

# MARKETING- FIBEL



Leitfaden

für eine

erfolgreiche

Kooperation

mit dem

**PARITÄTISCHEN**  
Gesamtverband

Der strategische Einkauf im **PARITÄTISCHEN**  
Team Rahmenverträge

**Sparen durch Paritätische Rahmenverträge.  
Ihr Verband, Ihre Einkaufsvorteile.**

# CONTENT

*Marketing*



erfolgreich  
im  
PARITÄTISCHEN  
umsetzen



**Wissenswertes zum Verband**  
**Antworten auf Ihre Fragen**  
**finden Sie in unserer**

*Marketingbibel*

# Marketingfibel

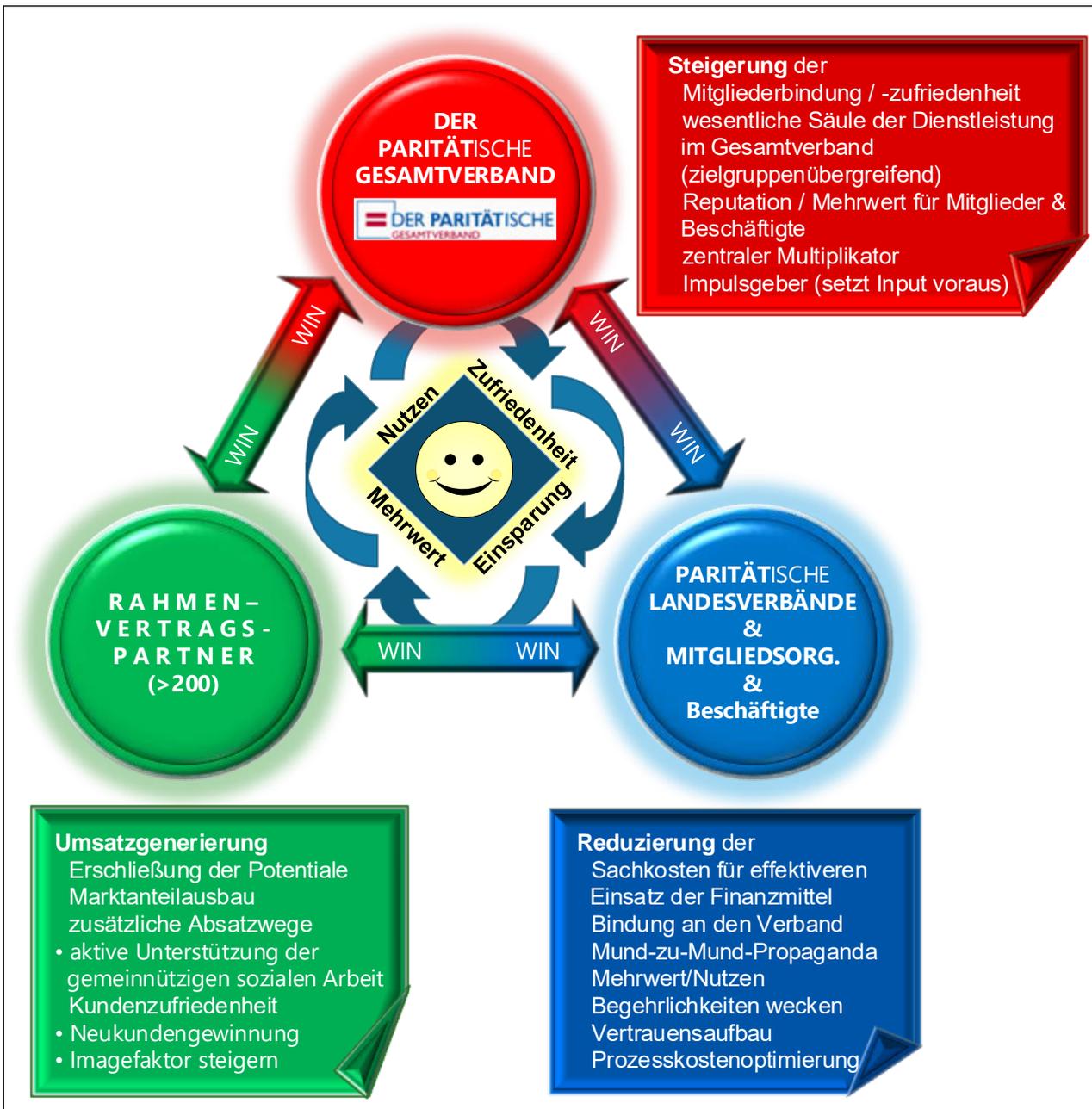
## INHALT

Vorworte.....	1
Worum geht es eigentlich?.....	2
<b>I. Allgemeines – Die Freie Wohlfahrtspflege in Deutschland.....</b>	<b>3-4</b>
<b>II. Der Paritätische Wohlfahrtsverband – Gesamtverband e. V.</b>	
• Ziele und Aufgaben.....	5-6
• Schwerpunkte der sozialen Arbeit.....	7
• Anzahl der sozialen Dienste im Verband.....	8
• Mitgliederentwicklung.....	9
• Verbandsstruktur.....	10
• Die Paritätischen Landesverbände.....	11
• Die überregionaltätigen Mitgliedsorganisationen (ÜMO).....	12
<b>III. Rahmenverträge.....</b>	<b>13</b>
<b>IV. Zielgruppengerechte Ansprache / Marketing.....</b>	<b>14</b>
• Marketing-Mix.....	15
• Die Kluft zwischen Sender und Empfänger.....	16
• Lösungsansätze.....	17
• Abgrenzungen.....	18
• Veränderung von Marketing und Kommunikation.....	19
<b>V. Kommunikationskanäle.....</b>	<b>20-21</b>
• Standard-Kommunikation... • Einkaufsportale.....	22-23
• Mustereintrag aus dem Einkaufsportale.....	24
• Nutzung Partner-Logo.....	25
• Einkaufs-Newsletter.....	26
• Fachinformation.....	27
• Newsletter-Gesamtverband.....	28
• Digitales Verbandsmagazin.....	29
• Onepager.....	30
• Empfehlungen..... • Rahmenvertragskatalog.....	31-32
• Mailing.....	33
• Veranstaltungen.....	34
• Beispiel – Kontaktformular.....	35
• Beispiel – Expertentipps.....	36
• Beispiel – Referenzgeschichte.....	37
• Beispiel – Informationen für Ihren Vertrieb.....	38
<b>VI. Checkliste zur Erstveröffentlichung.....</b>	<b>39</b>
• Kontaktdaten des Paritätischen Gesamtverbandes.....	40

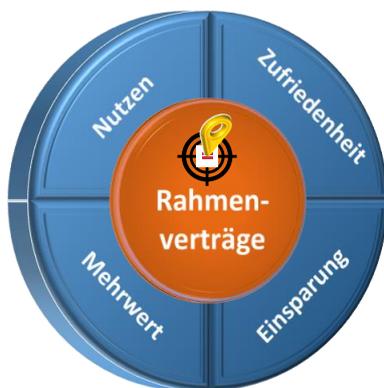




## Worum geht es eigentlich?



## Gemeinsames Bestreben ist eine Win-Win-Win-Situation



Unser Auftrag für alle Mitglieder im **PARITÄTISCHEN**:

- **Mehrwerte** schaffen
- **Nutzen** stiften
- **Zufriedenheit** erreichen
- **Einsparungen** generieren, durch (exklusive) Sonderkonditionen für die angebotenen Produkte und Dienstleistungen über Sie als Rahmenvertragspartner

## I. ALLGEMEINES

### Die Freie Wohlfahrtspflege in Deutschland

Die sechs Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland:



- Arbeiterwohlfahrt e.V. (AWO)
- Deutscher Caritasverband e.V. (DCV)
- **Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband Gesamtverband e.V.** (Der Paritätische)
- Deutsches Rote Kreuz e.V. (DRK)
- Diakonie Deutschland - Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V. (DW)
- Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland e.V. (ZWST)

"Freie Wohlfahrtspflege" ist die Gesamtheit aller sozialen Hilfen, die auf freigemeinnütziger Grundlage und in organisierter Form in der Bundesrepublik Deutschland geleistet werden.

Die Freie Wohlfahrtspflege unterscheidet sich einerseits von gewerblichen - auf Gewinnerzielung ausgerichteten - Angeboten und andererseits von denen öffentlicher Träger.

Das Miteinander öffentlicher und freier Wohlfahrtspflege in der Bundesrepublik ist einmalig in der Welt. Die Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege sind aufgrund ihrer Leistungen für das Gemeinwesen ein wichtiger Bestandteil des Sozialstaates. Das soziale Netz würde zerreißen, wenn es ihre Arbeit nicht gäbe.

Die Wohlfahrtsverbände sind föderalistisch strukturiert, d. h. die Gliederungen und Mitgliedsorganisationen sind überwiegend rechtlich selbstständig. Sie haben sich in sechs Spitzenverbänden der Freien Wohlfahrtspflege zusammengeschlossen. Die Verbände der Freien Wohlfahrtspflege sind geprägt durch unterschiedliche weltanschauliche oder religiöse Motive und Zielvorstellungen. Gemeinsam ist allen, dass sie unmittelbar an die Hilfsbereitschaft und an die Solidarität der Bevölkerung anknüpfen.

Hauptfinanzierungsquelle stellen Leistungsentgelte (90%) dar, die die Einrichtungsträger im Rahmen der Kinder- und Jugendhilfe gegenüber den staatlichen Sozialleistungsträgern oder bei den Krankenhaus- und Pflegeleistungen gegenüber den Sozialversicherungen und den privaten Zuzahlern abrechnen.

Hinzu kommen staatliche Investitionszuschüsse für den Bau von Einrichtungen. Spenden, Mitgliedsbeiträge, Kirchensteuermittel und Vermögenseinkommen zählen zu den Eigenmitteln der Organisationen.

Auch ist die Arbeit ehrenamtlich Tätiger (bürgerschaftliches Engagement) zu nennen. Schließlich fließen Mittel aus Lotterien sowie Bußgelder in die freie Wohlfahrtspflege zur Wahrnehmung nicht marktfähiger Aufgaben.

Die Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege besitzen rechtlich eigenständige Unterorganisationen (Landes-, Diözesan-, Bezirksverbände, Kirchengemeinden oder eingetragene Vereine, gemeinnützige GmbHs, Stiftungen).

Diese unterhalten Krankenhäuser, Kindergärten, Altenheime, Wohnheime für Menschen mit Behinderung, Integrationsbetriebe, Beratungsstellen, ambulante Dienste oder Schulen. Durchschnittlich kommen auf einen Rechtsträger vier von ihm betriebene Dienste bzw. Einrichtungen.

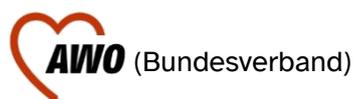
Fast jeder Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege hat „*Wirtschaftsgesellschaften* bzw. interne Abteilungen“ zum Zwecke des Abschlusses und der Pflege von Rahmenverträgen (WGKD, DRK-Service GmbH, Bundesverband AWO & Paritätischer Gesamtverband).

Die einzelnen Wohlfahrtsverbände stellen untereinander keine Konkurrenz dar, man spricht hier vielmehr von **Kollegialverbänden**. Die größte Besonderheit in unserer Branche ist, dass wir als Paritätischer Gesamtverband eine enge Kooperation und Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen der folgenden Einkaufsgesellschaften bzw. Bundesverbänden unterhalten:

## DRK - Service GmbH

Ihr Dienstleister für das Deutsche Rote Kreuz

### Wirtschaftsgesellschaft der Kirchen in Deutschland mbH



## **II. DER PARITÄTISCHE WOHLFAHRTSVERBAND**

### **Verbandszweck, Ziele und Struktur**

#### **Deutscher Paritätischen Wohlfahrtsverband – Gesamtverband e.V.**

kurz der



Der Paritätische Gesamtverband ist ein Dachverband sozialer Organisationen der Freien Wohlfahrtspflege. Ziel seines Handelns ist eine sachgerechte und zeitgemäße Sozialarbeit zum Wohle des einzelnen Menschen und der Gesellschaft.

Der Verband repräsentiert und fördert seine Mitgliedsorganisationen in ihrer fachlichen Zielsetzung und ihren rechtlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belangen. Durch verbandseigene Institutionen trägt er zur Erhaltung, Zusammenarbeit und Neugründung von Organisationen und Einrichtungen der Sozialen Arbeit bei.

#### **Die Ziele des Verbandes sind insbesondere:**

- Die fachliche, rechtliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Absicherung seiner Mitgliedsorganisationen.
- Die fachlich-methodische Förderung und Weiterentwicklung der Sozialen Arbeit.
- Die Förderung und Pflege des gesellschaftlichen Engagements, insbesondere durch ehrenamtliches Engagement und Selbsthilfe.
- Die Information und Aufklärung der Öffentlichkeit über die Bedeutung Sozialer Arbeit, sowie Stellungnahmen zu aktuellen und grundsätzlichen Fragen der Sozialgesetzgebung, der Sozial- und Gesellschaftspolitik.
- Die Zusammenarbeit zwischen Freier Wohlfahrtspflege und Entscheidungsträgern in Politik und Verwaltung.
- Die Förderung der internationalen Zusammenarbeit, insbesondere auch auf europäischer Ebene sowie Entwicklungszusammenarbeit.
- Die Qualifizierung von Mitarbeitenden in der Sozialen Arbeit.
- Die Weiterentwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse für die soziale Praxis.

