

„Wie werde ich als Selbsthilfeakteur sichtbarer?“

Mit und in den sozialen Medien



Eigene Zielgruppe(n) kennen

Für WEN möchten wir sichtbarer werden? Je besser wir unsere Zielgruppe(n) kennen, desto einfacher wird es, sie zu finden und wirksam anzusprechen.



Jedoch immer im Hinterkopf behalten:
Bei Themen mit **Stigmatisierungsängsten** ist es per se schwieriger, Likes / Feedback zu kriegen.

Sind wir (noch) auf dem „richtigen“ Kanal?

Beobachtungsquellen & Entscheidungshilfen:

- Nutzerstatistiken der Social Media Plattformen
- Statistiken zur Mediennutzung (z.B. ARD/ZDF-Onlinestudie, statista.de, etc.)
- Befragung deiner Zielgruppe(n)
- Analyse eigener Analysezahlen (z.B. Likes, Shares, Webseiten-Klicks, Kommentare...)
- Was macht die “Konkurrenz”? Wo sind ähnliche Vereine / Gruppen vertreten?



Posten wir „richtig“?

- Berichten wir **über alles Wichtige**, was bei uns geschieht?
- Ist unsere Botschaft **verständlich, interessant, medien- und zielgruppengerecht** erzählt?
- Sind unsere Postings **abwechslungsreich** genug?
- Welche **Uhrzeiten / Zeitpunkte** sind für UNSERE Zielgruppe ideal?
- Verwendung von **Hashtags** (#)
- zeigen wir uns **menschlich** und **nahbar**?
- Bieten wir dem Follower wirklich etwas mit **Relevanz und Mehrwert**? (→ Content-Marketing)
- Authentizität schlägt Perfektion!

Ist unser Botschaft

- verständlich,
- interessant,
- unterhaltsam,
- informativ,
- medien- &
- zielgruppengerecht
- relevant
- authentisch

?



Algorithmen – Bremsen für die Reichweite

Auch für die tollsten Beiträge gilt leider:



Lediglich **ca. 10%** aller
Postings werden von Nutzern
überhaupt gesehen.

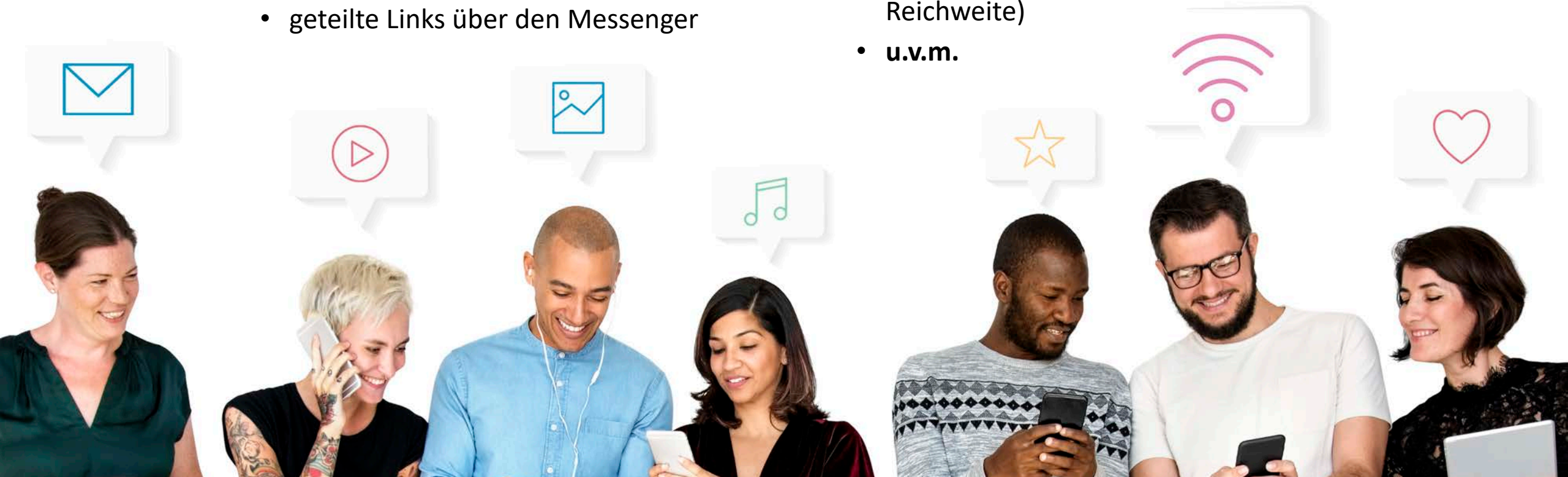
Organische Reichweite wird eingeschränkt. (→ Anzeigenverkäufe / Werbung)



Einige Relevanz-Kriterien für Facebook & Co.

