



## YouTube (für Fortgeschrittene)

### Wie kann ich eigene oder fremde Videos auf einer Webseite oder einem Blog einbetten?

Zunächst ruft man das Video auf, das man einbetten möchte. Klickt man unter dem Video auf „Teilen“ ist die erste Option „Einbetten“. Den HTML-Code, der einem jetzt ausgeworfen wird, kopiert man und fügt ihn in den HTML-Code der Website bzw. des Blogs ein. Wie man Playlist einbettet und weitere Informationen zum Einbetten gibt es hier: [https://support.google.com/youtube/answer/171780?hl=de&ref\\_topic=3014330](https://support.google.com/youtube/answer/171780?hl=de&ref_topic=3014330)

### Was sind Playlists und wie erstelle ich eine eigene?

Bei einer Playlist handelt es sich um eine Sammlung von Videos. Playlists kann jeder erstellen und teilen.

Playlists erstellen und finden

1. Man ruft das Video auf, das man zur Playlist hinzufügen möchte.
2. Klickt man auf Speichern öffnet sich ein Untermenü.
3. Jetzt kann man das Video entweder zu schon bestehenden Playlists, wie „Später ansehen“, „Favoriten“, oder bereits erstellte Playlists zu ordnen oder unter „Neue Playlist erstellen“ eine neue Playlist erstellen.
4. Erstellt man eine neue Playlist kann man mit Hilfe des Drop-Down-Menüs unter Datenschutz die Sichtbarkeit der Playlist einstellen.

Die Playlists findet man in der Navigation unter Bibliothek.

### Wie helfen mir YouTube Analytics?

Sobald ein Video hochgeladen ist, beginnt YouTube mit den Analysen. Über die YouTube Analytics-Funktion erhält man einen Überblick über seinen gesamten Kanal. Es werden Statistiken darüber geführt, in welchen Ländern die Videos geschaut werden, oder in welcher Altersklasse sich die Zuschauer\*innen befinden. YouTube bereitet alles so auf, dass man auf einen Blick erkennen kann, was gut läuft und wo Optimierungsbedarf besteht. Die Statistiken helfen dabei, bessere Videos zu machen, in dem man zum Beispiel die Absprungrate verringert und so mehr Leute die Videos bis zum Schluss schauen. YouTube belohnt Videos, die oft und länger angeschaut werden mit besseren Rankings in der YouTube Suche und zusätzlichen Promotions. Schaut man sich die Auswertungen genauer an, kann man herausfinden, welche Videos besonders beliebt sind und welche bei der gewünschten Zielgruppe gut ankommen. Auf Basis dieser Daten können dann zukünftige bessere Videos geplant werden.

### YouTube die zweitgrößte Suchmaschine der Welt – welche Vorteile ergeben sich für meine Organisation?

YouTube die zweitgrößte Suchmaschine der Welt. Ein Kanal auf YouTube wirkt sich also auch positiv auf die Suchmaschinenoptimierung aus. Dadurch, dass YouTube zu Google gehört, werden YouTube Videos

direkt weit oben in den Suchergebnissen angezeigt. Darüber hinaus können die einzelnen Clips mit den Tags verschlagwortet werden. Das hilft nicht nur für die Suche innerhalb YouTubes, sondern führt auch außerhalb der Plattform zu einer besseren Sichtbarkeit. Ebenso werden die Texte in der Infobox von Google erfasst und wirken sich auf das Suchmaschinenranking aus.

## **Wozu brauche ich personalisierte Vorschaubilder (Thumbnails)?**

Thumbnails sind normalerweise das Erste, was Zuschauer\*innen sehen, wenn sie ein Video entdecken. 90 % der erfolgreichsten Videos auf YouTube haben benutzerdefinierte Thumbnails. Um ein Thumbnail selbst hochladen zu können, muss man sein Konto zunächst bestätigen. Beim Anpassen der Vorschaubilder ist darauf zu achten, ein aussagekräftiges, lebhaftes Bild zu verwenden, das in vielen Größen gut zur Geltung kommt (PC, Laptop, Smartphone, Smart-TV...) und die wichtigsten Inhalte vermittelt. Über das Thumbnail sollte man schon vor, beziehungsweise während des Videodrehs nachdenken. So kann man zum Beispiel einzelne Motive für das Vorschaubild schon während des Drehs mitdenken und produzieren. Wie man sein YouTube Konto bestätigt und weitere Tipps und Tricks zu Thumbnails gibt es hier: <https://support.google.com/youtube/answer/72431?hl=de>

## **Wie funktioniert die Live-Funktion bei YouTube?**

Wenn man auf Facebook oder Instagram live geht, dann ist man nur auf diesem jeweiligen Kanal live. Wenn man auf YouTube einen öffentlichen Livestream startet, können auch Zuschauer\*innen, die nicht auf YouTube angemeldet sind den Livestream verfolgen und mit der Kommentarfunktion interagieren. Möchte man sein YouTube-Live-Video eher als Webinar abhalten, kann man als „nicht gelistetes“ Live-Event live gehen (der Livestream kann dann nur über einen Link gefunden werden). Nach dem Livestream steht das Video nach kurzer Zeit als Aufzeichnung im eigenen YouTube Kanal zur Verfügung. Wie man einen Livestream startet und was man sonst noch übers Livegehen auf YouTube wissen sollte: <https://support.google.com/youtube/answer/2474026?hl=de>