Der Paritätische Gesamtverband lebt von der aktiven Mitarbeit seiner Mitglieder und schöpft daraus seine verbandliche Besonderheit. Der Charakter des Paritätischen als Mitgliederverband prägt sowohl seine Aktivitäten als auch seine Struktur.

Der Paritätische erbringt für seine Mitgliedsorganisationen vielfältige Dienstleistungen: Er berät in Fach-, Organisations-, Struktur- und Finanzierungsfragen. Er hilft bei der Beschaffung von Ausstattungen und vermittelt Zuschüsse.

Dem Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband – Gesamtverband e.V. gehören bundesweit über 10.800 Mitgliedsorganisationen an. Für den Verband gilt es, die Bereitschaft zur Übernahme mitbürgerlicher Verantwortung aufzugreifen, zu fördern und zu vertreten.

### **Aufgaben des Paritätischen**

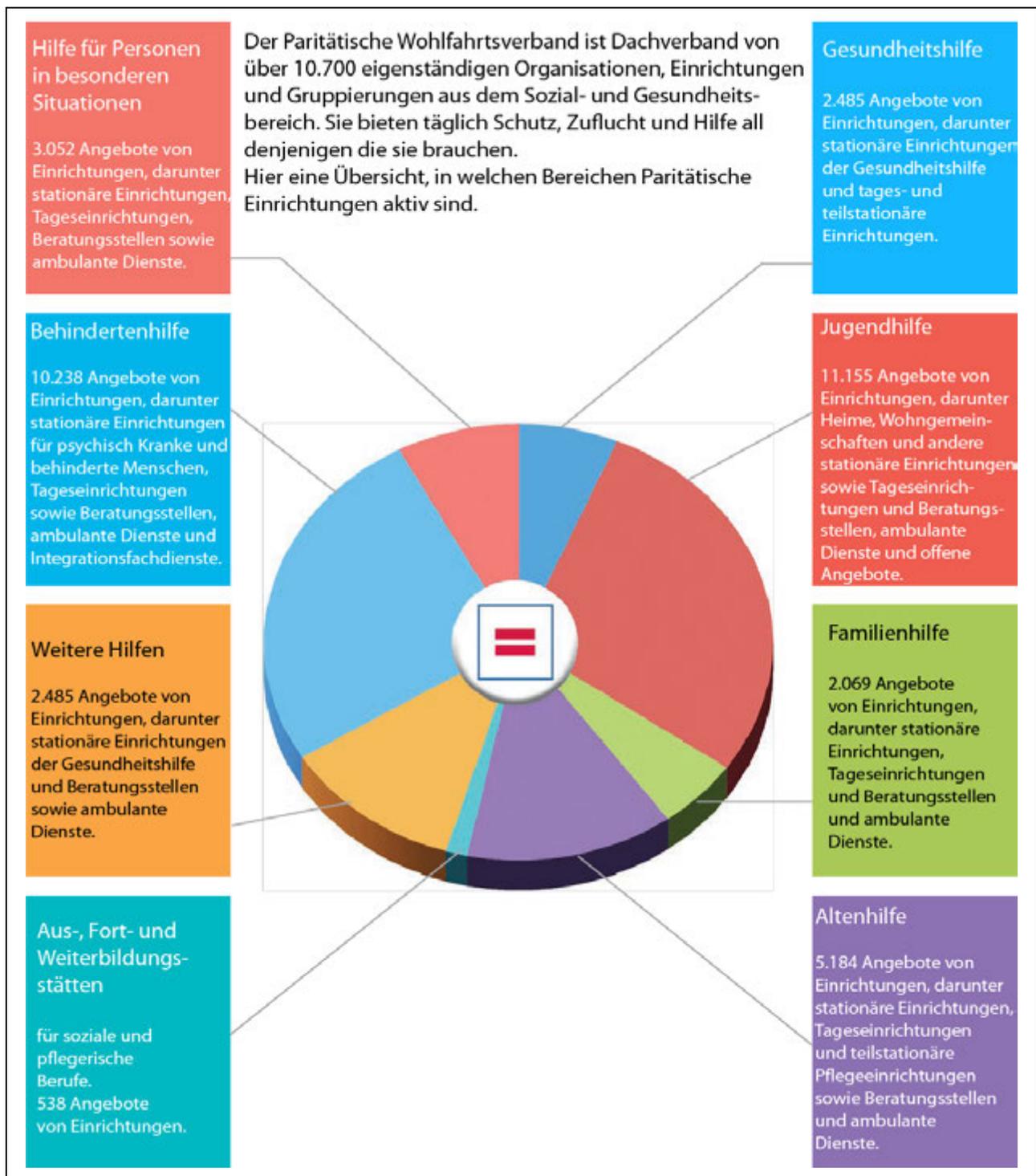
Neben der politischen Lobbyarbeit zählt auch die fachliche und rechtliche Beratung zu den Hauptaufgaben des Paritätischen. Darüber hinaus können Fördermittel insbesondere aus den Soziallotterien, wie Aktion Mensch, Glücksspirale etc. beantragt werden.

Eine weitere Säule bilden die **Rahmenverträge** mit namhaften Partnern, die attraktive Sonderkonditionen beim Einkauf anbieten. Hier sieht sich der Paritätische als Dienstleister für seine Mitglieder und fördert dadurch eine engere Mitgliederbindung und auch die Zufriedenheit seiner Mitgliedsorganisationen.



Der Paritätische Wohlfahrtsverband ist die Dachorganisation von über **10.800** eigenständigen **Mitgliedsorganisationen**. **Unsere Mitglieder sind gemeinnützig** - klassische Non-Profit-Organisationen organisiert als e. V, gGmbH oder Stiftungen. Insgesamt arbeiten über **667.000 Mitarbeitende** (Köpfe) und ca. **1 Mio. Ehrenamtliche** innerhalb des Paritätischen. Sie bieten mehr als **43.000** soziale Dienste in Deutschland an.

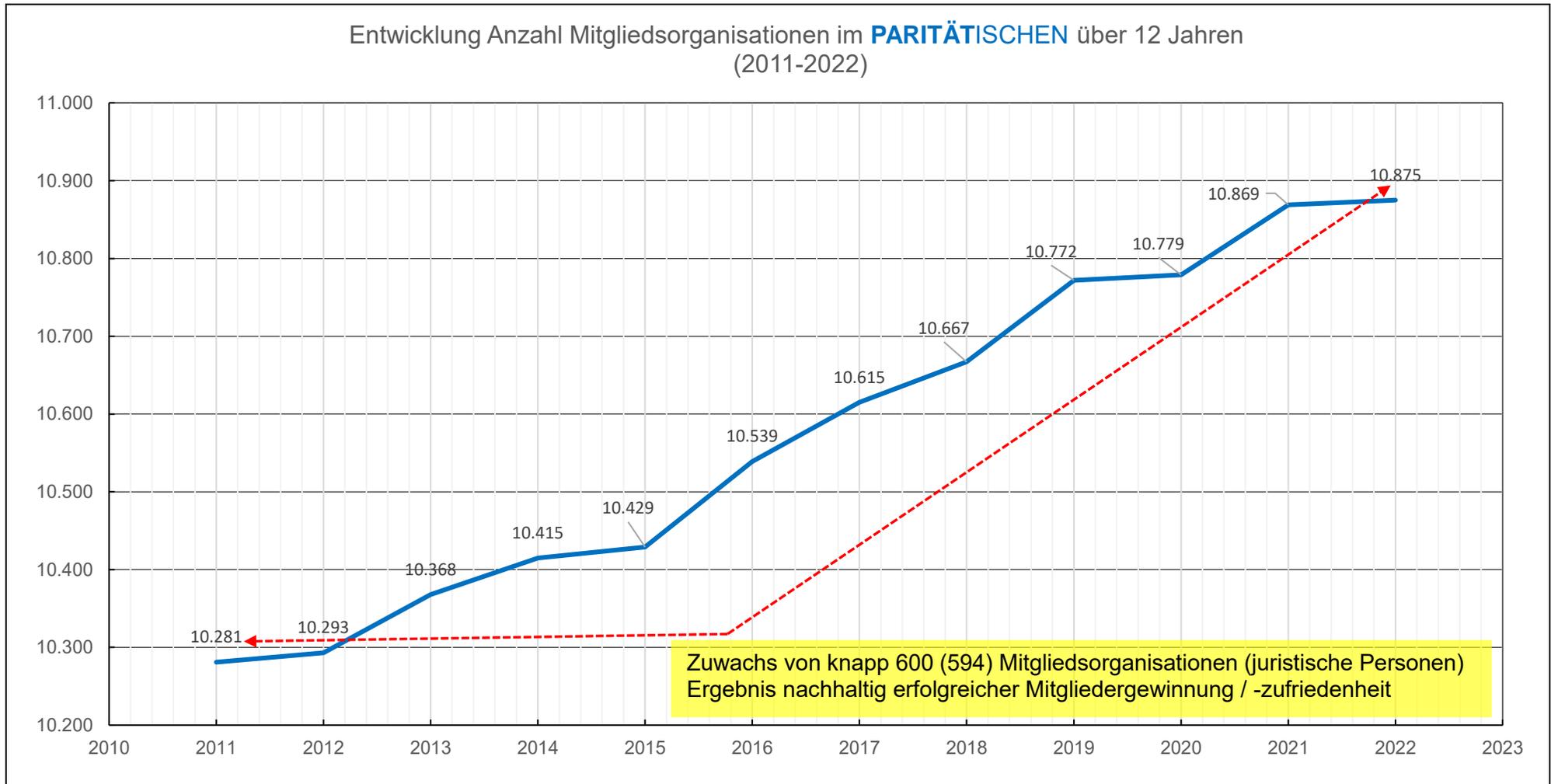
Die tausenden Mitgliedsorganisationen sind in folgenden Schwerpunkten aktiv:



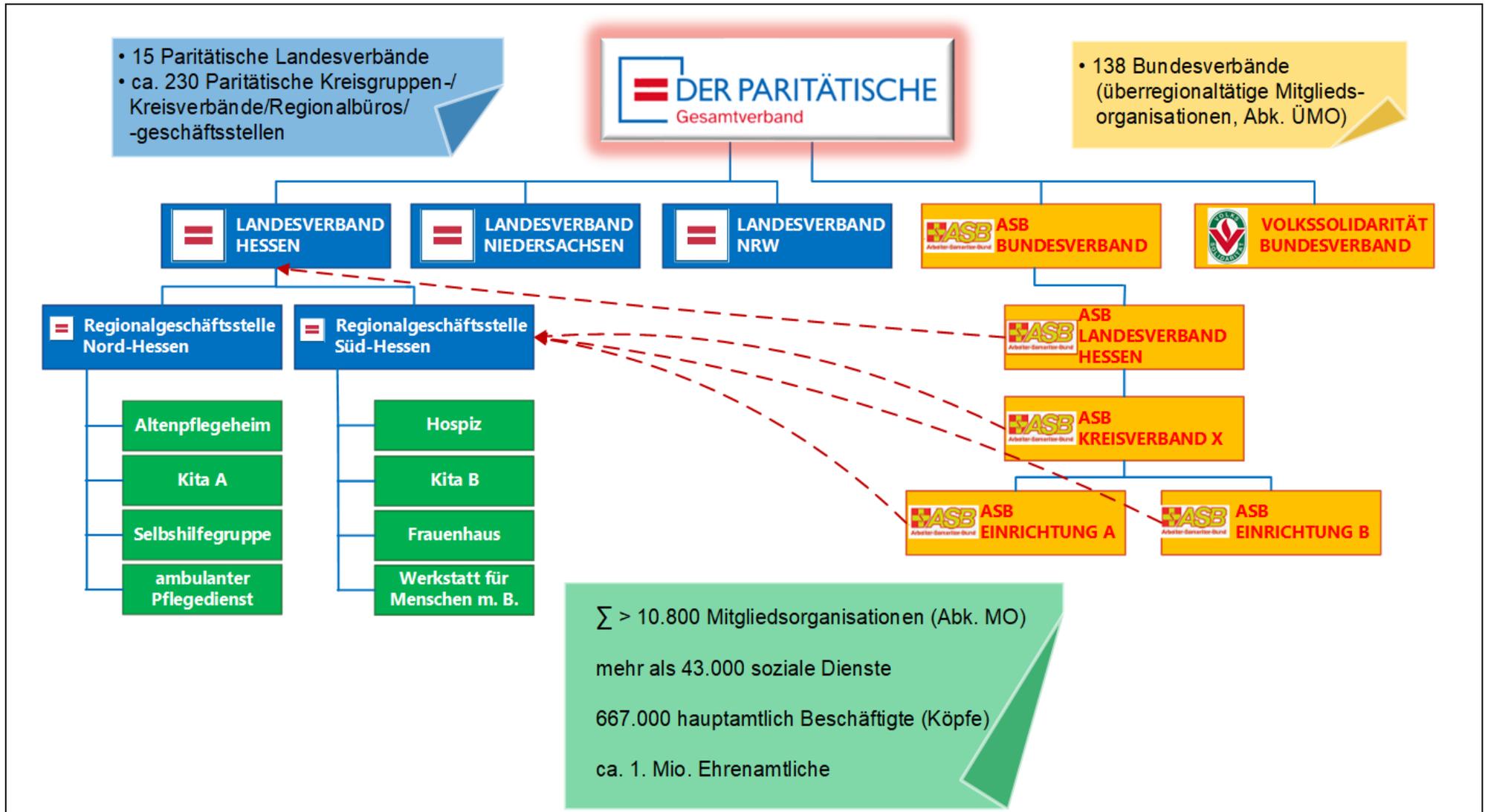
## Übersicht der Anzahl sozialer Dienste innerhalb des Paritätischen (erhoben 2008)

