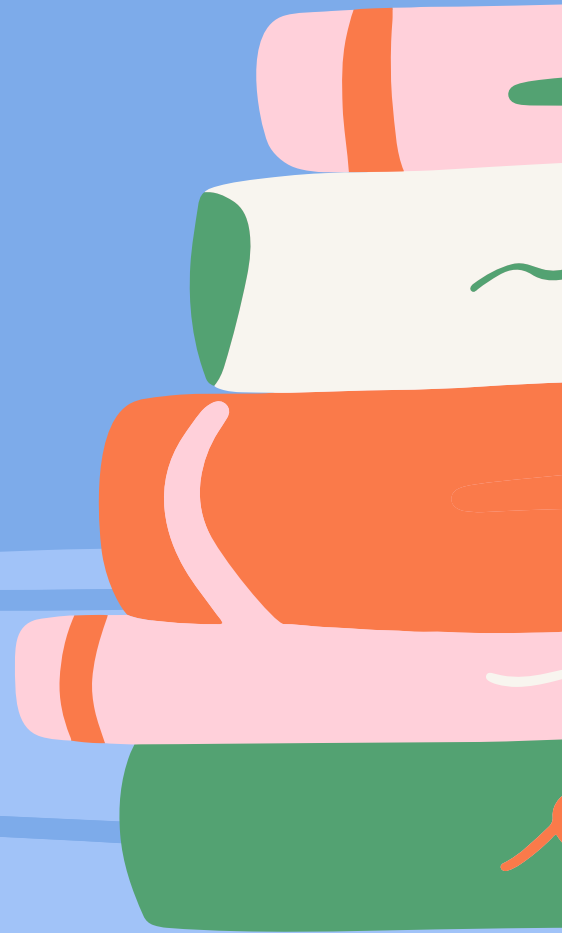


01.09.2021

Instagram in der Selbsthilfe

Austausch Digitale
Selbsthilfe



SOCIAL MEDIA

Die größten Kanäle



= MEGAFON



= STAMMTISCH



= BILDERGALERIE



= PARTY

- reicht meist nicht mehr, nur eine Website zu haben
- Öffentlichkeitsarbeit muss auch in den Sozialen Medien stattfinden
- Soziale Netzwerke werden dafür genutzt: Kontakte knüpfen, pflegen, von sich berichten
- Organisation bekannter machen, mit Menschen über Arbeit kommunizieren, wichtige Themen verbeiten - auch online zum Thema machen
- neue, junge Zielgruppe erreichen



INSTAGRAM

DIE ONLINE BILDERGALERIE



- Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos
- gehört zu Facebook
- Mischung aus audiovisuellen Inhalten und "kleinem" Blog
- wird vor allem als App verwendet
- bekannt für die Nutzung von Hashtags
- Rund jeder achte Mensch weltweit nutzt Instagram. Das soziale Netzwerk verzeichnet monatlich eine Milliarde Nutzer, mehr als eine halbe Milliarde loggt sich jeden Tag ein.



ein paar weitere, Fakten zu Instagram:

**58 MINUTEN AM
TAG**

verbringen Nutzer*innen im
Schnitt täglich auf
Instagram

18 - 34 JAHRE

so alt ist die aktivste
Nutzer*innengruppe der
App

14 MAL MEHR

Engagement als auf
Facebook

37 MAL MEHR

Engagement als auf Twitter

FUNKTIONEN UND FORMATE

Bilder

Bekannt geworden ist Instagram durch das Teilen und Posten von Bildern und durch die zahlreichen Bearbeitungsmöglichkeiten.

IGTV: Instagram TV

Mit dieser Funktion rückt die Plattform das Thema Video noch näher in den Fokus. Denn ähnlich wie auf YouTube lassen sich auch hier vorproduzierte Videos hochladen. Anders als bei einem Video über den normalen News-Feed, können hier Videos im Hochformat und mit einer Länge bis zu 10 Minuten geteilt werden.

Stories

Ähnlich wie bei einem normalen Beitrag lassen sich auch über die Story-Funktion Bilder und Videos teilen. Einziger Unterschied ist, dass die Beiträge maximal 24 Stunden online einsehbar sind. Das ermöglicht es, den Betrachter quasi live mitzunehmen – sei es bei einer Reise, einem Event oder im Alltag. Vor allem für Blogger oder Influencer ist dies eine gute Möglichkeit, den Followern für eine noch höhere Reichweite und Interaktion, Einblicke in seine Arbeit zu gewähren.

Live Videos

Eine sehr beliebte Funktion, um seine Follower noch näher mitzunehmen, ist die Live-Funktion. In diesem Modus ist man nicht auf die 15 Sekunden beschränkt und kann bis zu einer Stunde live senden. Das ermöglicht die direkte Kommunikation mit dem Betrachter. Dieses Format bietet sich beispielsweise für Fragerunden oder eine Berichterstattung an.

Reels

Das neueste Format, das Instagram bietet. Kurze Clips mit Effekten, Musik und Filtern, wie bei TikTok.



DAS GIBT ES SCHON:

Selbsthilfe auf Instagram

- Vereine, die sich und ihre Arbeit vorstellen
- Einzelpersonen, die von Erfahrungen berichten und ihre Follower mitnehmen
- grafisch aufgearbeitete Fakten, Zitate und Mutmacher

