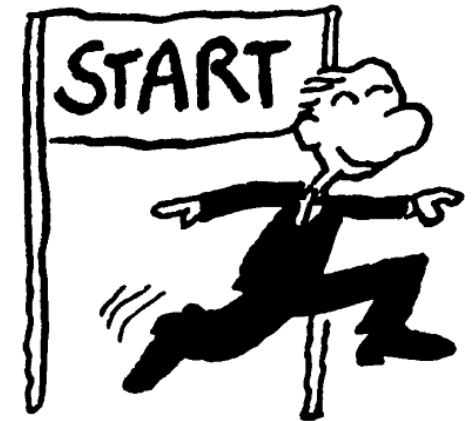


Ohne Moos nix los?! Finanzielle Bedingungen für das Ehrenamt

Online-Workshop in der digitalen Veranstaltungs-
Reihe zur paritätischen Engagement-Charta
am 6.10.2022, 15 – 17 Uhr



Online-Seminar: Hinweise

- Bitte Name, Verein unter der „Bildkachel“ eintragen.
- Bitte nach einer kurzen Ton-Probe den Ton ausschalten.
- Bitte für Kommentare, Anregungen, Hinweise den Chat nutzen.
- Über das Icon „Reaktionen“ sind Reaktionen und sichtbare Meldungen möglich.
- Wir nutzen ein externes Tool: Padlet.

Begrüßung & Vorstellung Referentin

- Karen Leonhardt
- Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis
- Diplom-Soziologin, Fundraiserin
- Fundraisingberatung für freie Träger in Halle (Saale) seit 2009
 - Fortbildungen
 - Monatlicher Fördertipp <https://www.freiwilligen-agentur.de/themen-und-projekte/engagement-in-organisationen-unterstuetzen/fundraisingberatung/>
 - Fördermittelfinder (Datenbank): www.foerdermittel-finden.de
 - individuelle Fundraisingberatung



Ablauf des Workshops

1. Definition ehrenamtliches Engagement
2. Zyklus des Freiwilligenmanagements
3. Kosten in den Zyklus-Phasen
4. Kosten- und Finanzierungsplan
5. Finanzierungsmöglichkeiten – Überblick
6. Beispiele der Finanzierung
7. Recherche – wie und wo?
8. Strategie & Jahresplanung



Vorstellung der Teilnehmenden & Erwartungen

- **Name, Organisation**

- z.B. Erika Mustermann,
Spielplatz Dieselstraße e.V.

Wünsche & Fragen (Padlet1)

z.B. wie können wir unser
Spielplatzfest finanzieren, das
wir ehrenamtlich
durchführen?

Was verstehen wir unter Ehrenamt?

Was ist **Ehrenamt/ freiwilliges Engagement/ bürgerschaftliches Engagement?**

- gemeinwohlorientiert
- freiwillig, eigensinnig
- selbstbestimmt
- je nach Begrifflichkeit verschiedene Akzente und Formen
- Ehrenamt braucht Hauptamt
- unentgeltlich

es entstehen **Kosten durch geeignete Rahmenbedingungen** und **Sachkosten zur Umsetzung** von Freiwilligenprojekten

So verschieden ist ehrenamtliches Engagement...

... Beispiele:

- Ehrenamtliche Schöffen
- Clean-up-Aktionen von Bürgerinitiativen
- Lesementoren
- Ehrenamtliche Jugendgruppenleiter
- Teilnahme am Freiwilligentag/ Aktionseinsätzen
- Mitarbeit am Arolsen Archive (digitales Engagement)
-

Gesetzliche Rahmenbedingungen

Ehrenamtsstärkungsgesetz (ab 2013 ff.)

- Barrieren abbauen
- Entbürokratisierung
- Anreize zum ehrenamtlichen Engagement

- Erhöhung der Ehrenamts- und Übungsleiterpauschale
- Erhöhung des Freibetrages der ÜL-Pauschale im Hartz IV-Bezug,
- Anhebung Steuerfreiheit Körperschaft- und Gewerbesteuer,
- Vereinfachter Spendennachweis, Pflicht zur zeitnahen Mittelverwendung entfällt,
- Erweiterung steuerbegünstigter Zwecke

Freiwilligenmanagement - Zyklus



Es können Kosten in allen **Phasen des Freiwilligenmanagements** entstehen:

- Sachkosten
- Personalkosten zur Koordination

Typische Kosten in Freiwilligenprojekten

Honorar- und Sachkosten:

- Aufwandsentschädigungen (Ehrenamtszuschale, Übungsleiterzuschale)
- Versicherung
- Fahrkosten/ Auslagenersatz
- Öffentlichkeitsarbeit
- Fortbildungen
- Veranstaltungskosten
- Ausstattung/ Anschaffungen
- Büromaterialien
- Arbeitsmaterialien

Tool: Kosten- und Finanzierungsplan

Padlet 2: Welche konkreten Kosten treten in unserem Projekt auf?