Fachbereiche und Arten der Einrichtungen (2008)	Anzahl der Dienste
<b>Gesundheitshilfe gesamt</b>	<b>2.604</b>
a) stationär (Kliniken, Reha etc.)	291
b) Tageskliniken	75
c) Beratung und ambulante Dienste	1.310
c) Rettungsdienste	928
<b>Jugendhilfe gesamt</b>	<b>9.557</b>
a) stationär (Heime etc.)	1.533
a) Jugendherbergen und Gästehäuser	554
b) Tageseinrichtungen (Schulen, Freizeitstätten etc.)	1.458
b) Kitas und Kindergärten	4.253
c) Beratung und ambulante Dienste	1.759
<b>Familienhilfe gesamt</b>	<b>1.553</b>
a) stationär (Frauenhäuser, Familienferienstätten etc.)	212
b) Tageseinrichtungen (Familienzentren etc.)	446
c) Beratung und ambulante Dienste	895
<b>Altenhilfe gesamt</b>	<b>3.916</b>
a) stationär (Altenpflegeeinrichtungen etc.)	1.339
b) Tageseinrichtungen (Seniorentagesstätten etc.)	822
c) Beratung und ambulante Dienste	405
c) Mahlzeitendienste	336
c) Sozialstationen und ambulante Pflege	1.014
<b>Behindertenhilfe gesamt</b>	<b>8.537</b>
a) stationär (Heime etc.)	3.372
b) Tageseinrichtungen	1.022
b) Kindertageseinrichtungen/Kitas	550
b) anerkannte Behindertenwerkstätten	548
c) Beratung und ambulante Dienste	3.045
<b>Hilfe für Personen und besonderen Situationen</b>	<b>1.415</b>
a) stationär (Heime, Notunterkünfte etc.)	256
b) Tageseinrichtungen	95
b) Beschäftigungseinrichtungen für Arbeitslose	220
c) Beratung und ambulante Dienste	844
<b>Weitere soziale Hilfen</b>	<b>3.920</b>
a) stationär (v.a. Wohnheime für Studierende)	1.409
b) Tageseinrichtungen	83
c) Beratungs- und Geschäftsstellen	2.235
c) Tafeln und Suppenküchen	68
c) sonstige mobile Dienste	125
<b>Aus- Fort- und Weiterbildung</b>	<b>287</b>
<b>Selbsthilfegruppen</b>	<b>12.013</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43.802</b>

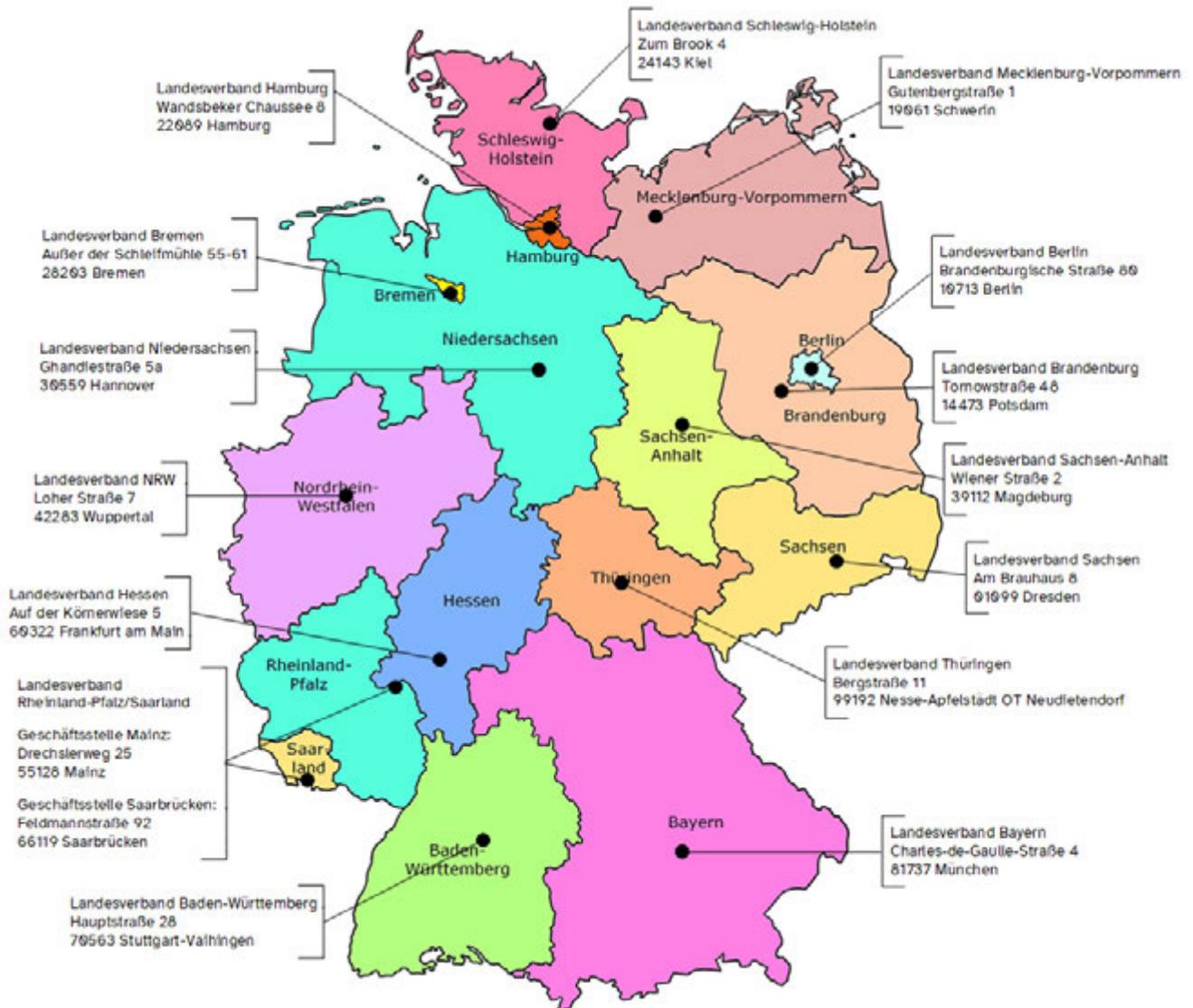
## Grafische Gesamtentwicklung



**Vereinfachte Darstellung der komplexen Verbandsstruktur**



## Die 15 Paritätischen Landesverbände mit Anschriften



## Anzahl Mitgliedsorganisationen je Landesverband

Pos.	Landesverbände (absteigend)	2022	Pos.	Landesverbände (absteigend)	2022
1.	Nordrhein-Westfalen	3.170	9.	Sachsen	477
2.	Baden-Württemberg	903	10.	Hamburg	417
3.	Niedersachsen	878	11.	Thüringen	348
4.	Hessen	838	12.	Brandenburg	308
5.	Berlin	815	13.	Sachsen-Anhalt	260
6.	Bayern	801	14.	Mecklenburg-Vorpommern	213
7.	Rheinland-Pfalz/Saarland	606	15.	Bremen	189
8.	Schleswig-Holstein	499		<b>ZWISCHENSUMME</b>	<b>10.722</b>
				Landesverbände	15
				ÜMO (Gesamtverband)	138
				<b>SUMME</b>	<b>10.875</b>

**Die überregionaltätigen Mitgliedsorganisationen (ÜMO) des Paritätischen Gesamtverbandes:**



### **III. RAHMENVERTRÄGE – Was ist zu beachten?**

Der Paritätische ist eine Interessengemeinschaft von Organisationen und Einrichtungen, die für ihre Tätigkeiten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen einkaufen.

Das Einkaufspotential aller Landesverbände und seiner Mitglieder versuchen wir zu bündeln, um Sach- und Prozesskosten zu reduzieren und so einen optimalen Einsatz der Finanzmittel für den sozialen Auftrag zu schaffen.

Derzeit unterhält der Paritätische über 200 Rahmenverträge mit Herstellern, Dienstleistern und Großhändlern. Diese Partner bieten kompetente Dienstleistungen und hochwertige Produkte zu attraktiven Konditionen an.

Zudem wird der Einkaufsprozess durch feste Ansprechpartner und spezielle Online-Shops/Landingpages exklusiv für den Paritätischen vereinfacht.

Aufgabe des Paritätischen Gesamtverbandes ist es, geeignete, bundesweit agierende Partner zu finden und diese mittels verschiedener Kommunikationskanäle an seine Mitglieder zu empfehlen.

Bei der Auswahl der Partner wird auch besonderen Wert auf die Nachhaltigkeitsaspekte gelegt. Dazu zählen: Engagement für den Umweltschutz, keine Zwangs- und Kinderarbeit, faire Arbeitsbedingungen und Bezahlung und keine Diskriminierungen.

Es ist zu beachten, dass der operative Einkauf nicht zentral über den Paritätischen Gesamtverband abgewickelt wird, da alle Mitglieder rechtlich selbstständig sind.

Der Paritätische Gesamtverband kann nur Empfehlungen an seine Mitglieder und Strukturen aussprechen. Ihr Preis- /Leistungsverhältnis sowie Ihre Lösungen und Dienstleistungen müssen letztendlich vor Ort die Einrichtung überzeugen.

Grundlage für einen Rahmenvertrag ist der Abschluss unserer Kooperationsvereinbarung, welche im Detail die Marketing- bzw. Kommunikationswege des Paritätischen Gesamtverbandes zur Veröffentlichung, Begleitung und Weiterentwicklung der angestrebten partnerschaftlichen und langfristig ausgelegten Zusammenarbeit regelt.



**Sparen durch Paritätische Rahmenverträge**  
**Ihr Verband, Ihre Einkaufsvorteile**

#### IV. Zielgruppengerechte Ansprache / Marketing

Bei den Entscheidern in den einzelnen Mitgliedsorganisationen handelt es sich hauptsächlich um Sozialarbeiter. Für sie steht der soziale Auftrag im Fokus.

Die Ansprache sollte an diese Zielgruppe angepasst werden. Die Kommunikation erfolgt im Namen des Paritätischen und sollte generell über den Gesamtverband laufen. Der Gesamtverband versteht sich als Multiplikator und spricht Empfehlungen an seine Mitglieder aus.

Erfahrungsgemäß führt eine direkte/unabgestimmte Ansprache der Mitglieder nicht zu dem gewünschten Erfolg und kann schlimmstenfalls zu kompletter Ablehnung führen.

Zielgruppengerechte Ansprache bedeutet:

- **sachlich, neutral**, Verzicht auf werbliche Ansprache  
NICHT: „XY ist der größte Anbieter“, „XY ist Marktführer“
- **Vermeidung** von **Anglizismen**, technischen **Fachbegriffen** und **Superlativen**
- Ansprache in **dritter Person (neutrale Formulierungen)**  
*Firma xy ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen*, statt *„Wir sind ein ...“*
- Ansprache auf Zielgruppe (i.d.R. Sozialarbeiter\*in) ausrichten: Details in den Vordergrund stellen, die für den **sozialen Bereich** von Interesse sind. Die Faktoren wie **Beratung, Begleitung, Lösung** verbunden mit dem „weicheren“ Faktor **Mensch** in den Mittelpunkt stellen und somit **Vertrauen** sowie **Interesse** wecken. Und unbedingt TOP-Konditionen.
- auf **soziale Komponenten** und **Nachhaltigkeit** eingehen, Corporate Social Responsibility (CSR), damit ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens zu verstehen.
- **Referenzberichte / Erfolgsgeschichten** aus sozialen Einrichtungen
- Die Einrichtungen müssen sich mit Ihren Angeboten angesprochen fühlen, dies gilt insbesondere für die kleineren und mittleren Organisationen in unserem Verband.  
→ „Kommunikation auf Augenhöhe“
- Der **Mehrwert** und **Nutzen** muss für den Bedarfsträger klar erkennbar sein.

