ALBERT SCHWEITZER
KINDERDÖRFER UND FAMILIENWERKE
Albert-Schweitzer-Familienwerk
Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.

INTERVIEW · PRAXISBEISPIEL FÜR MITGLIEDSORGANISATIONEN DES PARITÄTISCHEN

Wie die eigene Plattform bei benefits.me in der Praxis wirkt

Ein Praxisbeispiel für andere Mitgliedsorganisationen des Paritätischen Wohlfahrtsverbands: **Sebastian Jäger** vom **Albert-Schweitzer-Familienwerk Rheinland-Pfalz/Saarland e. V.** hat für seine Organisation eine eigene, im Corporate Design gestaltete benefits.me-Plattform bestellt. Im Interview erzählt er, was ihn dazu bewogen hat, wo der Mehrwert liegt – und wie die Belegschaft reagiert.

01

MOTIVATION

Was hat dich dazu bewogen, als Mitgliedsorganisation eine eigene Plattform bei benefits.me zu bestellen?

„Die Gestaltung im eigenen CI gibt der Plattform eine zusätzliche Wertigkeit und Exklusivität. Grundsätzlich bilden die Benefits einen weiteren Baustein in der Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber, was gerade in der heutigen Zeit des Fachkräftemangels ein wichtiger Faktor ist.“

02

MEHRWERT

Warum ist eine eigene Plattform vorteilhafter als die reine Nutzung des zentralen Einkaufsportals des Paritätischen Wohlfahrtsverbands?

„Exklusivität vor ‚Massenabfertigung‘: Die eigene Plattform bringt Wertigkeit und Wertschätzung zum Ausdruck. Wir bemühen uns nach Kräften, diese Wertschätzung für unsere Beschäftigten spürbar zu machen. Unter anderem dadurch wollen wir uns von Mitbewerbern unterscheiden.“

03

FEEDBACK & HIGHLIGHTS

Was sind deine persönlichen Lieblings-Benefits, und wie fällt das Feedback aus eurer Belegschaft bisher aus?

„Die attraktiven Rabatte für die Anschaffung von Haushaltsgeräten sind ein für mich schlagendes Argument. Aus der Belegschaft erhalten wir positive Rückmeldungen bei der bedarfsorientierten Suche, aber auch beim inspirierenden Stöbern; neue Angebotsformen und Händler werden hierbei sichtbar.“