Ggf. auch **Personalkosten zur Freiwilligenkoordination**

Wie kann man die Kosten refinanzieren?

Ideen/ Erfahrungen:

Welche positiven Erfahrungen konnten Sie bereits bei der Finanzierung von Freiwilligenprojekten/ -management sammeln?

Womit hatten Sie Erfolg bei der Mittelakquise?

Einnahmequellen von gemeinnützigen Organisationen



Voraussetzungen

- Initiative versus Verein – welche Rechtsform wird gefördert?
- welche Satzungszwecke werden gefördert?
- freier Träger der Jugendhilfe?
- Verbandszugehörigkeit?
- Ggf. nur Förderung von ehrenamtlichem Engagement, keine Personalkosten

Konkrete Beispiele zur Finanzierung von Engagement I

Öffentliche Mittel (Kommune, Land, Bund, EU)

- Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE)
- Partnerschaften für Demokratie
- Engagementfonds des Landes Sachsen-Anhalt
- Landesstiftungen, wie Thüringer Ehrenamtsstiftungen
- Kommunale Mittel, z.B. aus der Kinder- und Jugendhilfe

Lotterien

- Aktion Mensch, Postcode-Lotterie, Deutsches Hilfswerk, Bildungschancen-Lotterie, AidFIVE Soziallotterie, PS Lotterie-Sparen etc.

Konkrete Beispiele zur Finanzierung von Engagement II

Stiftungen

- Software-AG Stiftung (Fonds Auf Augenhöhe)
- Globus-Stiftung
- Flick-Stiftung

Spendenakquise

- Spendenmailings/ Spezifische Kampagnen
- Benefizaktionen
- Online-Fundraising (Spendenbutton, Tool: Twingle)

Wettbewerbe/ Preise

...

Was machen wir bereits? Was wollen wir ausbauen?

- a) Welche konkreten Ziele wollt Ihr verfolgen?
- b) Nenne 3 Finanzierungen, die Ihr bereits nutzt.
- c) Nenne 3 Möglichkeiten, die Ihr zukünftig nutzen könntet.
- d) Wann wollt Ihr was im Jahresverlauf umsetzen?
- e) Was wollt Ihr mit welcher Maßnahme erreichen?

Instrument: die **SWOT-Analyse**

Ein Beispiel: Projekt Zweitzeugen

- **Ziele**
- **Konkrete Handlungsschritte**
- **Auswertung**
- **Wirkungsbericht**

[https://zweitzeugen.de/fileadmin/user_upload/01-ueber_uns/03-wirkung/wirkungsberichte/Wirkungsbericht Zweitzeuge_n21_web.pdf](https://zweitzeugen.de/fileadmin/user_upload/01-ueber_uns/03-wirkung/wirkungsberichte/Wirkungsbericht_Zweitzeuge_n21_web.pdf)

Beispielhafte Vorgehensweise:

- **ein Fundraising-Team bilden**
- **SWOT-Analyse**
- **Ziele benennen – welche Mittel brauchen wir konkret?**
- **Kosten- und Finanzierungsplan aufstellen**
- **einen Jahresplan aufstellen**
- **Aufgaben verteilen**
- **Auswerten und neu planen**

Recherche – wie vorgehen?

- Newsletter bestellen
- Fördermitteldatenbanken nutzen
- Lokalnachrichten lesen
- Lokal-, Landes- und Bundespolitiker als Unterstützer:innen und Multiplikator:innen gewinnen
- Social Media nutzen
- Fachtagungen besuchen
- Bei anderen Projekten „spicken“ (Logoleisten!)
- Verbände nutzen



Feedback und Auswertung

- Was war neu für Sie?
- Was hat Ihnen nicht gefallen?
- Was wollen Sie sich unbedingt merken/ aufgreifen?



Kollegiale Fallberatungen

- Hintergrund vorstellen
 - Bedarf schildern/ Frage formulieren
 - Nachfragen beantworten
 - Fallgeber:in lehnt sich zurück
-
- Brainstorming
 - Feedback des/ der Fallgeber:in



Auf Wiedersehen

Kontakt Daten:

Fundraisingberatung der Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.

Nicole Marcus/ Karen Leonhardt

Hansering 20

06108 Halle (Saale)

Website: www.freiwilligen-agentur.de

Datenbank: www.foerdermittel-finden.de

E-Mail: fundraisingberatung@freiwilligen-agentur.de

Tel.: 0345/ 470 13 55