#### Tipp:

Eine spezielle E-Mail-Adresse ([paritaet@lieferant.de](mailto:paritaet@lieferant.de)) und/oder ein **Kontaktformular** vereinfacht den Mitgliedern die Kontaktaufnahme und ermöglicht die unmittelbare Zuordnung zum Paritätischen für den Rahmenvertragspartner.

Auch die Einrichtung einer **Landingpage** des Partners kann die Hemmschwelle zur Kontaktaufnahme verringern, damit bspw. eine Registrierung für einen Paritätischen Online-Shop einfach für Mitgliedsorganisationen abläuft und gleichzeitig eine Identifikation unserer Mitglieder für Sie gewährleistet ist.

Von der klassischen „4P“-Marketing-Mix-Betrachtung...



...→ hin zu einem differenzierten Marketing-Mix mit „8P's“:

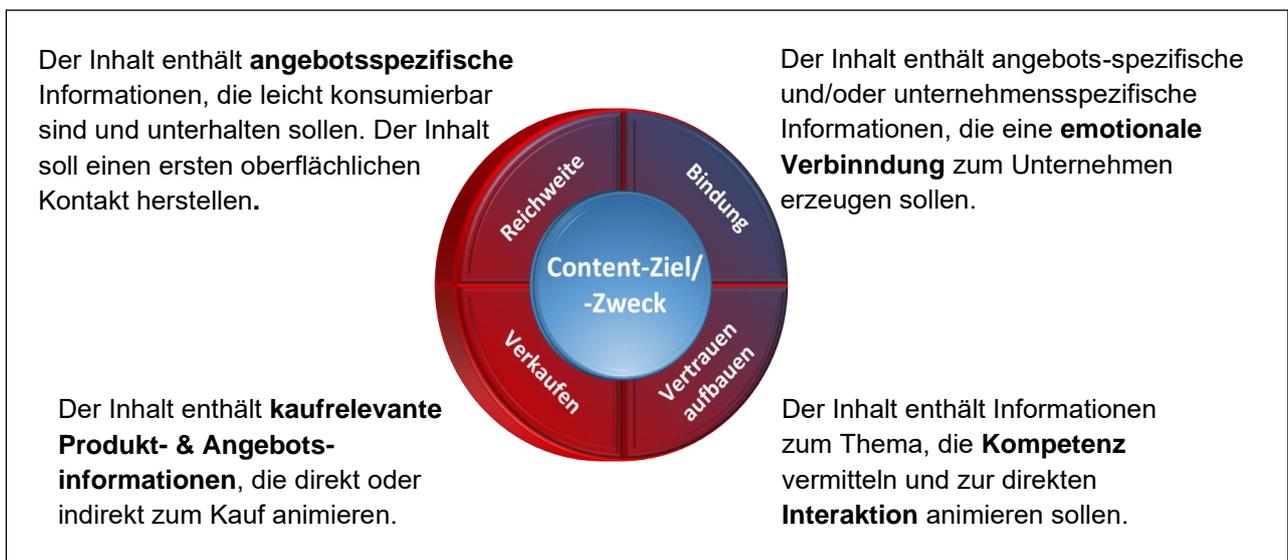




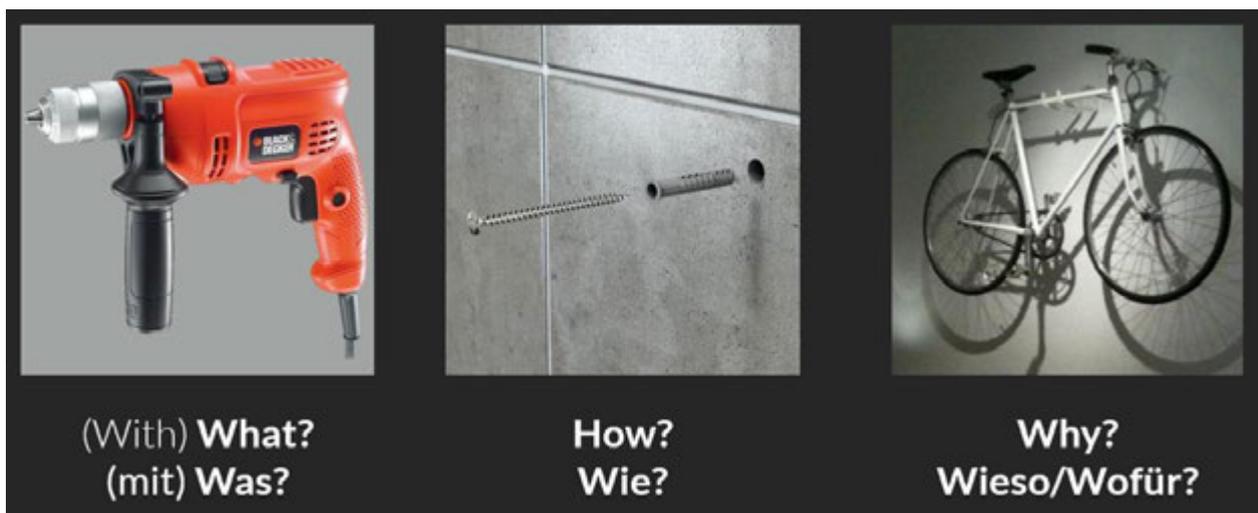
## Lösungsansätze:



## Ziel/Zweck



## Was wird eigentlich verkauft?

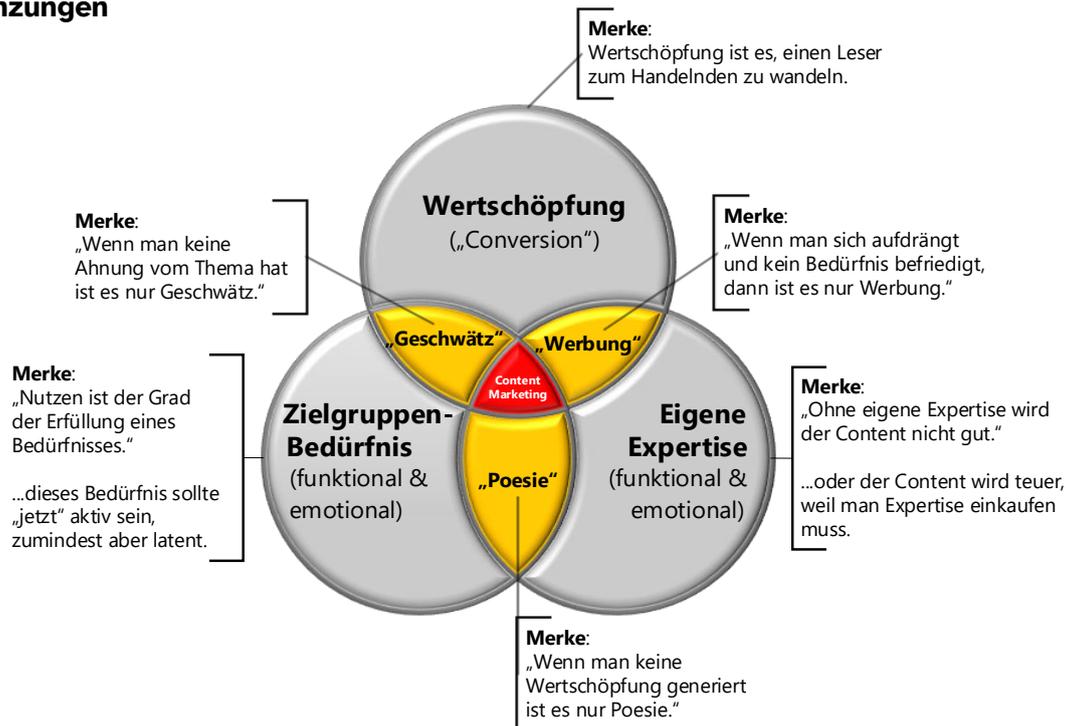


- ein Produkt?
- Know-how (Dienstleistung) (Anleitung etc.)
- die Lösung des Problems

**Die eigentliche Lösung sollte im Blick bleiben.**

**Was kann man womit wie für das Ziel erreichen?**

## Abgrenzungen



**Der richtige Content ist sehr begrenzt – man sollte/muss also auf den Punkt kommen!**

**Inhalte (Content) statt „schnöde“ Werbung und stets auf die Zielgruppe(n) ausrichten!**



## Wir bitten um Beachtung

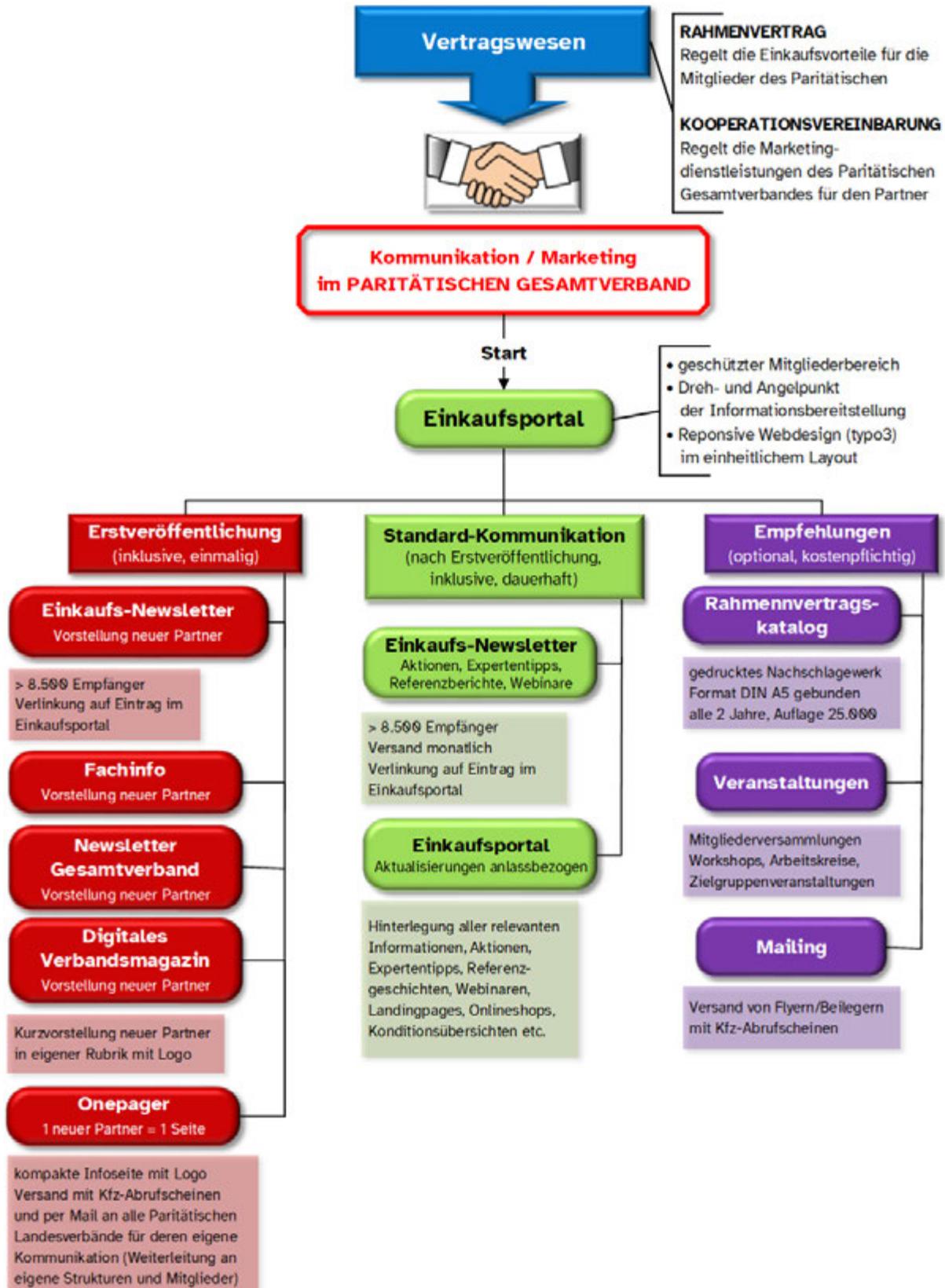
DO's	DON'Ts
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ klarer Fokus auf Inhalte</li> <li>+ Mehrwert für Zielgruppen</li> <li>+ Themenrelevanz</li> <li>+ Visualisierung &amp; Design</li> <li>+ gute Planung: „Es gibt nur einen 1.Eindruck!“</li> <li>+ Analyse von Markt- und Regionalspezifika</li> <li>+ Selbstkritik</li> <li>+ Dialogorientierung</li> <li>+ Geduld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmen im Fokus</li> <li>- Verkaufsorientierung</li> <li>- Quantität statt Qualität</li> <li>- keine reinen „SEO-Texte“</li> <li>- unstrukturierte Content-Verbreitung</li> <li>- Zielgruppe/Zielgebiet vernachlässigen</li> <li>- wenig Kontaktpflege</li> <li>- Ungeduld</li> </ul>



## V. KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Der Paritätische Gesamtverband fungiert als Multiplikator, indem er Empfehlungen ausspricht und so dem Partner hilft, am großen Potential zu partizipieren. Der Gesamtverband übernimmt somit auch eine gewisse Vertriebstätigkeit für die Bekanntmachung der Kooperation.

Hier die Möglichkeiten im Einzelnen:



# UNSERE CONTENT- MARKETING KANÄLE



Bitte beachten Sie die nachfolgenden Hinweise und Beispiele aus dieser Marketingfibel.

Durch zielgruppenspezifische Ansprache erreichen wir eine Kommunikation auf Augenhöhe.

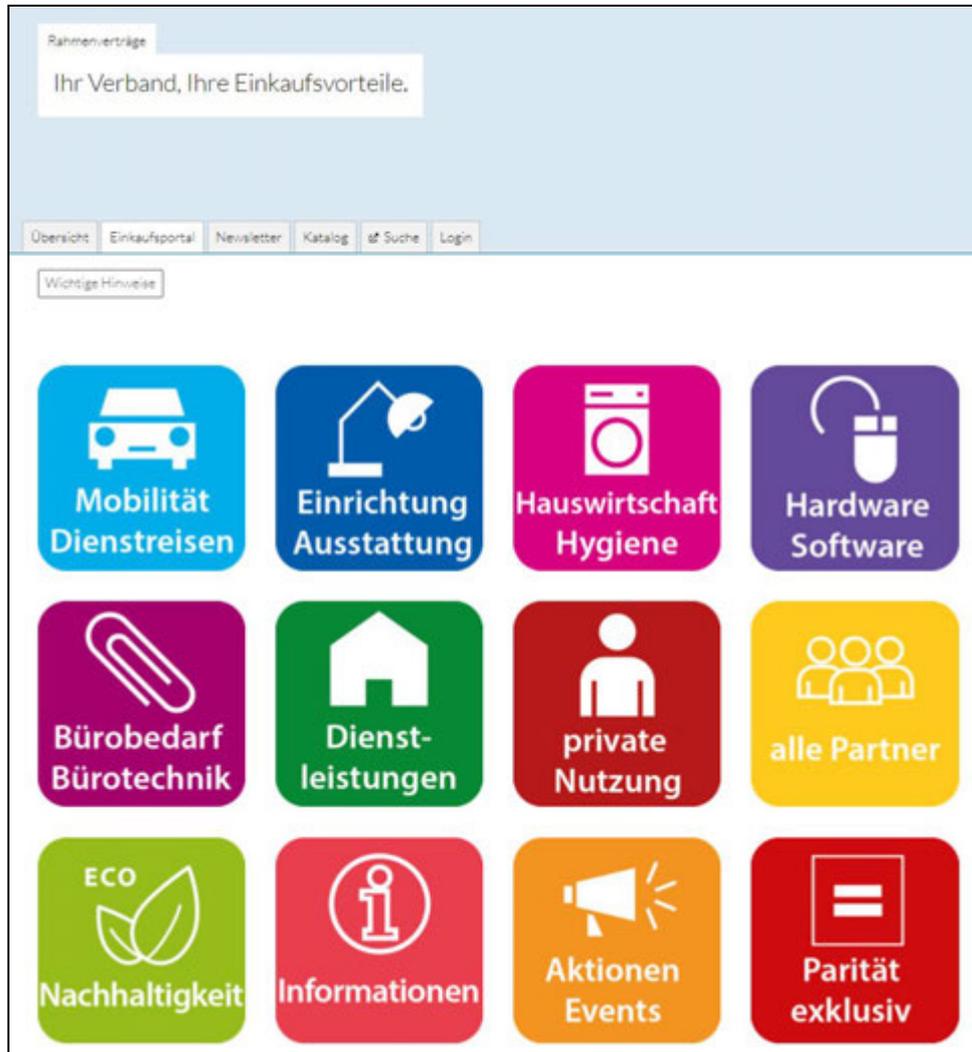
Auf den folgenden Seiten erfahren Sie die Details zu unseren einzelnen Kommunikationsmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und zielorientierten Austausch mit Ihnen.

## Standard-Kommunikation (dauerhaft & inklusive)

Diese Marketingkanäle sind bei einer Kooperation inklusive und mit keinen weiteren Kosten verbunden: Das Einkaufsportal sowie der Einkaufs-Newsletter.

### Einkaufsportal



Dreh- und Angelpunkt für die Informationsbereitstellung aller Rahmenvertragspartner (aktuell ca. 200) inkl. Anzeige der Sonderkonditionen im passwortgeschützten Mitgliederbereich.

Aktualisierungen sind jederzeit möglich, damit unsere Mitglieder stets aktuell informiert sind.

Der Auftritt erfolgt in einem einheitlichen Layout gehalten und setzt sich zusammen aus:

- Logo (tiff, png- oder jpg-Datei), alle verfügbaren Kontaktdaten & feste Ansprechpartner
- kurzer Text zur Vorstellung des Unternehmens
- ggf. Links (z.B. zu Online-Shops, Landingpages oder Videoportalen)
- Ausweisung der Sonderkonditionen mit Angabe des maximalen Prozentsatzes
- Anlagen wie (pdf-Dateien): Firmenprofil, Produktportfolio, rabattierte Preislisten, Referenzberichte, Expertentipps, Nachhaltigkeitsbericht etc. sind ausdrücklich erwünscht.

## Detailbetrachtung des Einkaufsportals

Innerhalb unserer Kategorien findet man weiterführende Vertiefungen, nach der die einzelnen Rahmenvertragspartner hinterlegt sind.

Hier am Beispiel „Mobilität/Dienstreisen“



### Mobilität Dienstreisen

Übersicht Einkaufsportal 🔍 Suche Login

Wichtige Hinweise

- ▶ *Autohersteller*
- ▶ *Autohäuser*
- ▶ *Autovermietung*
- ▶ *Bahnreisen*
- ▶ *Ersatzteile / Dienstleistungen*
- ▶ *Fahrräder / E-Bikes*
- ▶ *Hotels*
- ▶ *Leasing*
- ▶ *Tanken / Laden*
- ▶ *Travelmanagement*
- ▶ *Umbauten*

▼ *Autohersteller*

---

- Audi AG
- CITRÖEN Deutschland GmbH
- Ford Werke GmbH
- Kia Motors Deutschland GmbH
- Mercedes Benz
- Mitsubishi Motors Deutschland GmbH
- Nissan Center Europe GmbH
- OPEL-Adam Opel AG
- Peugeot Deutschland GmbH
- Renault Deutschland AG
- SEAT Deutschland GmbH
- Skoda Automobile Deutschland GmbH
- Mercedes Benz
- Stellantis (ehem. Fiat Chrysler Automobiles)
- Toyota Deutschland GmbH
- Volkswagen AG
- Volkswagen AG/Nutzfahrzeuge
- Volvo Car Germany GmbH

## Mustereintrag aus dem Einkaufsportal

### Musterfirma GmbH & Co. KG

Musterstr. 1, 22222 Musterhausen

Ansprechpartner: Max Mustermann  
Tel.: (000) 11 11 11 - 111, Fax: (000) 22 22 22 - 222  
E-Mail: [paritaet\(at\)musterfirma.de](mailto:paritaet(at)musterfirma.de)

[www.musterfirma.de](http://www.musterfirma.de)



**Stellen Sie hier gerne Ihre Firma, Produkte sowie Besonderheiten vor.** Optimale Textlänge ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne scrollen zu müssen)

Bitte achten Sie auf **zielgruppengerechte Ansprache**:

- sachlich, neutral
- Verzicht auf werbliche Ansprache (NICHT: „XY ist der größte Anbieter“, „XY ist Marktführer“)
- Vermeidung von Anglizismen, Fachbegriffen und Superlativen
- Ansprache in dritter Person („Firma xy ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen“, statt „Wir sind ein ...“)
- Ansprache auf Zielgruppe (Sozialarbeiter) ausrichten: Details in den Vordergrund stellen, die für sozialen Bereich von Interesse sind, um Vertrauen aufzubauen und Interesse zu wecken.
- Auch die kleinen Einrichtungen müssen sich angesprochen fühlen, da diese eine große Anzahl unserer Mitglieder ausmachen.

Weitere Beispiele für den Inhalt:

- auf **soziale Komponenten** und **Nachhaltigkeit** eingehen
- **Referenzberichte** aus sozialen Einrichtungen (pdf Dateien oder Links auf Landingpage)

auf soziale Komponenten und Nachhaltigkeit eingehen  
Referenzberichte aus sozialen Einrichtungen (pdf Dateien oder Links auf Landingpage)

## Einkaufsvorteile

(Dieser Bereich ist erst nach Einloggen sichtbar)

Mitglieder des Paritätischen erhalten (bis zu) **xy % Rabatt**. Die rabattierten Preise finden Sie in der Preisliste / im Onlineshop. Für Bestellungen nutzen Sie bitte den Onlineshop mit dem Kennwort "**xy**" oder das Bestellformular:

[Link zum Paritätischen-Onlineshop bzw. Landingpage](#)

[Bestellformular \(beschreibbare pdf-Datei\)](#)

[\(rabattierte\) Preisliste \(pdf-Datei\)](#)



### Aktion

Hier können Sie ein zeitlich befristetes Angebot einstellen

(bitte darauf achten, dass der Zeitraum der Aktion mind. 3 Monate beträgt).



Lesen Sie hier mehr zum Thema [Nachhaltigkeit](#)

([Link zur Ihrer Landingpage oder pdf-Datei](#))

### Weitere Marketinginfos

Expertentipps oder Referenzgeschichten oder ...

## **Nutzung Partner-Logo**

Sehen und gesehen werden. Gerne dürfen Sie unser Logo in Ihren Medien nach erfolgter Freigabe nutzen. Wir stellen Ihnen unser Logo im gewünschten Format zur Verfügung. Wir verwenden dieses bspw. für rabattierte Preisübersichten mit Ihrem Logo zusammen innerhalb unseres Einkaufsportals. Auch sollte es auf Ihrer Landingpage eingebaut werden, damit sich unsere Bedarfsträger sofort angesprochen/„abgeholt“ fühlen. Oder Sie nutzen unser Partner-Logo, um auf unsere Kooperation/Referenz hinzuweisen.

„Tue Gutes und rede darüber“ verfahren Sie nach diesem Motto, denn es ist ein Imagegewinn für Sie, wenn Sie durch die Gewährung von exklusiven Sonderkonditionen für unsere gemeinnützigen sozialen Einrichtungen die gute Sache aktiv unterstützen.

Denn bei uns geht es nicht Gewinnmaximierung, Dividendenerhöhungen oder Bonizahlungen für Manager, sondern der Mensch steht in allem Tun im Mittelpunkt, egal ob es sich um Kinder und Jugendliche, ältere Menschen, pflegebedürftige, in Not geratene, wohnungslose, kranke, verfolgte oder Menschen mit Behinderungen handelt.

Offizieller Rahmenvertragspartner von



**Unser Partner-Logo steht in den Dateiformaten**

**png, pdf, eps, und svg**

**wahlweise mit**

**weißem (Standard) oder transparentem Hintergrund**

**zur Verfügung.**

## Einkaufs-Newsletter

- Versand per E-Mail
- **>8.500 Empfänger** im Verteiler
- Erscheinungsweise **monatlich** (datumsunabhängig/variabel)
- „Bunte Mischung“ an Themen und Branchen, damit sich möglichst jede Art von Einrichtung mit einem Thema angesprochen fühlt
- **Inhalt:** neue Partner, zeitlich befristete Aktionen, Expertentipps, Referenzberichte, Einladungen/Ankündigungen zu Events/Veranstaltungen & Webinaren
- „Teasertext“ im Newsletter mit Verlinkung auf den Eintrag im Einkaufsportale
- keine Anhänge möglich – diese werden im Einkaufsportale entsprechend hinterlegt.
- keine zusätzlichen Kosten (im Marketingpaket enthalten)
- nur abgestimmte Themen möglich, redaktionelle Hoheit liegt beim Gesamtverband



### Sparen durch Paritätische Rahmenverträge

Ihr Verband, Ihre Einkaufsvorteile - März 2022



**NEU: Connect4Video (Zoom)**

Die deutsche Firma Connect4Video bietet seit 2009 Videoconferencing-as-a-Service an. Registriert bei der Bundesnetzagentur arbeitet Connect4Video nach den deutschen und europäischen Datenschutzrichtlinien und betreibt eigene Zoom-Meetingsserver in D-A-CH. Durch den Rahmenvertrag erhalten Sie auch bei kleinerer Stückzahl bereits Mengenrabatte. Zudem profitieren Sie von Beratungen auf Augenhöhe, schnellen Problemlösungen sowie kostenlosen Workshops. [Mehr Infos](#)



**TOP TABLE GMBH**  
TABLETOP EQUIPMENT

**NEU: Top Table**

Die Top Table GmbH bietet Sortimente für Ihre Kita, Küche, Großküche oder Mensa. Das Portfolio umfasst unter anderem Geschirr aus Porzellan, Hartglas und Melamin, Edelstahl Besteck, Gläser aus Kristallglas und Kunststoff, Buffetartikel sowie Artikel zur Desinfektion und Hygiene. Über den Online Shop exklusiv für Paritätische Einrichtungen erhalten Sie bis zu 35 % Nachlass. [Mehr Infos](#)

Gerne können wir Ihre abgestimmten Themen ca. 2-3 mal im Jahr in unserem Newsletter platzieren. Bitte kommen Sie mit Vorschlägen jeder Zeit auf uns zu.



## Fachinformationen

Fachinformationen sind Hinweise des Gesamtverbandes (Stellungnahmen, Bekanntmachungen aus den Fachreferaten etc.). Empfänger (per E-Mail) sind die Paritätischen Landesverbände, die überregionaltätigen Mitgliedsorganisationen sowie interessierte Mitgliedseinrichtungen. Gleichzeitig sind die Fachinformationen auf der Webseite des Gesamtverbandes kategorisiert hinterlegt und werden dort archiviert. Die Fachinformationen werden für die Veröffentlichung neuer Rahmenvertragspartner vom Gesamtverband automatisch erstellt und in die Verteilung gebracht.



### Einkaufsvorteile: neuer Rahmenvertrag mit Würth

30. Juni 2022 **Fachinfo**  
**Leistungen und Angebote**  
Einkaufsvorteile

Mehr als 125.000 Produkte wie Schrauben, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge gehören zum Portfolio.

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Die Würth-Gruppe beschäftigt weltweit über 83.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Deutschland sind täglich über 3.200 Außendienstmitarbeiter und rund 570 Niederlassungen für die Kunden erreichbar. Da der Mensch im Vordergrund steht, erfolgt die Betreuung individuell angepasst auf die Bedürfnisse der Kunden. Dabei wird auf einen Mix aus Direktvertrieb, stationären Handel und E-Business gesetzt.

Mehr als 125.000 Produkte unterliegen dem hohen Qualitätsanspruch. Schrauben, Produkte zur Fahrzeugpflege und Unterhalt, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz schätzen professionelle Anwender. Das Ziel ist ganz einfach: durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und breites Produktsortiment die Arbeit der Kunden einfacher machen.

Nutzen Sie den kostenlosen Beratungsservice per Telefon, per Internet und auch gerne persönlich vor Ort zu den vielfältigen Produkten und Möglichkeiten, mit denen Würth Ihnen die Arbeit vereinfacht.

Ihr Mehrwert bei Würth:

- Kostenfreie Lieferung bei Standardaufträgen
- Kostenfreie Nutzung der ORSY® System-Regale
- Bundesweites Niederlassungsnetz
- Je nach Produktgruppe erhalten Sie hier durchschnittlich 50 % Rabatt auf den Listenpreis.
- Professionelle Kundenbetreuung durch Ihre persönlichen Ansprechpartner
- Kostenfreies Onlineprogramm zur Verwaltung von Gefahrstoffen mit unserem is!!! Gefahrstoffmanagement
- Exklusive Vorteilsbedingungen

Durch den Rahmenvertrag können Mitgliedsorganisationen bei der Beschaffung sparen. Die Rabatte finden Sie nach einloggen im [Mitgliederbereich](#) in unserem [Einkaufsportal](#).

**Sie wollen zu diesem und weiteren Themen auf dem Laufenden gehalten werden?** Dann abonnieren Sie unseren News-Service. Wir schicken Ihnen eine E-Mail, sobald für Sie relevante neue Meldungen erscheinen.

## Newsletter Gesamtverband

Der Newsletter des Gesamtverbandes informiert seine Empfänger hauptsächlich über sozialpolitische, fachliche und rechtliche Themen. Bei Abschluss eines neuen Rahmenvertrages wird auch dieser Kanal genutzt, um auf die Kooperation hinzuweisen.

Bei fehlerhafter Darstellung des Newsletters klicken Sie bitte [hier \(online\)](#).



# Newsletter des Paritätischen Gesamtverbandes

## Blogbeiträge

26.09.2022

### Hilfebedürftige Menschen dürfen niemals Renditeobjekte sein



Ulrich Schneider spricht im Interview über die aktuelle Situation in gemeinnützigen Organisationen und das bürgerschaftliche Engagement.

[weiterlesen](#)

### Die Presseschau vom 26. September 2022

In der vergangenen Woche ging es um Armut, die Energiekrise und die vom Bündnis #SolidarischerHerbst angekündigten Demos am 22.10.

[weiterlesen](#)

20.09.2022

### Einkaufsvorteile: neuer Rahmenvertrag mit Quantus Medical (MCM GmbH)



Die MCM GmbH ist ein verlässlicher und professioneller Partner von internationalem Format im Bereich medizinische Untersuchungshandschuhe und Verbrauchsmaterialien.

[weiterlesen](#)

## Digitales Verbandsmagazin

Unser Verbandsmagazin erscheint alle 2 Monate und erreicht all unsere mehr als 10.800 Mitgliedsorganisationen.

### Unser aktuelles Verbandsmagazin: Wohlfahrt kreativ

Bei Wohlfahrt denken viele zuerst an Altenpflege, Kinderbetreuung oder Hilfe für ärmere und kranke Menschen. Das ist alles zweifellos richtig und vor allem wichtig. Doch die Arbeit in der Wohlfahrt ist auch bunt und kreativ.

Dass kreative Angebote und Hilfe leisten sich nicht nur nicht ausschließen, sondern sich sogar gegenseitig bedingen, zeigt die neue Ausgabe unseres Digitalmagazins. Wir sind auf ein riesiges künstlerisches und kreatives Angebot in unseren über 10.800 Mitgliedsorganisationen gestoßen. Viele Paritätische Einrichtungen lockern mit einem Kreativ-Angebot den Alltag der Menschen auf und geben Raum, um sich selbst kreativ und künstlerisch ausprobieren zu können. Hier sind viele spannende und berührende Geschichten zusammengelassen. Eine rundum bunte Ausgabe des Digitalmagazins ist dabei zusammen gekommen.

Selbstverständlich haben wir auch wieder viele nicht weniger bunte Neuigkeiten aus dem Paritätischen Gesamtverband.

Das alles und viel mehr im aktuellen Verbandsmagazin.



Zur aktuellen Ausgabe

Zu den vergangenen Ausgaben

Digitales Verbandsmagazin kostenlos abonnieren

In unserer eigenen Rubrik weisen wir ebenfalls automatisch auf neue Rahmenvertragspartnerschaften hin.



### Einkaufsvorteile

Mitgliedschaft, die sich lohnt



**JobNinja** liefert Beverungen in Bereichs Meeting, Seminar und Pflege. Ein spezielles Kartensystem ermöglicht es Ihnen, Ihre Mitarbeiter mit 20 Tagen oder 50 Tagen Laufzeit einen Betrag einzuheben (ab 100,00 € bis 1.000,00 €). Basierend auf der Laufzeit bis 4.990,00 € netto (inkl. 6% MwSt).



Raumakustische Produkte made in Germany auf Basis der Raumgestaltung und Verbesserung der Sprachverständlichkeit. Die Konzepte basieren auf PAX Acoustics Verfahren, um das Hörsystem im Raum, nicht nur in der Planung, sondern auch in der Fertigung der Akustik-Verfahren und -Produkte zu realisieren.

Die **Magenta Retail GmbH** ist ein unabhängiger Softwareanbieter für die klinische Gesundheitsbranche. Unsere Software und Plattformen ermöglichen die Handhabung in der Bereichs Ressourcen-Management-Systeme, ermöglicht Magazins mit fast 30 Jahren über 200 Kunden und Branchenspezialisten.



Wir stellen Software "Beauftragter" unter **ARTNER Software** eine geeignete Lösung für die rechtliche und administrative Verwaltung aller Ein-



**Weitere Infos**

Detaillierte Informationen zu unseren Mitgliedschaften finden Sie unter [www.paritaetische.de/unter\\_zustellungen\\_angebots\\_und\\_vereinbarungen/](#)

Unserer großformatigen Facebook-Gruppe [#Paritätisch](#) - Beauftragter - geben wir Tipps und Tricks zu den Themen unserer Partner, im Rahmen unserer Seminare für Mitarbeiter, unsere Geschäftsstelle und vieles mehr. Zudem soll uns die Gruppe als Austauschplattform dienen. Sie finden uns auch auf [Instagram](#).

Für Rückfragen stehen Ihnen Karsten Hahn und Patricia Frenschel unter [www.paritaetische.de/unter\\_zustellungen\\_angebots\\_und\\_vereinbarungen/](#) zur Verfügung.

**Weiter im Magazin**

#Hinter Artikel

#Zurück zum Inhalt

Seite 29 von 40

## Onepager – 1 neuer Partner = 1 Seite

Erstellung einer kompakten Infoseite über unsere neuen Rahmenvertragspartner. Diese wird per E-Mail an unsere Paritätischen Landesverbände versendet und als Ausdruck den Kfz-Abrufscheinen beigelegt.

Offizieller Partner von



**DER PARITÄTISCHE**  
GESAMTVERBAND



**WÜRTH**

01. Juli 2022

## NEUER RAHMENVERTRAGSPARTNER

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Die Würth-Gruppe beschäftigt weltweit über 83.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Deutschland sind täglich über 3.200 Außendienstmitarbeiter und rund 570 Niederlassungen für die Kunden erreichbar. Da der Mensch im Vordergrund steht, erfolgt die Betreuung individuell angepasst auf die Bedürfnisse der Kunden. Dabei wird auf einen Mix aus Direktvertrieb, stationären Handel und E-Business gesetzt.

Mehr als 125.000 Produkte unterliegen dem hohen Qualitätsanspruch. Schrauben, Produkte zur Fahrzeugpflege und Unterhalt, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz schätzen professionelle Anwender. Das Ziel ist ganz einfach: durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und breites Produktsortiment die Arbeit der Kunden einfacher machen.

Nutzen Sie den kostenlosen Beratungsservice per Telefon, per Internet und auch gerne persönlich vor Ort zu den vielfältigen Produkten und Möglichkeiten, mit denen Würth Ihnen die Arbeit vereinfacht.

Ihr Mehrwert bei Würth:

- Kostenfreie Lieferung bei Standardaufträgen
- Kostenfreie Nutzung der ORSY® System-Regale
- Bundesweites Niederlassungsnetz
- Je nach Produktgruppe erhalten Sie hier durchschnittlich 50 % Rabatt auf den Listenpreis.
- Professionelle Kundenbetreuung durch Ihre persönlichen Ansprechpartner
- Kostenfreies Onlineprogramm zur Verwaltung von Gefahrstoffen mit unserem isi! Gefahrstoffmanagement

Flächendeckend ist Würth in über 570 Niederlassungen in ganz Deutschland für Sie da.

Bitte registrieren Sie sich mit Hilfe des Kontaktformulars für den Zugang zum Würth-Online-Shop. Hier können Sie rund um die Uhr auf die Services und Produkte zugreifen, um auf die Würth-Konditionen zuzugreifen. Den Link finden Sie im Einkaufsportale.

**Ihr Einkaufsvorteil: bis zu:**

70%





**Einrichtung  
Ausstattung**

Mehr Informationen finden Sie in unserem **Einkaufsportale** in der Rubrik **Einrichtung & Ausstattung**, inkl. Kontakt- /Bestellmöglichkeiten und den konkreten Einkaufsvorteilen für Sie.

## Empfehlungen

Optional empfehlen wir zwei weitere Möglichkeiten für die Bekanntmachung von Rahmenverträgen bzw. herauszustellenden Aktionen: Unseren Rahmenvertragskatalog und per Mailing (postalische Aussendung mit Kfz-Abrufscheinen) über die Einsparmöglichkeiten Ihres Rahmenvertrages zu informieren.

## Katalog

**DAS Nachschlagewerk** im Paritätischen und immer noch **einmalig** in Kirche/Wohlfahrt.

Es handelt sich hierbei immer noch um ein **exklusives** Medium, welches in dieser Qualität und Quantität in keinem anderen Spitzenverband regelmäßig aufgelegt und bundesweit in die Verteilung gebracht wird.

Der Katalog erscheint alle zwei Jahre im Format DIN A5. Jeder teilnehmende Partner hat die Möglichkeit, sich auf einer eigenen Seite vorzustellen. Die Gestaltung ist eine komprimierte Version des Online-Eintrages aus unserem Einkaufsportale. Das Layout ist für alle identisch und besteht aus Logo, Ansprechpartner und kurzem Text. Die Buchung ist kostenpflichtig, da für die Druck- und Portokosten keine Steuergelder verwendet werden dürfen. Der Katalog hat eine Auflage von 25.000 Exemplaren und wird an alle Mitgliedsorganisationen sowie an alle Paritätischen Landes- und Kreisverbände über eine Werkstatt für Menschen mit Behinderung versendet.