## **Wie optimiere ich die automatische Videotranskription?**

YouTube erstellt von jedem Video automatisch eine Transkription (eine Abschrift der gesprochenen Inhalte) beziehungsweise Untertitel. Diese sollte man innerhalb von YouTube nochmal optimieren, da die automatische Erfassung häufig Fehler enthält. Die Untertitel erlauben nicht nur eine bessere Sichtbarkeit auf Suchmaschinen, sondern ermöglichen vor allem Barrierefreiheit. Öffnet man ein Video und klickt auf die drei Punkte ganz rechts unter dem Videotitel öffnet sich ein Untermenü mit dem Punkt „Transkript öffnen“. Das Transkript erscheint als neues Modul im gleichen Fenster. Zusätzliche Infos, wie man das Transkript bearbeitet liefert YouTube unter diesem Link: <https://support.google.com/youtube/answer/2734705?hl=de>

## **Kann ich einen Link zu einem bestimmten Zeitpunkt in meinem Video generieren?**

Will man mit seinem Link nur auf eine bestimmte Stelle in einem Video aufmerksam machen, anstatt einen gewöhnlichen Link zu schicken und auf die Zeit (Bsp. Min. 4:02) hinzuweisen, bietet YouTube die Möglichkeit, einen Link zu erstellen, der das Video genau an der gewollten Stelle abspielt. Um einen solchen Link zu erstellen, öffnet man das Video und klickt auf „Teilen“. Es öffnet sich ein Pop-Up Fenster. Unter „Starten bei“ hat man jetzt die gewünschte Startzeit eingeben. Alternativ kann man das Video auch an der gewünschten Stelle stoppen, die Zeit wird dann automatisch eingefügt.

## Wie bekomme ich mehr Abonnenten bei YouTube?

Hier ein paar Tipps für mehr Abonnenten auf YouTube:

- **Hinweisen, nicht betteln**  
Häufig werden die Zuschauer\*innen am Ende des Videos darum gebeten den Kanal zu abonnieren. Auf die Dauer wird das ganz schön langweilig und eintönig. Es bietet sich an zu variieren, also mal am Ende des Videos oder auch mal nur in der Infobox auf das Abonnieren hinzuweisen. Kreativität ist hier gefragt, neue Ideen und Anregungen zum Abonnieren zu schaffen. Jedoch sollte hier nicht übertrieben werden. Häufiges Bitten um Abonnements stört viele Zuschauer\*innen und bewirkt so eher das Gegenteil.
- **Gewinnspiele**  
Viele YouTuber\*innen machen es vor und verlosen in ihren Videos kleine Gadgets, Make-Up, aber auch hochwertige Preise wie Smartphones. Natürlich basieren diese Gewinne auf Kooperationen, die so auf den sozialen Bereich erstmal nicht zu übertragen sind. Trotzdem können soziale Organisationen und Vereine auch Gewinnspiele veranstalten mit gebrandeten Give-Aways, Büchern, etc.. Der Trick besteht darin, dass nur Abonnenten am Gewinnspiel teilnehmen können. Verlost man also spannende Dinge werden mehr Menschen zum Abonnieren angeregt. Zusätzlich kann man hier die Abonnenten auch gleich zum Kommentieren anregen. Zum Beispiel fordert man sie auf, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen in den Kommentaren zu schreiben, wo sie sich ehrenamtlich engagieren oder engagieren wollen.
- **Mit den Zuschauer\*innen kommunizieren**  
Wie auf allen Social Media Plattformen ist die Interaktion mit Followern, Fans oder eben Abonnenten meist ein entscheidender Faktor für Erfolg. Wenn möglich sollte man auf Fragen und Beiträge der Zuschauer\*innen unter den Videos antworten und so in Kontakt treten.
- **Auf Kernthemen fokussieren**  
Versucht man viele verschiedene Themen aufzugreifen, um möglichst viele Abonnenten anzulocken, hat man in der Regel wenig Erfolg damit. Die größte Aufgabe ist es für Abwechslung zu sorgen, aber trotzdem den roten Faden nicht zu verlieren.
- **Präsenz zeigen**  
Kanäle anderer abonnieren, deren Videos kommentieren. Auch hier funktioniert YouTube wie jede andere Social Media Plattform. Wer Präsenz zeigt wird mit Abonnenten belohnt. Es ist ebenfalls wichtig neue YouTube Videos auch über andere Social Media Kanäle zu streuen und sie mit Hashtags zu versehen.
- **Einbetten aktivieren**  
Es ist wichtig anderen zu erlauben die eigenen Videos auf ihren Websites oder Blogs einzubetten. Sobald eigene Videos auf anderen Websites eingebettet sind erhöht man seine Reichweite und macht neue potentielle Abonnenten auf sich aufmerksam.

## Kann ich eine benutzerdefinierte URL bei YouTube erstellen?

Es ist möglich, eine personalisierte URL für YouTube-Kanäle zu erstellen. Dafür können beispielsweise YouTube-Benutzernamen oder andere passende Namen verwendet werden. Eine personalisierte URL steht nicht jedem Benutzer\*innen zur Verfügung. Um sich dafür zu qualifizieren, müssen 100 oder mehr Abonnenten da sein, der Betreiber des Profils muss mindestens 30 Jahre alt sein, ein Foto als Kanal-Symbolbild sowie Content auf dem Kanal hochgeladen haben. Über den Namen der personalisierten URL sollte man sich sehr sicher sein, ist sie einmal von YouTube genehmigt, kann sie nicht mehr geändert oder auf andere Personen übertragen werden. In den YouTube Einstellungen unter „Konto“, Option „Zusätzliche Funktionen ansehen“ kann die benutzerdefinierte URL beantragt werden.

**WIR SIND VIELE UND WIR ZEIGEN ES**  
wir-sind-paritaet.de

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend