

Der Paritätische präsentiert sich seit Oktober 2007 mit einem neuen Corporate Design. Das offizielle Logo des Verbandes ist jetzt ein rotes Gleichheitszeichen in einem blauen Rahmen.

"Dieses Signet symbolisiert hervorragend den Grundgedanken der Parität", so Hauptgeschäftsführer Ulrich Schneider. "Es steht für die Gleichwertigkeit von Ungleichen, für das Recht auf gleichen Respekt und gleiche Chancen." Dieser Gedanke bewog die Verbandsgremien, nach mehr als vier Jahrzehnten Abschied vom alten Verbandslogo zu nehmen. Dessen blaue Rautenstruktur war abgeleitet von der Abkürzung VWV, die auf die historische Bezeichnung 'Fünfter Wohlfahrtsverband' Bezug nahm.