1. Auflage 2008

2. Auflage 2010

3. Auflage 2012

4. Auflage 2014



5. Auflage 2016



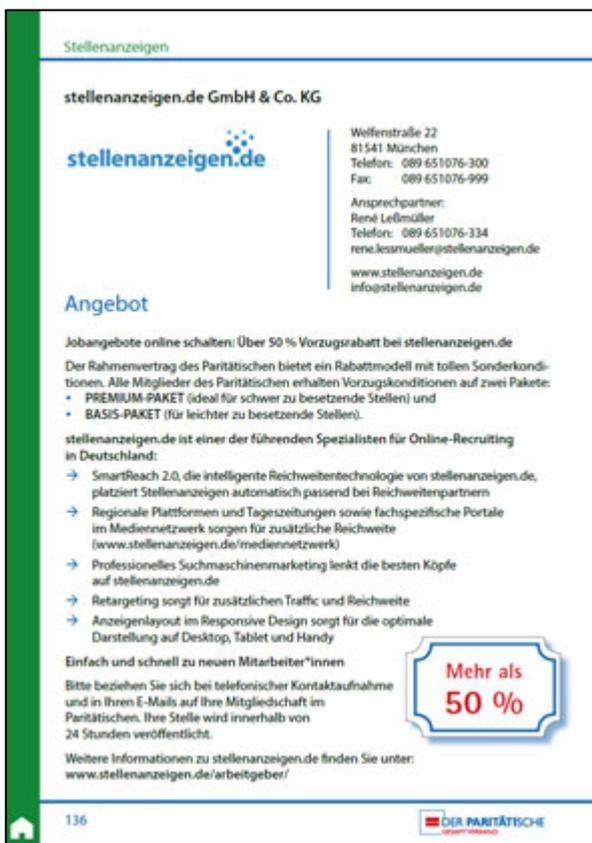
6. Auflage 2018.



7. Auflage 2020



Titelbild der 8. Auflage 2022



Beispielintrag aus der 8. Auflage 2022

**Zusammenfassung:**

- **Printausgabe** im Format DIN A5, gebunden, Farbdruck
- Versand an mehr als **10.800** Mitgliedsorganisationen erfolgt über eine Werkstatt für Menschen mit Behinderung
- Erscheinungsweise: alle 2 Jahre
- Auflage: **25.000 Exemplare** (Versand an **alle** Mitglieder)
- Darstellung: **Ein Partner = eine Seite**, einheitliches Layout, angelehnt an Optik des Einkaufsportals
- Druckkostenzuschuss erforderlich



Aufteilung des farbig gestalteten Daumenregisters

## Mailing (postalisch)

- **Postalischer Versand** als Beilage (Flyer o.ä.) zu den KFZ-Abrufscheinen
- Anzahl: ca. **500 Stück** (Laufzeit: zwei bis maximal drei Monate), Kosten: 500 Euro netto

Mitglieder, die ein Fahrzeug zu Sonderkonditionen erwerben möchten, benötigen ein schriftliches Dokument (Abrufschein), welches vom Gesamtverband ausgestellt wird. Dieses wird postalisch versendet. Hier besteht die Möglichkeit, Flyer von Partnern mit zu versenden. Die Anzahl ist begrenzt und erfordert eine rechtzeitige Absprache. Der Versand ist auf einen Zeitraum von maximal 3 Monaten limitiert.



**EIN STARKER PARTNER MIT STARKEN LÖSUNGEN: DIE NR.1 FÜR FAHRZEUGGLAS!**

 **DER PARITÄTISCHE**

 **CARGLASS**  
4Fleets



Profitieren Sie als Mitglied des Paritätischen von den speziell auf Ihren Fuhrpark zugeschnittenen Lösungen. Dabei spielt die Größe Ihres Fuhrparks keine Rolle. Bei einem Glasschaden sorgt Carglass® dafür, dass Ihre Fahrzeuge in der Regel noch am selben Tag wieder einsatzbereit sind und reduziert die Ausfallzeiten so auf ein Minimum.

Als der führende Autoglas-Spezialist Deutschlands zeichnet sich Carglass® durch eine besonders hohe Reparatur- und Neueinbauqualität sowie außerordentlich schnellen und zuverlässigen Service aus. Darauf vertrauen und verlassen sich jährlich über 1,2 Mio. Kunden.

### Ihre Vorteile als Mitglied

- Steinschlagreparatur in 30 Minuten, Neueinbau in der Regel noch am selben Tag.
- Immer für Sie da: 24 Stunden, 7 Tage in der Woche und 365 Tage im Jahr.
- Hohe Kosten- und Zeiteffizienz durch unsere Repair-First-Strategie: Reparatur vor Austausch.
- Mobiler Autoglas-Service direkt vor Ort. Für Ihren Fuhrpark in der Regel gebührenfrei.
- Einfache Online-Auftragsabwicklung sowie individueller Zugang zu unserem Partnerportal - [www.carglass4fleets.de](http://www.carglass4fleets.de)

Für Sie als Mitglied des Paritätischen analysieren wir auf Wunsch Ihre Glasschäden und ermitteln so den für Sie idealen Prozess und das für Sie passende Rabattmodell.

### Ihre schnelle Verbindung bei Glasschäden

Carglass GmbH  
Godorfer Hauptstraße 175  
50997 Köln

Telefon: 0800 - 0887 355  
E-Mail: [firmenkunden@carglass.de](mailto:firmenkunden@carglass.de)  
Web: [www.carglass4fleets.de](http://www.carglass4fleets.de)

## Veranstaltungen

Der Gesamtverband organisiert Veranstaltungen zu unterschiedlichen Fachthemen für verschiedene Zielgruppen. In enger Abstimmung mit den Fachreferaten oder den Landesverbänden besteht die Möglichkeit, sich an Veranstaltungen in Form von Fachvorträgen zu beteiligen. Vor Ort besteht zudem oftmals auch die Möglichkeit, sich mit einem Stand zu präsentieren.

Für die Teilnahme an Veranstaltungen entsteht ein Teilnehmerbeitrag, der je nach Größe und Veranstaltungsort variiert.

Der Gesamtverband spricht zum Thema passende Partner bei Bedarf direkt an.

Eine Garantie der Teilnahme kann der Gesamtverband leider nicht geben, da es notwendig ist, dass der Partner fachlich in das Gesamtthema integrierbar ist.



## Kontaktformular - Beispiel

Für die Kontaktaufnahme unserer Mitglieder eignet sich oftmals ein Formular, welches im Einkaufsportaal zur Verfügung steht. Der Vorteil besteht darin, dass neben den Themen die von Interesse sind auch die Verbandszugehörigkeit für Sie sofort erkennbar ist. Das verwendete Partner-Logo sorgt dafür.

**KONTAKTFORMULAR**

Offizieller Partner von  
  
**DER PARITÄTISCHE**  
GESAMTVERBAND



**HLT Lichttechnik GmbH**  
Keplerstr. 7, 74072 Heilbronn

Tel.: 07131 89185 – Servicenummer für den **PARITÄTISCHEN**  
Fax: 07131 9730366  
E-Mail: [paritaet@hlt-lichttechnik.de](mailto:paritaet@hlt-lichttechnik.de)  
<https://hlt-lichttechnik.de/index.php/der-paritaetische.html>

Hiermit bekunden wir unser Interesse an Ihren Produkten und Dienstleistungen,  
**gem. Rahmenvertrag HLT220801P**  
Wir bitten um unverbindliche Kontaktaufnahme.  
Es besteht Interesse an folgenden Themen/Dienstleistungen/Produkten:

Lichtrufsysteme

E-Mobilität

Beleuchtung

Energieeinsparung - Energieaudit

Elektro-/Beleuchtungsplanung

Notlicht

SmartHome – Intelligente Steuerung

Energie-/Gebäudemanagement

Sonstige Themen:

Name der Einrichtung:

Straße:  PLZ Ort:

Art der Einrichtung:   
(Schwerpunkt(e) Ihrer sozialen Tätigkeit)

Ansprechpartner:

gewünschte Kontaktierungsmöglichkeiten:  E-MAIL:

Tel.:  Fax:

**Formular senden**

Wir sind Ihnen gern dabei behilflich ein existierendes Kontaktformular auf unsere Kooperation optisch/inhaltlich auszurichten und können auch eine beschreibbare PDF-Datei daraus erstellen.

## Expertentipps - Beispiel

 **LichtBlick**  
*die Zukunft der Energie*

 **DER PARITÄTISCHE**  
GESAMTVERBAND

# SO SCHONEN SIE AM ARBEITSPLATZ DIE UMWELT UND IHREN GELDBEUTEL.

Energiespar-Tipps von LichtBlick  
5. Ausgabe Kochen und Backen in der Weihnachtszeit

Die Adventszeit steht vor der Tür und so kommen die Tage, an denen wir unsere Familie und Freunde wieder öfter bei uns zu Hause begrüßen dürfen.

Es ist auch eine Zeit, in der besonders viel Energie verbraucht wird: Festliche Leuchtdécoration schmückt die Wohnzimmer und in den Küchen wird schwer gearbeitet. Wir möchten Ihnen heute hilfreiche Tipps an die Hand geben, wie Sie auch in Ihrer Küche Energie sparen können.

 **KOCHEN UND BACKEN: SCHON BEI DER ANSCHAFFUNG SPAREN.**

Lassen Sie sich bei der Anschaffung im Fachgeschäft über den Stromverbrauch informieren. Auch für Backöfen gilt das EU-Label mit den Einteilungen A-G. Wenn Sie zwischen Gas- und Elektroherd wählen können, ist das Kochen und Backen mit Gas vorzuziehen, da es rund 50 % weniger Energie benötigt.

Beim Elektroherd ist zu beachten, dass die Wärme bei Herdplatten aus Glaskeramik effizienter übertragen wird als bei gusseisernen Platten. Am sparsamsten sind Induktionskochfelder. Dafür kann allerdings die Anschaffung von neuem Kochgeschirr nötig sein. Zudem raten Experten von Induktionskochfeldern wegen der damit verbundenen Elektromogbelastung ab.

Übrigens: Umluftbacköfen sind sparsamer als herkömmliche Backöfen.

 **KOCHEN UND BACKEN: JETZT WIRD IN DER KÜCHE GEZAUBERT.**

Pfannen und Töpfe sollten optimal auf der Herdplatte aufliegen und mit einem genau passenden Deckel verschlossen sein, damit Sie die Wärme voll ausnutzen. Am besten eignen sich Kochtöpfe aus Edelstahl. Nutzen Sie zum Erhitzen von Wasser einen Wasserkocher.

Die Restwärme von Kochplatten hält noch einige Minuten an. Stellen Sie die Kochplatten deshalb bereits kurz vor Ende der Garzeit ab. Und für lange Garzeiten, z. B. bei Kartoffeln oder Getreide, empfiehlt sich ein Schnellkochtopf: Er spart 70 % Zeit und 30-60 % Strom.

Eine Kaffeemaschine verbraucht 50 % weniger Strom als die Zubereitung von Kaffee durch Aufkochen von heißem Wasser. Der Eierkocher spart im Verhältnis zum Kochtopf ebenfalls 50 % Strom.

Nutzen Sie den Backofen möglichst voll aus, eventuell können Sie bei Ober- und Unterhitze auf einer Ebene zwei Kuchen gleichzeitig backen. Bei Umlufthitze können Sie mehrere Ebenen parallel belegen, um noch mehr Weihnachtsplätzchen zu backen.

Für die meisten Gerichte müssen Sie den Backofen nicht vorheizen. Stattdessen können Sie auch hier die Restwärme nutzen: Bevor Sie die Weihnachtsgans rausholen, schalten Sie den Backofen ein paar Minuten früher ab, die Hitze bleibt noch einige Zeit bestehen.

Praktischer Tipp: Einzelne Brötchen möglichst nicht im Backofen aufbacken – der Toaster mit Brötchenaufsatz hilft Ihnen, bis zu 70 % Energie zu sparen.

Mitgliedsorganisationen berichten ...

Mitgliedschaft, die sich lohnt.



## „Wunder gibt es immer wieder“

### Neue Demenz- und Antidekubitus-Matratzen sorgen im GDA Pflegehaus Hannover-Ricklingen für Erstaunen

„Wo bin ich nur in diesem fremden Land?“ – Wie sich Demenzpatienten fühlen, wenn sie nachts orientierungslos und verängstigt aufwachen, erscheint gesunden Menschen nur schwer vorstellbar. Nicht nur für die Betroffenen, sondern auch für Angehörige und Betreuer eine extrem schwierige Situation. Um dem vorzubeugen, wurden jetzt im GDA Pflegehaus Hannover-Ricklingen innovative Demenz-Matratzen getestet. Die Ergebnisse überraschten selbst erfahrene Fachkräfte.