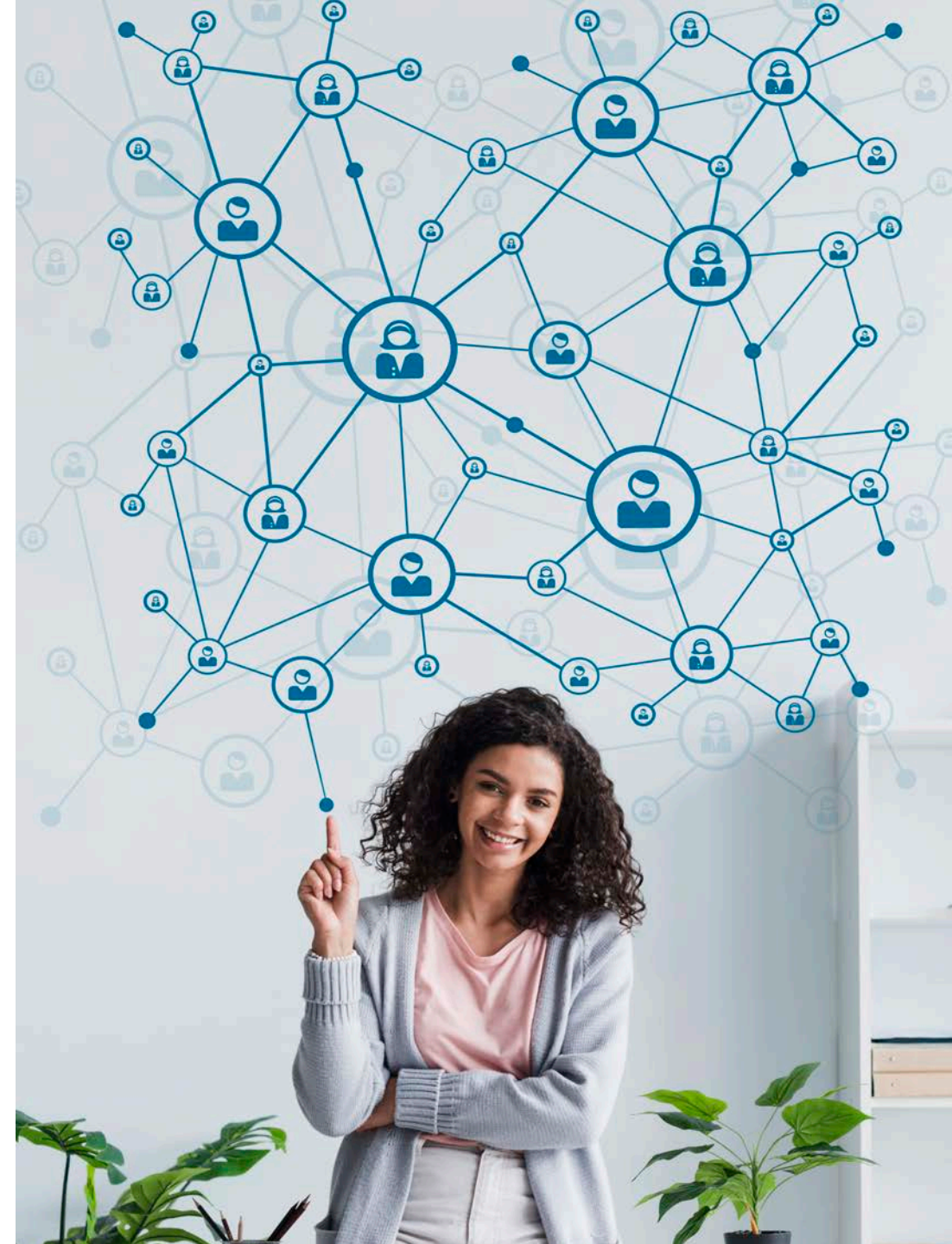
Ziel: Interaktionen, Interaktion, Interaktionen

- Likes (besser: Love-Herzchen)
- Kommentare
- Shares
(Weiterverbreiten / Teilen)
- geteilte Links über den Messenger
- Beiträge mit besonders hohem Engagement
- Regelmäßigkeit
- Verweildauer (Live-Videos steigern oft Reichweite)
- u.v.m.



Vernetzen, vernetzen, vernetzen

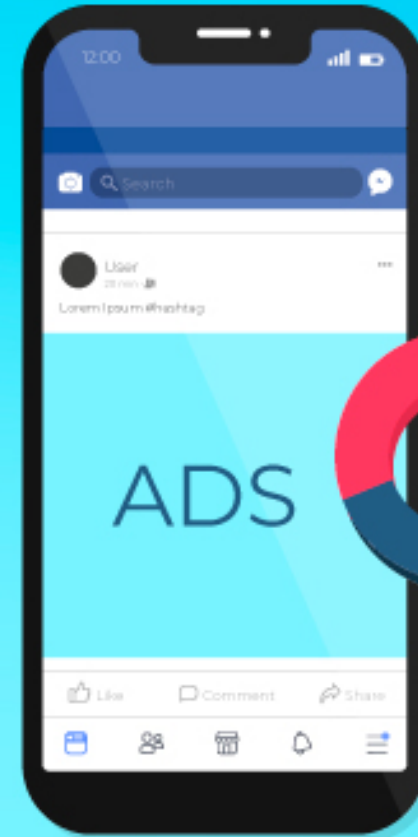
- Sei selbst aktiv auf der Plattform und like, kommentiere und teile relevante Inhalte
- Folge relevanten Gruppen / Institutionen / Seiten
- **Markiere** Personen o. Seiten in deinen Postings, wenn es passt
- Re-poste gute Inhalte von anderen Selbsthilfeaktiven
- Verlinke / Nenne deine Social Media Seiten **kanalübergreifend**
(Webseite, Emailsignatur, Printmaterialien, Newsletter, etc.)



Bezahlte Sichtbarkeit: Werbeanzeigen

Organische Reichweite aufzubauen braucht Zeit und Arbeit. Schneller geht's mit Werbeanzeigen.
Social Media Ads sind oft günstiger als man meint.

- Zielgruppen sind sehr individuell filterbar
- Du entscheidest, wofür du zahlst: Klicks, Einblendungen, Follower
- Genaue Budgetkontrolle
- Analyse / Statistik → Erfolgsauswertung
- Diverse Platzierungen und Anzeigenformate möglich
- Schnelle Ergebnisse



EURE Fragen & Feedback

Lust, in Kontakt zu bleiben?

Komm gerne in die Facebook-Gruppe

„Selbsthilfe bekannter machen - Öffentlichkeitsarbeit für Selbsthilfegruppen“

<https://www.facebook.com/groups/selbsthilfebekanntermachen>

