferenzierte Ausrichtung der Angebote
- Komplexität reduzieren (Trainer\*innen-Kompetenz: einfache Sprache)
- Aufgabenformulierung orientiert am Aufbau von **Handlungskompetenz**
- Möglichkeit der Vertiefung im 2er-Team
- Selbstwirksamkeitserfahrungen generieren

# 9. Selbstwirksamkeit als Konsequenz und Voraussetzung

- Selbstwirksamkeit ist die Erfahrung oder der Glaube einer Person, dass Herausforderungen und schwierige Aufgaben gemeistert werden können
- Wer Selbstwirksamkeit hat, traut sich mehr zu und macht die Erfahrung, dass Herausforderungen gemeistert werden können, was anschließend eine gute Voraussetzung für weitere Lernprozesse ist.



# Frage an das Publikum



# Beispiele bei „Ich digital“

# Schulungskonzept

## Ablauf der Schulungen

**Kursablauf intensiv:** 24 Tage, 5 UE täglich

**Pausentage:** einfach eine Pause machen, um Überforderung vorzubeugen

**Transfertage:** Gelerntes reflektieren, überprüfen, anwenden

**Flexibilität:** kann auf die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst werden

# Train the Trainer-Programm

## Inhalte

- Growth Mindset
- Umgang mit Diversität und Heterogenität
- Aktivierende Methoden (Projektarbeiten, Spiele)

# EU-Ebene: All Digital Weeks 2024

ALL DIGITAL Weeks 13 - 31 MAY

## MACH DICH DIGITAL FIT!

Für Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion

Für die Arbeitswelt

Cybersecurity und Internetsicherheit

Für Umwelt und Nachhaltigkeit

für Medienkompetenz und gegen Desinformation

die Anwendung von KI in Bildung und Weiterbildung

#ADWeeks2024

## Was kannst du tun?

Karte Satellit

Google

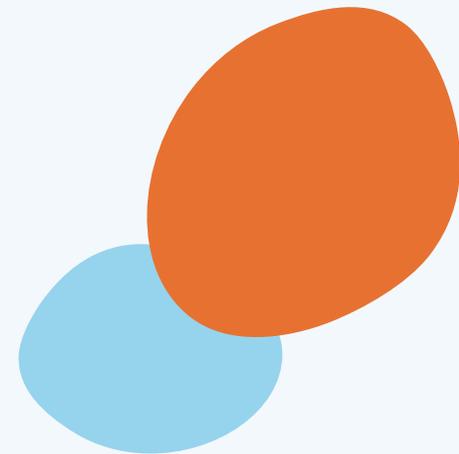
Tastaturkürzel Kartendaten ©2024 Google, INEGI Bedingungen

FÜGEN SIE IHRE VERANSTALTUNG AUF DER KARTE HINZU

# Kontakt

Stiftung Digitale Chancen  
Ich digital  
Chausseestr. 15  
10115 Berlin

Katharina Kutzias  
[kkutzias@digitale-chancen.de](mailto:kkutzias@digitale-chancen.de)



# Quellen

<https://www.kompetence.ch/digitalegrundkompetenzen.cfm#:~:text=Digitale%20Grundkompetenzen%20geh%C3%B6ren%20zu%20den,und%20aktiv%20gestalten%20zu%20k%C3%B6nnen.>

<https://chrisbloom.de/blog/selbstwirksamkeit/>