#### Auf der Suche nach Erinnerungen

In guten wie auch in schweren Zeiten füreinander da sein. Mehr als 50 Jahre ist es inzwischen her, dass Herbert K.\* seiner Frau dieses Versprechen gab. Dass Anneliese an fortgeschrittener Demenz leidet und ihn nur noch in wachen Momenten erkennt, ändert daran nichts. Nach dem Umzug ins GDA Pflegehaus Hannover-Ricklingen teilt sich das Rentnerpaar ein gemütliches Zimmer. Doch seit einigen Monaten wird Herbert K.s Kraft auf die Probe gestellt. Immer öfter wacht er nachts auf und muss feststellen, dass seine Frau das Bett verlassen hat. Auf der

\*Namen der Bewohner geändert.



Suche nach Erinnerungen irrt sie durch das Heim. Bevor das Pflegepersonal Anneliese wieder beruhigen und zurück bringen kann, hat Herbert K. sich oft schon selbst auf die Beine gemacht. Beide bauen zusehends ab, seit an erholsamen Schlaf nicht mehr zu denken ist.

#### Micro-Stimulation

Dass die Eheleute heute wieder durchschlafen, verdanken sie dem persönlichen Engagement des GDA-Teams vor Ort. „Die Symptome sind ganz typisch für Demenzerkrankte“, berichtet Einrichtungsleiter Dieter Meer. „Bei ihnen ist der Tag-Nacht-Rhythmus gestört.“ Anneliese K. hatte deshalb die Chance, als eine der ersten Bewohnerinnen der Einrichtung testweise auf einer Matratze zu schlafen, die speziell für Demenzpatienten entwickelt wurde. Die Technologie beruht auf der sogenannten MiS Micro-Stimulation. Winzige Flügelfedern im Kern der Matratze nehmen die Bewegungen des Schlafenden auf und geben sie als Micro-Impulse zurück, wodurch die Körperwahrnehmung erhalten bleibt. „Bei Anneliese K. dauerte es nur eine Woche, bis sich Veränderungen bemerkbar machten“, freut sich der zuständige Fachpfleger Barron. „Früher war sie morgens beim Waschen oft ungehalten – heute singt sie sogar und wäscht sich unter Anleitung wieder selbst.“

#### Optimale Druckentlastung

Zusätzlich zu neuen Demenz-Schlafsystemen hat das GDA Pflegehaus Hannover-Ricklingen auch spezielle Antidekubitus-Matratzen angeschafft. „Schmerzhafte Druckgeschwüre beeinträchtigen die Lebensqualität erheblich“, erklärt die Pflegedienstleiterin

Larissa Zwick. Betroffene sind aufgrund ihres gesundheitlichen Zustands nicht mehr in der Lage, Druckschmerzen durch Eigenbewegungen auszuweichen. Die MiS Micro-Stimulation wirkt hier mobilitätsfördernd. Selbst kleinste Eigenbewegungen werden unterstützt, die Blutzirkulation gefördert und eine optimale Druckentlastung erreicht.

„Wir würden die Matratzen auf jeden Fall weiter empfehlen“, fasst Dieter Meer die Erfahrungen des Heims zusammen. Herbert K., der heute wieder beruhigt durchschlafen darf, findet noch deutlichere Worte: „Diese Matratze ist wie ein Wunder!“

Der Beitrag basiert auf Erfahrungsberichten der Mitarbeiter aus dem GDA Pflegehaus Hannover-Ricklingen.

Mehr Infos erhalten Sie auf der Website [www.thomashilfen.de](http://www.thomashilfen.de) oder auf der Homepage des Paritätischen Gesamtverbands unter [www.der-paritaetische.de](http://www.der-paritaetische.de) in der Rubrik Intern/Rahmenverträge. Zugangsdaten erhalten Sie von Ihrem zuständigen Landesverband.

\*

Gerne informieren wir Sie mit unserem Newsletter per E-Mail über Neuigkeiten und Aktionen unserer Rahmenvertragspartner. Um den Newsletter künftig zu erhalten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an [rvt@paritaet.org](mailto:rvt@paritaet.org).

#### Kontakt:

Karsten Härle und  
Rebecca Neuparth  
E-Mail: [einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)  
Tel.: 030/24636471

## Informationen für *Ihren* Vertrieb bzw. Vertriebsinnendienst & Marketing - Beispiel

Offizieller Partner von



### **Der Paritätische Wohlfahrtsverband - allgemeine Informationen für VW-Autohäuser Rahmenabkommen 030050**

Der Paritätische Wohlfahrtsverband ist einer der sechs Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege und Dachorganisation von über 10.800 eigenständigen Mitgliedsorganisationen. Zu diesen Organisationen zählen Verbände, Initiativen und Einrichtungen, die sich in einem breiten Spektrum im Sozial- und Gesundheitsbereich engagieren:

Altenhilfe, Behindertenhilfe, Kinder- und Jugendhilfe, Familienhilfe, Frauenarbeit, Flüchtlingshilfe, Humanitäre Hilfe, Gefährdetenhilfe, Psychosoziale Hilfen, Migration und Entwicklungszusammenarbeit, ambulante Pflegedienste, Essen auf Rädern, Altenpflegeheime, Kindertageseinrichtungen, Werkstätten für behinderte Menschen, Krankenhäuser, Frauenhäuser

Bei unseren Mitgliedern handelt es sich um Non-Profit-Organisationen. Der soziale Auftrag steht im Fokus. Insgesamt engagieren sich im Paritätischen Wohlfahrtsverband mehr als eine Million Menschen ehrenamtlich. In den Diensten und Einrichtungen der Mitgliedsorganisationen des Paritätischen sind über 667.000 hauptamtlich Beschäftigte tätig. Zu unseren Mitgliedern gehören unter anderem:

- Arbeiter Samariter Bund (ASB)
- Volkssolidarität
- SOS-Kinderdörfer
- Deutsche Lebensrettungsgesellschaft (DLRG)
- Pro Familia
- Deutsches Jugendherbergswerk
- Studentenwerke
- Großteile der Tafeln und der Lebenshilfen
- AIDS-Hilfe
- Krebs-Hilfe
- Der Weiße Ring
- Kinderschutzbund
- Sozialverband VdK
- Rheuma-Liga

Nähere Informationen finden Sie unter [www.der-paritaetische.de](http://www.der-paritaetische.de)

Bezugsberechtigte Einrichtungen bzw. dienstwagenberechtigte Mitarbeitende benötigen einen durch den Paritätischen Gesamtverband ausgestellten Berechtigungsnachweis (Abrufschein).

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

#### **DER PARITÄTISCHE Gesamtverband e.V.**

Karsten Härle  
Tel 030 246 36 409  
[einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)

Rebecca Neuparth  
Tel 030 246 36 471  
[einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)

## **VI. CHECKLISTE zur Erstveröffentlichung**

Zum Start unserer Kooperation und um diese an unsere Mitglieder und Strukturen zu kommunizieren, benötigen wir bitte folgendes von Ihnen:

### **Vertragswesen - Abstimmung/Unterschriften als gegenseitige Bestätigung für eine mittel- und langfristige Zusammenarbeit auf partnerschaftlicher Basis**

- **Rahmenvertrag** – regelt insbesondere die Einkaufskonditionen und Einkaufsbedingungen inkl. Zahlungsbedingungen für die Bezugsberechtigten (alle Mitgliedsorganisationen des Paritätischen ggf. auch für die Beschäftigten)  
Vergabe einer Nummer oder Bezeichnung des Rahmenvertrages, damit sich unsere Mitglieder darauf beziehen können (wird vom Lieferanten vergeben).
- **Kooperationsvereinbarung** – regelt die Marketingdienstleistungen des Paritätischen Gesamtverbandes für eine erfolgreiche Bekanntmachung innerhalb unseres großen Verbandes (Vorlage des Paritätischen Gesamtverbandes)

### **Umsetzung - Marketing**

#### **Einkaufsportal**

- zur Verfügungsstellung von Ihrem Logo (jpg, tiff, png) + ansprechendes Bild/Foto für die Fachinformation/soziale Medien,
- Kontaktdaten vom Vertrieb bzw. Ihrem Innendienst inkl. aller Kommunikationsmöglichkeiten, wünschenswert Einrichtung einer E-Mail-Adresse [paritaet@lieferant.de](mailto:paritaet@lieferant.de)
- Text zur kurzen Firmenvorstellung sowie zu Ihren Produkten/Dienstleistungen und den eventuellen Besonderheiten Ihrer Vertriebswege/Bestellmöglichkeiten
- als separaten pdf-Dateien:
- Preislisten/Konditionsübersichten mit rabattierten Preisen bzw. %-Angaben
- ggf. Produktbeschreibungen mit Abbildungen  
Zusendung für die Hinterlegung von nützlichen Verlinkungen (zu Ihrer Webseite, Nachhaltigkeitsbericht oder zu youtube-Videos)
- Erstellung einer Landingpage?
- Paritätischer-Onlineshop?

Wir stellen Ihnen unser Partner-Logo zur Verfügung, nutzen Sie dieses gerne für die hinterlegten Dokumente (wie Konditionslisten, Kontaktformulare etc.), so fühlen sich die möglichen Bedarfsträger besser und abgestimmter abgeholt.

Nach erfolgter Zusendung aller relevanten Informationen/Dateien/Texte erhalten Sie automatisch einen Screenshot Ihres Eintrages aus unserem Einkaufsportal zur Freigabe. Wir bitten Sie ausdrücklich uns bei Veränderungen und für unsere Zielgruppe wichtigen Neuigkeiten entsprechend zu informieren.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Gern begrüßen wir den direkten Kontakt mit Ihrer Marketingabteilung, um diese aus erster Hand zu unterrichten, welche Besonderheiten und auch welche No-Go's für eine zielgruppenspezifische Ansprache zu beachten sind.

**Für Rückfragen und Anregungen  
stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung  
und freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.**

## **KONTAKT**

**Der PARITÄTISCHE Gesamtverband**, Oranienburger Straße 13-14, 10178 Berlin

Karsten Härle  
*Leiter Einkauf*

Tel.: 0 30 24 636 409  
Fax: 0 30 24 636 160

[einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)

Rebecca Neuparth  
*stellv. Einkaufsleiterin*

Tel.: 0 30 24 636 471  
Fax: 0 30 24 636 160

[einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)

Emine Sirt  
*Mitgliedersupport/Abrufscheine*

Tel.: 0 30 24 636 425  
Fax: 0 30 24 636 160

[einkauf@paritaet.org](mailto:einkauf@paritaet.org)



**BUSINESS STRATEGY**

**BRANDING**  
One of the most important aspects of a business is its brand. A strong brand can help a company stand out from its competitors and build customer loyalty. Branding involves creating a unique identity for your business, including a logo, color scheme, and messaging.

**ACCOUNTING**  
Accounting is the process of recording, summarizing, and reporting the financial transactions and events of a business. It helps businesses understand their financial health and make informed decisions. Accounting also involves tracking income, expenses, and assets.

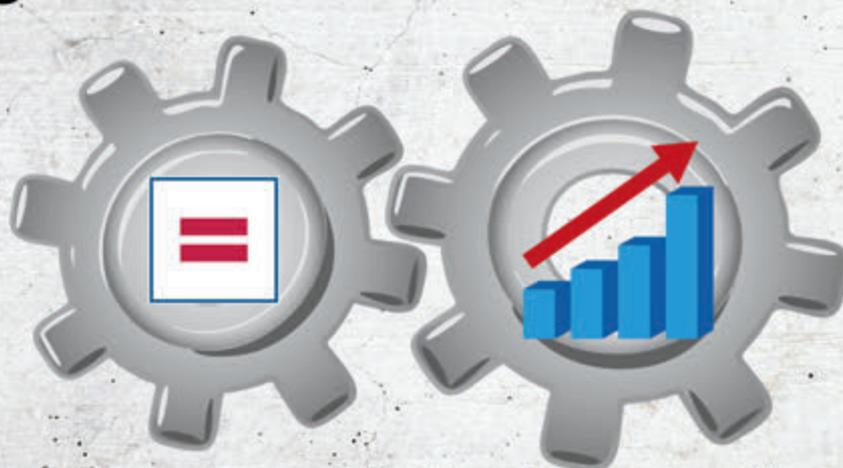
**PRODUCT DEVELOPMENT**  
Product development is the process of creating a new product or improving an existing one. It involves research, design, testing, and production. Product development is a key part of a business's growth strategy.

**PLAN**  
A business plan is a document that outlines a company's goals, strategies, and financial projections. It is essential for securing funding and guiding the company's operations. A plan should include information about the market, competitors, and the company's unique value proposition.

**MARKETING**  
Marketing is the process of promoting and selling products or services. It involves identifying the target audience, creating a marketing mix, and implementing promotional activities. Marketing is essential for reaching customers and driving sales.



**(Nur) gemeinsam finden wir den Weg!**



**Der strategische Einkauf im PARITÄTISCHEN  
für eine Kooperation auf Augenhöhe  
*Team Rahmenverträge***



**Wir freuen uns  
auf eine nachhaltig erfolgreiche  
Zusammenarbeit mit Ihnen.**